

ZAŁĄCZNIK NR 1 – OPIS PRZEDMIOTU UMOWY RAMOWEJ (ZGODNIE Z OPISEM PRZEDMIOTU UMOWY RAMOWEJ STANOWIĄCYM ZAŁĄCZNIK DO SWUR)

1. Wytyczne ogólne

Przedmiotem Umowy Ramowej jest świadczenie kompleksowej obsługi ATL i BTL w zakresie planowania i projektowania wszystkich materiałów produktowych, sprzedażowych, promocyjnych, wizerunkowych i informacyjnych na potrzeby ENEA S.A.

Szczegółowe dane dotyczące planowanych zadań precyzowane będą każdorazowo w briefach. Brief będzie zawierał opis wszelkich parametrów niezbędnych do prawidłowej wyceny i wykonania zamówienia (m.in. opis i cel kampanii, grupę docelową, czas trwania i termin realizacji kampanii, zakładane kanały komunikacji i nośniki).

W ramach świadczonej obsługi kompleksowej w obszarze ATL i BTL Wykonawca będzie zobowiązany do wykonywania usług dostosowanych do aktualnie prowadzonych przez Zamawiającego działań i kampanii, obejmujących:

- a) współpracę przy tworzeniu strategii promocyjnej/reklamowej w obszarze offline i online w ramach realizacji celów sprzedażowych i wizerunkowych;
 - b) współpracę przy tworzeniu i realizacji komunikacji z interesariuszami ENEA oraz przy przygotowywaniu bieżących działań informacyjno-promocyjnych;
 - c) współpracę przy tworzeniu i realizacji komunikacji z Klientami biznesowymi (B2B) i indywidualnymi (B2C) oraz przy przygotowywaniu bieżących działań, reklamowych, prospożdażowych i kampanii marketingowych;
 - d) projektowanie, tworzenie i opracowywanie projektów materiałów reklamowych i promocyjnych BTL, obejmujące w szczególności tworzenie tekstów i grafik przez autorów (copywritera oraz art directora), tworzenie projektów graficznych tych materiałów, opracowanie ulotek, broszur, opracowanie innych projektów kreatywnych materiałów do komunikacji m.in. z Klientami i interesariuszami ENEA;
 - e) projektowanie, tworzenie, opracowywanie i produkcja materiałów reklamowych i promocyjnych przeznaczonych do prezentowania w mediach (ATL), obejmujące w szczególności tworzenie tekstów reklamowych przez autora (copywritera), tworzenie projektów graficznych reklam prasowych i outdoorowych (zewnętrznych), tworzenie tekstów reklam radiowych i pomysłów na oprawę muzyczną reklam oraz tworzenie scenariuszy reklam telewizyjnych (storyboardy), w tym wymagających zaangażowania przez Agencję: pracownika działu obsługi klienta, artysty grafika (art director), autora tekstów reklamowych (copywriter), dyrektora kreatywnego, dyrektora Agencji wraz z produkcją tych materiałów wg specyfikacji podanej przez Dom Mediowy Zamawiającego;
 - f) projektowanie, tworzenie, opracowywanie i produkcja materiałów przeznaczonych do prezentowania w Internecie i innych mediach cyfrowych, obejmujące w szczególności tworzenie tekstów i grafik reklamowych przez autorów (copywritera oraz art directora) oraz tworzenie projektów graficznych i niestandardowych oraz innowacyjnych form tych materiałów wraz z produkcją tych materiałów wg specyfikacji podanej przez Dom Mediowy Zamawiającego;
 - g) planowanie, organizację i obsługę loterii promocyjnych zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych;
 - h) planowanie, organizację i obsługę akcji promocyjnych i konkursów;
 - i) zakup zdjęć z banków zdjęć i ich obróbka na potrzeby projektów graficznych w ilości zgodnej z potrzebami danego projektu.
-

2. Wytyczne szczegółowe

W ramach obsługi agencyjnej w obszarze ATL i BTL Wykonawcy będą zobowiązani do wykonywania usług zgodnych z bieżącymi potrzebami i realizacjami Zamawiającego, obejmujących takie pozycje jak:

1. Przygotowanie i obsługa strategii działań reklamowych w ramach realizacji celów sprzedażowo-wizerunkowych.

Przygotowanie pełnej strategii komunikacji w formie prezentacji, opracowania w jaki sposób marka komunikuje się zgodnie z briefem w ramach danej kampanii. Materiał będzie zawierać dobór właściwego komunikatu do grupy celowej i kanału dystrybucji oraz zaplanowanie kompleksowych działań i elementów kampanii wraz ze wskazaniem kluczowych elementów. Zaplanowanie kampanii 360 stopni. Kierunek wizualny kampanii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. kierunek wizualny kampanii (tzw. Key Visual kampanii) w formie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- b. hasło reklamowe kampanii (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia kampanii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- c. szczegółowy opis poszczególnych etapów kampanii, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej w danej kampanii;
- d. harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach;

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie strategii, przygotowanie założeń i przygotowanie koncepcji kreatywnej oraz przekazanie praw autorskich bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych, na terytorium Polski.

2. Projektowanie Key Visual – format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład materiału, który będzie KV dla potrzeb Zamawiającego określonych w briefie z możliwością egzekucji na inne materiały (adaptacja). Przygotowanie projektu graficznego tego elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem. Przygotowanie podstawowego copy, do uchwycenia główne benefity, założenia, cechy i wyróżniki.

Założenia: format podany przez Zamawiającego, projekt na własnym pomysłem Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt KV powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, dobór i wykonanie wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Bez zakupu zdjęcia.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

3. Przygotowanie kampanii reklamowej bez zakupu nagród.

Zaplanowanie kampanii (wizerunkowej lub sprzedażowej lub społecznej) zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji kampanii, mechaniki działania, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie: założeń kampanii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny kampanii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru. Nagrody w kampanii dostarcza Zamawiający.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm kampanii;
- b. kierunek wizualny kampanii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (68x98 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- c. znak graficzny i hasło reklamowe kampanii (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia kampanii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- d. opracowanie wzorów dokumentacji dotyczących danej kampanii (np. regulaminu akcji);
- e. ogólną koncepcję poszczególnych etapów programu, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej w programie;
- f. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie kampanii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej.

4. Przygotowanie kampanii reklamowej wraz z zakupem nagród za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto.

Zaplanowanie kampanii (wizerunkowej lub sprzedażowej lub społecznej) zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji kampanii, mechaniki działania, dobór nagród, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie: założeń kampanii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny kampanii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru. Akcja oparta jest o mechanizm konkursowy.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm kampanii;
 - b. propozycję i zakup nagród dla uczestników promocji za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto (bez podatku od nagród);
 - c. kierunek wizualny kampanii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (68x98 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
 - d. znak graficzny i hasło reklamowe kampanii (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia
-

kampanii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;

- e. analizę prawną w zakresie proponowanego mechanizmu kampanii;
- f. opracowanie wzorów dokumentacji dotyczących danej kampanii (np. regulaminu akcji);
- g. ogólną koncepcję poszczególnych etapów programu, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej w programie;
- h. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie kampanii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, zakup nagród za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto. Do tej pozycji należy doliczyć kwotę podatku od proponowanych nagród.

WAŻNE!!! W formularzu cenowym należy podać maksymalną wartość nagród, czyli kwotę 100 000 zł netto. Na etapie realizacji zamówienia Zmawiający każdorazowo będzie podawał wartość nagród w ramach kampanii reklamowej, a wartość oferty powinna być proporcjonalnie dostosowana do podanej wartości nagród.

5. Przygotowanie loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych wraz z zakupem nagród za kwotę maksymalnie 150 000 zł netto.

Zaplanowanie loterii promocyjnej zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji loterii, zaplanowanie działań, dobór i propozycja nagród, opracowanie strategii komunikacji, przygotowanie harmonogramu oraz komunikacji na podstawie: założeń loterii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny loterii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm loterii promocyjnej;
- b. propozycję i zakup nagród dla uczestników loterii za kwotę maksymalnie 150 000 zł netto (bez podatku od nagród);
- c. kierunek wizualny loterii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (68x98 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. znak graficzny i hasło reklamowe loterii promocyjnej (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia loterii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę prawną w zakresie proponowanego mechanizmu loterii wraz z pisemną opinią prawną;
- f. opracowanie dokumentacji dotyczących loterii (np. regulaminu loterii) wraz z uzyskaniem zgody na przeprowadzenie loterii właściwych organów administracji państwowej;
- g. ogólną koncepcję poszczególnych etapów loterii promocyjnej, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej;
- h. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie loterii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, uzyskanie zgód formalnych organów

państwowych na przeprowadzenie loterii, opłaty za przeprowadzenie loterii, zakup nagród za kwotę 150 000 zł netto. Do tej pozycji należy doliczyć kwotę podatku od proponowanych nagród.

WAŻNE!!! W formularzu cenowym należy podać maksymalną wartość nagród, czyli kwotę 150 000 zł netto. Na etapie realizacji zamówienia Zmawiający każdorazowo będzie podawał wartość nagród w ramach loterii, a wartość oferty powinna być proporcjonalnie dostosowana do podanej wartości nagród. Obsługa loterii, w tym wysyłka nagród, w ramach pozycji nr 7.

6. Przygotowanie akcji promocyjnej/konkursowej wraz z zakupem nagród za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto.

Zaplanowanie akcji promocyjnej/konkursowej zgodnie z założeniami Zamawiającego. Przygotowanie koncepcji akcji, zaplanowanie działań, dobór nagród, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie założeń akcji, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny akcji powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm akcji promocyjnej;
- b. propozycję i zakup nagród dla uczestników akcji promocyjnej/konkursu za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto (bez podatku od nagród);
- c. kierunek wizualny akcji (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (68x98 cm). Przygotowanie projektu - kreacja graficzna. Sesja kreatywna która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. hasło reklamowe akcji (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Podstawowe copy odzwierciedlające założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia akcji, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę formalno-prawną w zakresie proponowanego mechanizmu akcji;
- f. planowane kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanej grup docelowej w danej akcji promocyjnej;
- g. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena za zaplanowanie akcji, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, zakup nagród za kwotę 100 000 zł netto. Do tej pozycji należy doliczyć kwotę podatku od proponowanych nagród.

WAŻNE!!! W formularzu cenowym należy podać maksymalną wartość nagród, czyli kwotę 100 000 zł netto. Na etapie realizacji zamówienia Zamawiający każdorazowo będzie podawał wartość nagród w ramach akcji promocyjnej/konkursowej, a wartość oferty powinna być proporcjonalnie dostosowana do podanej wartości nagród. Obsługa akcji promocyjnej/konkursowej, w tym wysyłka nagród, w ramach pozycji nr 7.

7. Miesięczna obsługa loterii, akcji promocyjnej/konkursowej

Pełna obsługa działań promocyjnych Zamawiającego związanych z realizacją kampanii, loterii lub akcji promocyjnej/konkursowej, która obejmuje pozycje zakupu nagród.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. przeprowadzenie jednego losowania nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub
-

- posiedzenie komisji konkursowej i weryfikacja Laureatów – maksymalnie 200 Laureatów;
- b. obsługa prawna;
 - c. zarejestrowanie i prowadzenie bazy danych uczestników;
 - d. kontakt z Laureatami losowania – przekazanie informacji o wygranej z wykorzystaniem wiadomości e-mail i sms-a – maksymalnie 200 osób;
 - e. obsługa reklamacyjna – przyjmowanie reklamacji od uczestników, udzielania odpowiedzi;
 - f. magazynowanie nagród;
 - g. wysyłka nagród do Laureatów loterii/akcji promocyjnej – maksymalnie 200 paczek (przesyłka kurierska).

Cena podana w niniejszej pozycji to cena za miesięczną obsługę akcji obejmującą losowanie nagród, posiedzenie komisji konkursowej, obsługę prawną, kontakt z Laureatami, magazynowanie i wysyłkę nagród oraz obsługę reklamacyjną.

8. Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji – czas 30 sek. (nagranie w studio lub w plenerze, 1 dzień zdjęciowy) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of..” – czas do 2 min. (montaż)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza spotu reklamowego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję spotu reklamowego w studio lub plenerze zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek.;
- montaż materiału „Making of...” z ujęć i zdjęć wykonanych podczas dnia zdjęciowego – czas do 2 min.;
- wgranie/przekazanie spotu reklamowego do emisji do wskazanych przez Zamawiającego stacji telewizyjnych.

Założenia produkcyjne: nagranie 4K, zdjęcia w studio lub plenerze, 1 dzień zdjęciowy, maksymalnie 4 aktorów, maksymalnie 20 epizodystów/statystów, ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, pełna ekipa filmowa (reżyser, kamerzysta, scenograf, oświetlenie, dźwięk, make-up, kostiumy, catering, itp.), ubezpieczenie OC i NNW.

Postprodukcja: prace montażowe, wybór dubli, dodanie napisów (korekta), efektów wizualnych i dźwiękowych, korekcja i koloryzacja obrazu, kolaudacja spotu oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji).

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

Objaśnienia:

- Aktor - rola, która ma znaczący wpływ na fabułę
 - Epizodysta - osoba występująca na dalszym planie, luźno powiązana z główną fabułą
 - Statysta - tworzy tło dla akcji, postać anonimowa, nie wypowiadają w filmie żadnych kwestii.
-

9. Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji – czas 30 sek. (nagranie w studio lub w plenerze, 2 dni zdjęciowe) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of..” – czas do 2 min. (montaż)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza spotu reklamowego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję spotu reklamowego w studio lub plenerze zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek.;
- montaż materiału „Making of...” z ujęć i zdjęć wykonanych podczas dnia zdjęciowego – czas do 2 min.;
- wgranie/przekazanie spotu reklamowego do emisji do wskazanych przez Zamawiającego stacji telewizyjnych.

Założenia produkcyjne: nagranie 4K, zdjęcia w studio lub plenerze, 2 dni zdjęciowe, maksymalnie 6 aktorów, maksymalnie 20 epizodystów/statystów, ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, pełna ekipa filmowa (reżyser, kamerzysta, scenograf, oświetlenie, dźwięk, make-up, kostiumy, catering, itp.), ubezpieczenie OC i NNW.

Postprodukcja: prace montażowe, wybór dubli, dodanie napisów (korekta), efektów wizualnych i dźwiękowych, korekcja i koloryzacja obrazu, kolaudacja spotu oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji).

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

Objaśnienia:

- Aktor - rola, która ma znaczący wpływ na fabułę
- Epizodysta - osoba występująca na dalszym planie, luźno powiązana z główną fabułą
- Statysta - tworzy tło dla akcji, postać anonimowa, nie wypowiadają w filmie żadnych kwestii.

10. Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio lub plenerze)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza billboardu sponsorskiego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 8 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję billboardu sponsorskiego w plenerze zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem, wykonany zgodnie z przepisami o sponsorowaniu programów telewizyjnych.
- wgranie/przekazanie materiału do emisji do wskazanych przez Zamawiającego stacji telewizyjnych

Założenia produkcyjne: nagranie 4K, zdjęcia w studio lub plenerze, 1 dzień zdjęciowy, maksymalnie 3 aktorów, maksymalnie 10 statystów, ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, pełna ekipa filmowa (reżyser, kamerzysta, scenograf, oświetlenie, dźwięk, make-up, kostiumy, catering itp.), ubezpieczenie OC i NNW.

Postprodukcja: prace montażowe, wybór dubli, dodanie napisów (korekta), efektów wizualnych i dźwiękowych, korekcja i koloryzacja obrazu, kolaudacja spotu oraz przygotowanie plików emisyjnych do

maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji).

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, teledystrybucja, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

11. Scenariusz i produkcja spotu radiowego – czas 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek.

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza spotu radiowego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona scenariusza do 15 sek.. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz z podziałem na role i wytyczne do nagrania spotu (opis emocji lektorów, akcentowanie, charakter muzyki).
- produkcję spotu radiowego w studio produkcyjnym zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek.

Założenia produkcyjne: nagranie lektora 3 głosy, dobór muzyki i efektów dźwiękowych z ogólnodostępnego banku.

Postprodukcja: montaż, wybór dubli oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 10 stacji radiowych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie plików emisyjnych do wskazanych stacji). Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji przez innych wykonawców.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: radio ogólnopolskie.

12. Scenariusz i produkcja billboardu dźwiękowego – czas 8 sek. (nagranie w studio)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza billboardu dźwiękowego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 8 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz z podziałem na role i wytyczne do nagrania spotu (opis emocji lektorów, akcentowanie, charakter muzyki).
- produkcję billboardu dźwiękowego w studio produkcyjnym zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem: wersja 8 sek.

Założenia produkcyjne: nagranie lektora 2 głosy, dobór muzyki i efektów dźwiękowych z ogólnodostępnego banku.

Postprodukcja: montaż, wybór dubli oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 10 stacji radiowych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie plików emisyjnych do wskazanych stacji). Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji przez innych wykonawców.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: radio ogólnopolskie.

13. Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w studio na bazie spotu filmowego - 1 dzień zdjęciowy

Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w nawiązaniu do realizowanego spotu filmowego.

Założenia: 1 dzień zdjęciowy, fotograf z podobnymi realizacjami, maksymalnie 5 modeli (aktorów/epizodystów/statystów) biorących udział w kręconym w ramach kampanii spocie do emisji w telewizji, sprzęt i oświetlenie, stylistka, kostiumy, make-up, scenografia, rekwizytor, catering. Sesja realizowana podczas dnia zdjęciowego.

Postprodukcja: przygotowanie maksymalnie 50 zdjęć po obróbce i retuszu, przekazanie Zamawiającemu zdjęć w postaci plików formatu JPG i TIFF.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

14. Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w studio lub plenerze – 1 dzień zdjęciowy

Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w studio lub plenerze na terytorium Polski.

Założenia: 1 dzień zdjęciowy, fotograf z podobnymi realizacjami, maksymalnie 4 modeli/aktorów, stylistka, kostiumy, make-up, scenografia, rekwizytor, sprzęt i oświetlenie, catering.

Postprodukcja: przygotowanie maksymalnie 20 zdjęć po obróbce i retuszu, przekazanie Zamawiającemu zdjęć w postaci plików formatu JPG i TIFF.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

15. Produkcja prezentacji multimedialnej z dźwiękiem – format podany przez Zamawiającego – do 20 slajdów

Przygotowanie scenariusza i produkcja prezentacji multimedialnej z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Produkcja: prezentacja z animacją flash, w formacie podanym przez Zamawiającego, maksymalnie 20 slajdów, z dźwiękiem.

Zakres prac: dobór tekstu (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dobór muzyki i efektów dźwiękowych z ogólnodostępnego banku, animacja.

Plik zapisany na nośniku danych w formacie do edycji i produkcyjnym umożliwiającym jej prawidłowe odtworzenie. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

16. Scenariusz i produkcja animacji wideo z lektorem i animacją 2D – czas do 90 sek.

Przygotowanie scenariusza i produkcja animacji wideo z animacją 2D.

Założenia: produkcja materiału o długości do 90 sekund, w formacie 4K lub Full HD.

Zakres prac: maksymalnie 3 modele 2D, otekstrowane, zrigowane, dobór tekstu (redakcja, korekta, prace edytorskie), jedna animacja, renderowanie, dobór muzyki z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, udźwiękowienie, dodanie napisów, korekta, oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik.

Postprodukcja: montaż oraz przygotowanie plików emisyjnych. Plik zapisany na nośniku danych w formacie do edycji i produkcyjnym umożliwiającym jego prawidłowe odtworzenie. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

17. Przeformatowanie pliku emisyjnego dotyczącego spotu filmowego do emisji w telewizji – czas

maksymalnie 30 sek.

Obejmuje dostosowanie jednego pliku emisyjnego przygotowanego do emisji w telewizji do wymiarów i wymagań technicznych innych wydawców, np. kino, VOD, telewizje kablowe, itp.

Zakres prac: montaż, przeformatowanie, dostosowanie do specyfikacji wydawcy oraz przesłanie przeformatowanego pliku emisyjnego do wskazanego dostawcy.

18. Projektowanie elektronicznej planszy na ekrany LCD - format 1920x1080 px lub 1100x1050 px (adaptacja)

Projekt graficzny planszy na ekrany LCD (format 1920x1080 px lub 1100x1050 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: RGB.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

19. Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 1280x430 px (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Projekt graficzny statycznej planszy na stronę enea.pl (format 1280x430 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei. Projekt elektronicznej planszy powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: RGB.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

20. Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 1280x430 px (adaptacja)

Projekt graficzny planszy na stronę enea.pl (format 1280x430 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.

Kolorystyka: RGB.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

21. Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px lub 1200x350 px (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Projekt graficzny planszy na stronę strefa.enea.pl (format 1920x350 px lub 1200x350 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei. Projekt elektronicznej planszy powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: RGB.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

22. Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px lub 1200x350 px (adaptacja)

Projekt graficzny planszy na stronę strefa.enea.pl (format 1920x350 px lub 1200x350 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.

Kolorystyka: RGB.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

23. Projektowanie elektronicznej planszy - format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Projekt graficzny planszy (format niestandardowy, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt elektronicznej planszy powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: RGB.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

24. Projektowanie elektronicznej planszy - format podany przez Zamawiającego (adaptacja)

Projekt graficzny planszy (format niestandardowy, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: RGB.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

25. Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT – format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek. (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Projekt i produkcja animowanego banneru do emisji w Internecie (niestandardowy format, długość maksymalnie 15 sek.), który będzie później podstawą do przeformatowań na pozostałe formaty. Projekt banneru dynamicznego powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Założenia: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek.

Zakres prac: kreacja materiałów graficznych, animacja, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego wraz z przygotowaniem formatu statycznego banneru tzw. „zaśleпки” (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego oraz „zaśleпки” do wskazanego wydawcy).

Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

26. Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT – format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek. (adaptacja)

Projekt i produkcja animowanego banneru do emisji w Internecie (niestandardowy format, długość maksymalnie 15 sek.), który będzie później podstawą do przeformatowań na pozostałe formaty.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, animacja, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego wraz z przygotowaniem formatu statycznego banneru tzw. „zaśleпки” (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego oraz „zaśleпки” do wskazanego wydawcy).

Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

27. Projektowanie materiałów digital: Banner statyczny MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego (adaptacja)

Projekt i produkcja statycznego banneru do emisji w Internecie (format niestandardowy), który będzie później podstawą do przeformatowań na pozostałe formaty.

Kolorystyka: RGB.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego wraz z przygotowaniem formatu statycznego banneru tzw. „zaśleпки” (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego oraz „zaśleпки” do wskazanego wydawcy).

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

28. Przeformatowanie banneru dynamicznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek.

Przeformatowanie animowanego banneru na inny format do emisji w Internecie (długość maksymalnie 15 sek.).

Założenia: przełożenie banneru dynamicznego Master Format na inny format podany przez Zamawiającego.

Zakres prac: zmiana formatu banneru, ponowne ułożenie tekstu i grafik, animacja.

Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego wraz z przygotowaniem formatu statycznego banneru tzw. „zaśleпки” (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego oraz „zaśleпки” do wskazanego wydawcy).

Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.

29. Przeformatowanie banneru statycznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego

Przeformatowanie statycznego banneru na inny format do emisji w Internecie.

Założenia: przełożenie banneru statycznego Master Format na inny format podany przez Zamawiającego.

Kolorystyka: RGB.

Zakres prac: zmiana formatu banneru, ponowne ułożenie tekstu i grafik.

Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego wraz z przygotowaniem formatu statycznego banneru tzw. „zaśleпки” (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego oraz „zaśleпки” do wskazanego wydawcy).

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).

30. Przygotowanie reklamy Facebook Canva lub równoważne - czas 15 sek. (adaptacja)

Produkcja reklamy do emisji m.in. na urządzeniach mobilnych (długość maksymalnie 15 sek.).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, jedna animacja, maksymalnie 8 ekranów, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).

Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

31. Przygotowanie reklamy Carousel Ad (karuzela) lub równoważne – maks. 8 obrazów (adaptacja)

Produkcja reklamy w formacie karuzeli lub równoważnym (długość maksymalnie 8 obrazów).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, maksymalnie 6 ekranów, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).

Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

32. Przygotowanie Landing Page w postaci widoku one page design (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Projekt graficzny nowej strony akcyjnej, która będzie osadzona na serwisie enea.pl.

Założenia: projekt oparty na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych WebManuala Enei. Projekt Landing Page powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Opis: strona w stylu one page design zawierająca m.in. takie elementy jak: nagłówek, banner, treść

główna, promocja, formularz kontaktowy, cennik, ekspozycja filmu, ekspozycja grafiki, pliki do pobrania, FAQ, stopka.

Zakres prac: stworzenie makiety, tekst do opracowania (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Prace obejmują przygotowanie projektów graficznych dla widoku DESKTOP i MOBILE

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego dla widoku DEKSTOP i MOBILE, utworzonego w programie FIGMA i zapisanego w formacie JPG

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

WAŻNE! Zamawiający każdorazowo na etapie realizacji zamówienia określi poszczególne elementy z jakich ma składać się strona.

33. Przygotowanie Landing Page w postaci widoku one page design (adaptacja)

Projekt graficzny nowej strony akcyjnej, która będzie osadzona na serwisie enea.pl.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii lub KV, z zachowaniem wytycznych WebManuala Enei.

Opis: strona w stylu one page design zawierająca m.in. takie elementy jak: nagłówek, banner, treść główna, promocja, formularz kontaktowy, cennik, ekspozycja filmu, ekspozycja grafiki, pliki do pobrania, FAQ, stopka.

Zakres prac: stworzenie makiety, tekst do opracowania (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Prace obejmują przygotowanie projektów graficznych dla widoku DESKTOP i MOBILE

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego dla widoku DEKSTOP i MOBILE, utworzonego w programie FIGMA i zapisanego w formacie JPG Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

WAŻNE! Zamawiający każdorazowo na etapie realizacji zamówienia określi poszczególne elementy z jakich ma składać się strona.

34. Przeprowadzenie testów wdrożonego landing Page w postaci one page design, zapewniających poprawne działanie strony

Przeprowadzenie testów funkcjonalnych, zapewniających poprawne działanie Landing page - opis i założenia strony zgodny z pozycją nr 32 i 33 powyżej.

Prace obejmują: Przeprowadzenie testów funkcjonalnych, zapewniających poprawne działanie Landing page, przekazanie raportów z przeprowadzonych testów ze szczególnym uwzględnieniem elementów strony oraz weryfikacji treści. Testy muszą być wykonane przez osobę pełniącą funkcję testera.

Raport musi zostać przedstawiony Zamawiającemu każdorazowo po wprowadzeniu zmian lub poprawek w trakcie realizacji Projektu. Wykonawca proponuje sposób przedstawienia raportów, z zachowaniem minimalnych wytycznych jakimi są: poprawne funkcjonowanie architektury strony oraz weryfikacja zgodności treści i grafik. Raport wymaga akceptacji Zamawiającego.

35. Przygotowanie karty produktowej w postaci widoku one page design

Projekt nowej karty produktowej (dla wybranej oferty), która będzie osadzona na serwisie enea.pl.

Założenia: projekt na własnym pomysśle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych WebManuala Enei.

Opis: strona w stylu one page design zawierająca m.in. takie elementy jak: nagłówek, banner, treść główna, opis produktu, cennik, prezentacja korzyści, ekspozycja filmu, ekspozycja grafiki, formularz kontaktowy, pliki do pobrania, FAQ.

Zakres prac: stworzenie makiety, tekst do opracowania (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Prace obejmują przygotowanie projektów graficznych dla widoku DESKTOP i MOBILE

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego dla widoku DEKSTOP i MOBILE, utworzonego w programie FIGMA i zapisanego w formacie JPG Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

WAŻNE! Zamawiający każdorazowo na etapie realizacji zamówienia określi poszczególne elementy z jakich ma składać się strona.

36. Przygotowanie mailingu – plik JPG + HTML (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu i produkcja mailingu do wysyłki do zadanej bazy odbiorców.

Założenia: projekt oparty na własnym pomysśle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych WebManuala Enei. Projekt mailingu powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: RGB.

Elementy mailingu: nagłówek, banner, treść główna, prezentacja korzyści, button CTA, linkowanie, stopka.

Zakres prac: ułożenie tekstu i grafik, zaszycie linków, pocięcie mailingu, dwie tury poprawek, kodowanie wybranej wersji. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego utworzonego w programie FIGMA i zapisanego w formacie JPG oraz pociętego pliku HTML do wysyłki (spakowany format ZIP) dla wybranej wersji mailingu.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

WAŻNE! Zamawiający każdorazowo na etapie realizacji zamówienia określi poszczególne elementy z jakich ma składać się mailing.

37. Przygotowanie mailingu – plik JPG + HTML (adaptacja)

Przygotowanie projektu i produkcja mailingu do wysyłki do zadanej bazy odbiorców.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.

Kolorystyka: RGB.

Elementy mailingu: nagłówek, banner, treść główna, prezentacja korzyści, button CTA, linkowanie, stopka.

Zakres prac: ułożenie tekstu i grafik, zaszycie linków, pocięcie mailingu, dwie tury poprawek, kodowanie.

Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego utworzonego w programie FIGMA i zapisanego w formacie JPG oraz pociętego pliku HTML do wysyłki (spakowany format ZIP).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

WAŻNE! Zamawiający każdorazowo na etapie realizacji zamówienia określi poszczególne elementy z jakich ma składać się mailing.

38. Projektowanie Ulotki – format 3xDL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format 3xDL, składana do DL).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt ulotki powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

39. Projektowanie Ulotki – format 3xDL (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format 3xDL, składana do DL).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

40. Projektowanie Ulotki – format 2xDL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format 2xDL, składana do DL).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt ulotki powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

41. Projektowanie Ulotki – format 2xDL (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format 2xDL, składana do DL).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

42. Projektowanie Ulotki – format DL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format DL).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt ulotki powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

43. Projektowanie Ulotki – format DL (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format DL).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

44. Projektowanie Ulotki – format A4 lub A5, maksymalnie 2 strony (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A4 lub A5).

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt ulotki powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

45. Projektowanie Ulotki – format A4 lub A5, maksymalnie 2 strony (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A4 lub A5).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

46. Projektowanie Ulotki - format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 2 strony (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format niestandardowy + wykrojnik).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt ulotki powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie projektu wykrojnika. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

47. Projektowanie Ulotki - format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 2 strony (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format niestandardowy + wykrojnik).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie projektu wykrojnika. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

48. Projektowanie gazetki – format 19x26 cm, maksymalnie 8 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład gazetki (format 38x26 cm, składany do 19x26 cm), maksymalnie 8 stron.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt gazetki powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór i obróbka dostarczonych zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć. Materiały merytoryczne (zdjęcia i nazwy produktów) zostaną dostarczone przez Zamawiającego.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych. W rozumieniu Zamawiającego - gazetka produktowa Strefy Zakupów Enei.

49. Projektowanie gazetki – format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)

- w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład gazetki (format niestandardowy + wykrojniki), maksymalnie 8 stron.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt gazetki powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór i obróbka dostarczonych zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie projektu wykrojnika. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć. Materiały merytoryczne (zdjęcia i nazwy produktów) zostaną dostarczone przez Zamawiającego.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych. W rozumieniu Zamawiającego - gazetka produktowa Strefy Zakupów Enei.

50. Projektowanie folderu – format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 8 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład folderu (format podany przez Zamawiającego), maksymalnie 8 stron.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt folderu powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

W rozumieniu Zamawiającego – folder Premium.

51. Projektowanie folderu – format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 40 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład folderu (format A5), maksymalnie 40 stron.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt folderu powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów

zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych. W rozumieniu Zamawiającego – folder Premium.

52. Projektowanie plakatu – format 68x98cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu (format 68x98 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

53. Projektowanie standu na ulotki DL – zgodnie z wykrojnikiem Zamawiającego (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego standu na biurko z kieszonką na ulotki DL (wykrojnik dostarczony przez Zamawiającego).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei i wykrojnika dostarczonego przez Zamawiającego.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

54. Projektowanie naklejki lub wobblera - format 20x20 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego naklejki lub wobblera do ekspozycji w BOK-ach (format 20x20 cm)

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

55. Projektowanie przekazu na fakturze - format 198x60 mm lub 198x45 mm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego przekazu na fakturę (format 198x60 mm lub 198x45 mm, rozdzielczość 300 dpi).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

56. Projektowanie billboardu BB – format 600x300 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu billboard (format 600x300 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

57. Projektowanie billboardu CL – format 120x180 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu citylight (format 120x180 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub

PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

58. Projektowanie billboardu – format podany przez Zamawiającego + wykrojnik (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład billboardu (format niestandardowy + wykrojnik).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie projektu wykrojnika. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

59. Projektowanie siatki wielkoformatowej – format podany przez Zamawiającego (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład siatki wielkoformatowej (format podany przez Zamawiającego) – format pionowy lub poziomy.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

60. Projekt graficzny na witrynę BOK - format 137x151 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego na witrynę BOK (format 137x151 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

61. Projektowanie reklamy prasowej - format FP (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład całostronicowej reklamy prasowej (format Full Page).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

62. Projektowanie reklamy prasowej - format FP (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład całostronicowej reklamy prasowej (format Full Page).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

63. Projektowanie dokumentu - format A4, dwu lub jednostronne (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt dokumentu powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4 lub 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie),

oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

64. Projektowanie dokumentu - format A4, dwu lub jednostronne (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4 lub 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

65. Projektowanie koperty z nadrukiem – format C5 (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład koperty z nadrukiem (format C5 – zadruk jednostronny).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

66. Projektowanie kartki okolicznościowej – format 2xDL składana do DL lub inny, podobny format wskazany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład kartki okolicznościowej (format 2xDL składana do DL lub inny).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt kartki okolicznościowej powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie),

oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

67. Projektowanie kartki okolicznościowej – format DL lub inny, podobny format wskazany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i skład kartki okolicznościowej (format DL lub inny).

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt kartki okolicznościowej powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

68. Projektowanie kartki elektronicznej (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego i produkcja kartki elektronicznej.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt kartki elektronicznej powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Zakres prac: Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, miejsce do edycji treści (np. imię i nazwisko), dwie tury poprawek. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG z możliwością wklejania do treści maila oraz jako samodzielnego pliku do umieszczenia na portalu dla pracowników Enei.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

69. Projektowanie teczki papierowej - format A4 (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład teczki (format A4 po złożeniu)

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie),

dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

70. Projektowanie lady/pulpitu promocyjnego – zgodnie z wykrojnikiem Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego lady/pulpitu promocyjnego (wykrojnik dostarczony przez Zamawiającego). Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei i wykrojnika dostarczonego przez Zamawiającego. Projekt powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

71. Projektowanie potykacza – format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego potykacza (format niestandardowy + wykrojnik + specyfikacja do produkcji)

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt potykacza powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie wykrojnika oraz podanie specyfikacji do produkcji (jaki materiał, kolorystyka, sposób montażu, itp.). Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

72. Projektowanie banneru typu Roll-up - format 85x200 cm (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego banneru typu roll-up (format 85x200 cm).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt banneru powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

73. Projektowanie banneru typu Roll-up – format 85x200 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego banneru typu roll-up (format 85x200 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

74. Skalowanie projektu graficznego

Skalowanie projektu graficznego na inny wymiar bez zmiany zawartości i rozkładu grafik w projekcie.

Założenia: skalowanie statycznych elementów materiałów graficznych wymienionych w niniejszym Formularzu cenowym celem ich dostosowania do wymiarów i wymagań technicznych podanych przez Zamawiającego. Obejmuje zmianę wymiarów formatu projektu graficznego w pionie i poziomie, bez zmiany położenia elementów graficznych oraz tekstu.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

75. Przeformatowanie projektu graficznego

Przeformatowanie projektu graficznego na inny wymiar ze zmianą układu grafik w projekcie.

Zakres prac: przeformatowanie statycznych elementów materiałów graficznych wymienionych w niniejszym Formularzu cenowym celem ich dostosowania do wymiarów i wymagań technicznych podanych przez Zamawiającego. Obejmuje zmianę formatu projektu graficznego w pionie i poziomie z ponownym ułożeniem elementów graficznych i tekstu.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

76. Aktualizacja plików graficznych

Aktualizacja plików graficznych na bazie plików otwartych (do edycji).

Zakres prac: wprowadzenie maksymalnie 10 poprawek, zmian w dowolnych statycznych elementach materiałów wymienionych w niniejszym Formularzu cenowym celem ich dostosowania do wymagań podanych przez Zamawiającego. Obejmuje aktualizację treści oraz elementów graficznych, takich jak: daty, ceny, adresy, dane kontaktowe, itp.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

77. Projekt strony internetowej kampanii Zamawiającego

Projekt nowej platformy internetowej dedykowanej celowej kampanii (wizerunkowej lub sprzedażowej lub społecznej) Zamawiającego, która będzie osadzona na serwisie enea.pl. Projekt platformy powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru (strona główna i jedna podstrona).

Założenia: projekt na własnym pomysśle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych WebManuala Enei.

Opis: strona główna i maksymalnie 15 podstron (opartych na wspólnym KV, wymagających odrębnego projektowania); strona główna i podstrony mogą obejmować: nagłówek, banner, treść główna, promocja, formularz (np. kontaktowy, zgłoszeniowy, formularz na potrzeby głosowania, w tym głosowania internautów), FAQ, stopka, ekspozycja obrazu, ekspozycja filmu, menu nawigacji, pliki do pobrania.

Zakres prac: stworzenie makiet funkcjonalnych, tekst do opracowania (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć (zakup zdjęć i prawa autorskie lub licencje leżą po stronie Zamawiającego), wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, opracowanie dokumentacji dotyczącej strony internetowej (np. Regulamin strony internetowej, Polityka prywatności). Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Prace obejmują również przygotowanie projektów graficznych dla widoku DESKTOP i MOBILE. Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego dla widoku DEKSTOP i MOBILE, utworzonego w programie FIGMA i zapisanego w formacie JPG Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

78. Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 220 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)

Zakup jednego zdjęcia z ogólnie dostępnego banku zdjęć mającego swoje przedstawicielstwo w Polsce z licencją Royalty Free w formacie od L-XXL o wartości do 220 zł netto.

Założenia: przedstawienie propozycji zdjęć do wyboru, zakup wybranego przez Zamawiającego zdjęcia w formacie zgodnym z potrzebami danego projektu. Przekazanie Zamawiającemu zdjęcia w postaci plików formatu JPG i TIFF.

Prawo do korzystania ze zdjęcia na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, bez ograniczenia nakładu.

WAŻNE!!! W formularzu cenowym należy podać wartość zdjęcia 220 zł netto plus ewentualną prowizję.

79. Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 1 500 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)

Zakup jednego zdjęcia z ogólnie dostępnego banku zdjęć mającego swoje przedstawicielstwo w Polsce z licencją Royalty Free w formacie od L-XXL o wartości do 1 500 zł netto.

Założenia: przedstawienie propozycji zdjęć do wyboru, zakup wybranego przez Zamawiającego zdjęcia w formacie zgodnym z potrzebami danego projektu. Przekazanie Zamawiającemu zdjęcia w postaci plików formatu JPG i TIFF.

Prawo do korzystania ze zdjęcia na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, bez ograniczenia nakładu.

WAŻNE!!! W formularzu cenowym należy podać wartość zdjęcia 1500 zł netto plus ewentualną prowizję.

80. Projektowanie nośnika ekspozycyjnego – format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru.

Przygotowanie projektu graficznego niestandardowej formy reklamowej (format niestandardowy + wykrojniki + specyfikacja do produkcji).

Założenia: nośnik ekspozycyjny zaprojektowany do wykorzystania w przestrzeni miejskiej. Obiekt (np. kiosk multimedialny) lub postać, format 3D, z możliwością wykorzystania elementów interaktywnych (monitory i pulpity dotykowe). Projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei. Projekt nośnika ekspozycyjnego powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie rundy poprawek, DTP, przygotowanie wykrojnika oraz podanie specyfikacji do produkcji (jaki materiał, kolorystyka, sposób montażu, itp.). Nie obejmuje kosztów zakupu zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

81. Demontaż reklamy w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format poniżej 25 m² (cena za 1 m²)

Cena za demontaż 1 m² reklamy w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, przy założeniu, że demontowana reklama ma wymiary poniżej 25 m².

Zakres prac: demontaż reklamy o wymiarach poniżej 25 m² w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego i utylizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami. Termin demontażu w dniu roboczym podanym przez Zamawiającego.

Po stronie Wykonawcy zapewnienie niezbędnego sprzętu (np. podnośnika koszowego).

Nie obejmuje kosztów dojazdu do miejsca demontażu.

82. Produkcja wyklejki ekspozycji punktu obsługi lub sprzedaży wraz z montażem na zewnątrz pomieszczenia – cena za 1 m²

Produkcja wyklejki ekspozycji reklamowej wraz z montażem – dla formatu 1 m²

Specyfikacja: materiał odpowiedni do ekspozycji reklamowej na zewnątrz pomieszczeń, odporny na działanie czynników atmosferycznych i promieni UV.

Założenia: montaż wyklejki na zewnątrz, udział osób z uprawnieniami do pracy na wysokościach, montaż z udziałem np. podnośnika kosowego.

Zakres prac: produkcja wyklejki według podanej specyfikacji, montaż w jednym punkcie wskazanym przez Zamawiającego.

WAŻNE! Nie obejmuje kosztów dojazdu do miejsca montażu. W przypadku istniejącej reklamy należy w trakcie jednego dnia także zdemontować istniejącą reklamę i dokonać jej utylizacji zgodnie z obowiązującymi przepisami. Termin demontażu w dniu roboczym podanym przez Zamawiającego.

83. Produkcja banneru typu roll-up – format 85x200 cm

Produkcja banneru typu roll-up o wymiarach 85x200 cm według projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego – 1 sztuka.

Specyfikacja: aluminiowy stelaż z zamocowaną na nim grafiką, kieszeń aluminiowa, wydruk ma trwałym materiale blokującym światło o gramaturze 225-250 g/m², torba transportowa, produkt bez możliwości wymiany folii.

Zakres prac: produkcja banneru, dostawa w jedno miejsce na terenie Polski wskazane przez Zamawiającego.

84. Stawka przy transporcie osobowym materiałów reklamowych – cena za 1 km

Koszt za przejechanie 1 km w przypadku dojazdu Wykonawcy do miejsca wskazanego przez Zamawiającego – transport osobowy.

85. Przygotowanie koncepcji upominków okolicznościowych dla Klientów Enei.

Przygotowania koncepcji kreatywnej upominku okolicznościowego (pomysł kreatywny dotyczący zawartości paczki, kartki oraz pudełka wraz z wizualizacją). Wycena zakłada opracowanie 3 propozycji koncepcji, które będą przedstawione Zamawiającemu do wyboru.

Zakres prac obejmuje: własna kreacja, pomysł graficzny, przygotowanie projektu opakowania wraz z copy, projekt całego upominku wraz z zawartością, projekt kartki okolicznościowej wraz z treścią życzeń, projekt opakowania ozdobnego, specyfikacja zastosowanych materiałów, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP (pudełko/opakowanie ozdobne, kartka oraz pozostałe elementy, wynikające z zaproponowanych projektów).

Obejmuje takie elementy jak:

- a. Projekt całego upominku okolicznościowego;
 - b. kierunek wizualny upominku. Przedstawienie całości pomysłu kreatywnego, opisującego pomysł przewodni, uzasadnienie oraz odniesienie do briefu przedstawionego przez Zamawiającego.
-

Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;

- c. szczegółowy projekt pudełka ozdobnego, wraz ze specyfikacją wykorzystanych materiałów, gramaturą, charakterystyką oraz siatką/wykrojnikiem do produkcji opakowania;
- d. listę produktów wykorzystanych w upominku okolicznościowym wraz ze szczegółową specyfikacją oraz podanym producentem;
- e. projekt kartki okolicznościowej wraz z treścią życzeń oraz dokładną specyfikacją do produkcji;
- f. szczegółowy projekt pudełka ochronnego, wraz ze specyfikacją wykorzystanych materiałów, gramaturą, charakterystyką oraz siatką do produkcji opakowania.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych. Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie koncepcji upominku okolicznościowego, opis pomysłu kreatywnego i koncepcji upominku, przygotowanie materiałów/plików do produkcji, dokładną specyfikację produkowanych materiałów wraz z siatką/wykrojnikiem.

86. Przygotowanie filmu reklamowego w oparciu o zakupione przez agencję ujęcia z platformy typu shutterstock - do 10 ujęć, czas trwania do 180 sekund

Przygotowanie filmu reklamowego w oparciu o zakupione przez agencję ujęcia z platformy typu shutterstock (do 10 ujęć) wraz z opracowaniem scenariusza, grafik, lektorem, muzyką, czas trwania filmu: do 180 s.

Zakres prac obejmuje: przygotowanie koncepcji i scenariusza filmu zgodnie z założeniami zleceniodawcy. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełen scenariusz i storyboard (propozycję ujęć z platformy typu Shutterstock), propozycje lektora oraz propozycje muzyki, produkcja filmu zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i wybranymi i zatwierdzonymi ujęciami; zakup ujęć, praw do muzyki, nagranie lektora, montaż filmu.

Założenia produkcyjne: wybór i zakup ujęć z platformy typu Shutterstock, maksymalnie 10 ujęć, ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, stworzenie i dodanie grafik.

Postprodukcja: prace montażowe, dodanie napisów i grafik, efektów wizualnych i dźwiękowych, korekta i koloryzacja, przygotowanie plików emisyjnych.

Plik zapisany na nośniku danych w formacie do edycji i produkcyjnym umożliwiającym jego prawidłowe odtworzenie. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

87. Przygotowanie koncepcji innych materiałów ATL/BTL nie wskazanych powyżej.

Przygotowanie koncepcji innych materiałów ATL/BTL nie wskazanych w punktach powyżej. Każdorazowo zakres tych materiałów, termin wykonania, format, kolorystyka będzie uzgadniany między stronami w trybie roboczym.

Założenia: projekt na własnym pomysśle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI oraz WebManuala Enei.

Zakres prac obejmuje: własna kreacja, pomysł graficzny, przygotowanie projektu wraz z copy, specyfikacja zastosowanych materiałów, jeżeli będą to materiały przeznaczone do produkcji, projekt siatki lub wykrojnika, dobór zdjęć, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. Postprodukcja: montaż oraz przygotowanie plików emisyjnych według specyfikacji Domu Mediowego w przypadku plików video i online.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich na terytorium Polski, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń mediów, z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych.

WAŻNE! Cena podana w niniejszej pozycji to cena jednej roboczogodziny pracy całego zespołu dedykowanego do realizacji prac w ramach przygotowania koncepcji innych materiałów ATL/BTL nie wskazanych powyżej. Praca Wykonawcy (ilość roboczogodzin) będzie określana między Stronami na podstawie szczegółowych danych opisujących liczbę osób zaangażowanych w prace oraz sposób przygotowania koncepcji innych materiałów ATL/BTL.

Słowniczek:

- BOK – Biuro Obsługi Klienta
- eBOK – Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta