

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej**OJ S 70/2025 09/04/2025****Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi****1. Nabywca**

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

E-mail: alicja.ciezak@enea.pl

Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Działalność dotycząca sektora energii elektrycznej

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

Opis: Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

Identyfikator procedury: 42d4c285-c5cb-417a-9ee2-ccb9cf319338

Wewnętrzny identyfikator: 1100/AW00/HM/KZ/2025/0000023292

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79341000 Usługi reklamowe, 92351100 Usługi prowadzenia loterii, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 92111210 Produkcja filmów reklamowych, 79822500 Usługi projektów graficznych, 72413000 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Maksymalna wartość umowy ramowej: 10 280 000,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Wykonawcy zobowiązani są do wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp oraz w art. 109 ust. 1 ustawy Pzp, art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz art. 5k Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniem Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. EU nr L 111 z 8.4.2022 str. 1). 2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki dotyczące: 2.1 zdolności technicznej lub zawodowej: 1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej

3 kampanie reklamowe o zasięgu ogólnopolskim, przy czym w ramach każdej kampanii zostały zrealizowane co najmniej następujące prace: a) przygotowanie koncepcji kreatywnej lub strategii prosprzedażowej dedykowanej dla klienta indywidualnego wraz z egzekucją, b) przygotowanie kierunku wizualnego kampanii (tzw. Key Visual kampanii), c) przygotowanie materiałów graficznych do publikacji m.in. w Internecie (projekt wyemitowanej reklamy – np. format screening, double billboard) oraz na outdoorze (projekt billboardu), d) przygotowanie projektu graficznego ulotki lub mailingu, dodatkowo w ramach co najmniej jednej kampanii został przygotowany scenariusz i wyprodukowany spot reklamowy do emisji w telewizji w wersji 30 sek. i skrótem do 15 sek., a wartość prac zrealizowanych przez Wykonawcę w ramach tej kampanii obejmującej przygotowanie koncepcji kreatywnej lub strategii prosprzedażowej, przygotowanie kierunku wizualnego kampanii, przygotowanie materiałów graficznych do publikacji m.in. w Internecie i na outdoorze, przygotowanie projektu graficznego ulotki lub mailingu oraz przygotowanie scenariusza i wyprodukowanie spotu reklamowego do emisji w telewizji wyniosła co najmniej 300 000 zł brutto (słownie: trzysta tysięcy złotych brutto) – wartość nie obejmuje kosztów związanych z zakupem mediów. Jeżeli Wykonawca w terminie składania oferty wykonuje zamówienie, wskazany warunek dla danej usługi uznaje się za spełniony, jeżeli do upływu terminu składania ofert Wykonawca wykonał zamówienia o wartości nie mniejszej niż określona powyżej dla danej usługi. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. 2) dysponuje zespołem osób do realizacji zamówienia: a) Dyrektor kreatywny, jedna osoba spełniająca łącznie wskazane poniżej warunki: - w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert tworzył i nadzorował realizację 1 kampanii reklamowej na rynku ogólnopolskim dedykowanej dla klienta indywidualnego wraz z egzekucją o wartości co najmniej 300 000 zł brutto (słownie: trzysta tysięcy złotych brutto) (bez kosztów zakupu mediów), obejmującej przygotowanie koncepcji kreatywnej, przygotowanie kierunku wizualnego kampanii, opracowanie projektów graficznych materiałów reklamowych oraz przygotowanie scenariusza i nadzór nad produkcją spotu telewizyjnego; - posiada co najmniej 5 lat doświadczenia na stanowisku dyrektora kreatywnego lub równorzędnym obejmującym tworzenie i koordynację projektów reklamowych. b) Opiekun Klienta (Account Manager), co najmniej jedna osoba spełniająca łącznie wskazane poniżej warunki: - kierował w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert organizacją co najmniej 3 kampanii reklamowych na rynku ogólnopolskim o wartości co najmniej 200 000 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych brutto) każda (bez kosztów zakupu mediów), obejmujących przygotowanie materiałów do emisji co najmniej w telewizji, radio i internecie; - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w obsłudze klientów, przy czym wartość prac w ramach obsługi jednego klienta wyniosła co najmniej 3 000 000 zł brutto (słownie: trzy miliony złotych brutto) w ciągu 12 kolejnych miesięcy; - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w prowadzeniu projektów reklamowych. c) Copywriter, co najmniej jedna osoba spełniająca łącznie wskazane poniżej warunki: - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w tworzeniu tekstów reklamowych na potrzeby kampanii reklamowych; - brał udział w pisaniu scenariusza do co najmniej 3 spotów telewizyjnych. d) Grafik reklamowy (Graphic Designer), co najmniej dwie osoby spełniające wskazany poniżej warunek (każda z osób musi spełniać warunek samodzielnie): - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w obsłudze programów graficznych i projektowaniu w tych programach materiałów reklamowych offline lub projektowaniu i produkcji w tych programach materiałów cyfrowych do emisji w internecie. 2.2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej lub finansowej pozwalającej realizować przedmiotowe zamówienie: Warunek ten zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, iż osiągnął co najmniej w jednym z ostatnich trzech lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy

niż rok – w tym okresie, roczny przychód w obszarze objętym zamówieniem, tj. w obszarze obsługi reklamowej w wysokości nie mniejszej niż 3 500 000,00 zł (słownie: trzy miliony pięćset tysięcy złotych).

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

Opis: Przedmiotem Umowy Ramowej jest wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

Wewnętrzny identyfikator: 1100/AW00/HM/KZ/2025/0000023292

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 0

5.1.5. Wartość

Maksymalna wartość umowy ramowej: 10 280 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Wymagane w ofercie

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: CENA OFERTY BRUTTO - zgodnie z rozdz. I pkt 13 SWUR.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60,00

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: DOŚWIADCZENIE ZESPOŁU DEDYKOWANEGO DO OBSŁUGI ZAMAWIAJĄCEGO - zgodnie z rozdz. I pkt 13 SWUR.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20,00

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: NAGRODY, WYRÓŻNIENIA LUB NOMINACJE W KONKURSACH OGÓLNOPOLSKICH LUB MIĘDZYNARODOWYCH NA NAJLEPSZĄ KAMPANIĘ REKLAMOWĄ LUB REKLAMĘ - zgodnie z rozdz. I pkt 13 SWUR.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20,00

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8563da12-5884-4b60-8e84-0d6e6e69d703>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8563da12-5884-4b60-8e84-0d6e6e69d703>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 13/05/2025 10:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 13/05/2025 11:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Zgodnie z SWUR

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa oferentów, której udzielono zamówienia: Zgodnie z rozdz. I pkt 9 SWUR.

Zasady finansowe: Zgodnie z SWUR

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 2

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Zgodnie z rozdz. I pkt 19 SWUR

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organizacja rozpatrująca oferty: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Numer rejestracyjny: 7770020640

Adres pocztowy: ul. Pastelowa 8

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 60-198

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

E-mail: alicja.ciezak@enea.pl

Telefon: 618848721

Adres strony internetowej: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8563da12-5884-4b60-8e84-0d6e6e69d703>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8563da12-5884-4b60-8e84-0d6e6e69d703>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587840

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e865d6ec-3fc5-4a5c-baca-197cb3ba9be1 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 17

Ogłoszenie – data wysłania: 07/04/2025 13:45:18 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 229779-2025

Numer wydania Dz.U. S: 70/2025

Data publikacji: 09/04/2025