



Księga tożsamości marki ENEA

Spis treści

A Logotyp i nazwa

- A.1 Nazwa
- A.2 Wersja podstawowa
- A.3 Wersje dopuszczalne
- A.4 Konstrukcja
- A.5 Kolorystyka
- A.6 Pole ochronne
- A.7 Wersje minimalne
- A.8 Przykłady złych zastosowań

B Kolorystyka i typografia

- B.1 Kolorystyka podstawowa
- B.2 Typografia
- B.3 Formatowanie tekstów
- B.4 Piktogramy

C Identyfikacja wewnętrzna

- C.1 Wizytówka imienna
- C.2 Wizytówka firmowa
- C.3 Papier firmowy ogólny
- C.4 Papier firmowy prezesa/członka zarządu
- C.5 Prezentacja PPT
- C.6 Notatnik firmowy

C.7 Teczka papierowa

C.8 Stopka e-mail

C.9 Tapeta na pulpit

C.10 Zaproszenie

C.11 Oznakowanie samochodów

C.12 Papier do pakowania

D Oznakowanie siedziby

D.1 Tablica firmowa

D.2 Szyld

D.3 Przestrzenna forma znaku

D.4 Flagi

D.5 Tablice kierunkowe

D.6 Tablice parkingowe

D.7 Tablice informacyjne

D.8 Tabliczki informacyjne, rozprawdzające

D.9 Tabliczki personalne

D.10 Tablica firmowa

D.11 Witacz

D.12 Semafor

Załącznik I

Dodatkowe elementy systemu identyfikacji wizualnej

E Identyfikacja wewnętrzna – dodatkowe elementy

E.1 Identyfikator

F Stroje służbowe

F.1 Monter/operator

F.2 Inkasent

F.3 Obsługa BOK

G Komunikacja zewnętrzna

G.1 Billboard

G.2 Reklama wizerunkowa

H Prasa

H.1 Key visual

H.2 Layout

H.3 Baner internetowy

I Citylight

I.1 Citylight

J Plansze promocyjne TV/kino

J.1 Plansze promocyjne TV/kino

K Sponsoring

K.1 Balony

K.2 Flaga

K.3 Banner poziomy

K.4 Brama

K.5 Namiot pneumatyczny

K.6 Tło prezentacyjne/konferencyjne

K.7 Boja na wodę

K.8 Pylon podświetlany

K.9 Lada dla hostess

K.10 Roll-up

K.11 Parasol

K.12 Leżak

K.13 Strój dla hostessy/hosta

K.14 T-shirt firmowy

K.15 Naklejka na płytę boiska

K.16 Strój sportowy

K.17 Inne elementy ubioru

L Maskotka

L.1 Maskotka

M Materiały BTL i promocyjne

M.1 Ulotka promocyjna

M.2 Broszura promocyjna

M.3 Plakat

M.4 Teczka promocyjna

M.5 Newsletter elektroniczny

M.6 Mailing drukowany

M.7 Wzór koperty do faktur

M.8 Faktura

M.9 Listownik

N Materiały POSM

N.1 Stand na ulotki

N.2 Wobbler

N.3 Naklejka podłogowa i ścienna

N.4 Reklama stojąca

O Submarki

O.1 Submarki

II Web manual

III Księga wizualizacji BOK

A Logotyp i nazwa

A.1 Nazwa

ENEA to nazwa powstała dzięki modyfikacji słowa ENERGIA - podstawowego produktu firmy. Dzięki ograniczeniu w nowym słowie ilości spółgłosek, stało się ono nie tylko krótsze, a więc łatwiejsze do wypowiedzenia, napisania i zapamiętania, ale również bardziej dźwięczne i miękkie. Rezygnacja z twardych brzmień spółgłoskowych na rzecz zestawienia samogłosek powoduje bardziej przyjazne brzmienie nazwy. Nazwa ENEA podkreśla przede wszystkim przyjazny charakter marki i jej związek z energetyką.

A.2

Wersja podstawowa

Znak firmowy ENEA S.A. został przewidziany do zamieszczenia w różnych schematach graficznych i kolorystycznych w zależności od materiału i kolorystyki tła. W związku z zastosowanymi w znaku firmowym kolorami zaleca się unikanie stosowania tła o odcieniach zbliżonych. W przypadku zaistnienia takiej konieczności, niezbędne jest zastosowanie uzupełniającej formy znaku firmowego, która zapewni jego właściwą ekspozycję.

Zastosowana wyrazista kolorystyka zapewnia łatwą dostrzegalność i rozpoznawalność znaku. Kolorystyka znaku nawiązuje do charakteru branży energetycznej. Kolor niebieski kojarzący się z czystą, przyjazną dla człowieka energią wprowadza harmonię.

Dynamikę firmy i jej nowoczesność podkreśla pochylenie czcionek. Efekt ten zostaje spotęgowany przez charakterystyczne, wysunięte do przodu łuki, które mogą symbolizować zmierzanie firmy w ściśle określonym kierunku oraz sugerować jej rozwój. Łuki zbiegają się, symbolizując zbieżność oferty ENEA S.A. z potrzebami klientów.

W działaniach sponsoringowych, patronatach, imprezach, konferencjach (w przypadkach, gdzie ENEA występuje jako sponsor, partner) rekomendowane jest użycie białego logo na granatowej apli

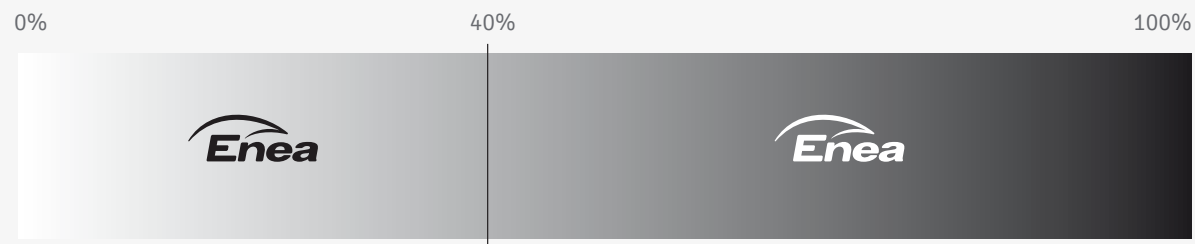


A.3

Wersje dopuszczalne

Dobór jednokolorowej wersji znaku

Rys. 1 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od poziomu nasycenia tła w skali szarości.



Rys. 1

Umieszczanie na tła spoza palety kolorystycznej

Jeśli niemożliwe jest zastosowanie wersji podstawowej oraz monochromatycznej na tłach z palety należy dobrać odpowiednią wersję.

Rys. 2 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od koloru, na którym jest umieszczony.



A.4

Konstrukcja

Logotyp ENEA składa się z części typograficznej i symbolu. Oba elementy mają tę samą wysokość i stanowią nierozzerwalną całość.



A.5 Kolorystyka

Podstawowa wersja logotypu występuje w wersji monochromatycznej granatowej na białym tle.



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzeźroczysta do reklamy świetlnej	007 głąboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue

A.6

Pole ochronne

Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalna odległość znaku od innych elementów graficznych (tekst, zdjęcia, itp.).

Pole ochronne należy zawsze stosować w przypadku pozycjonowania znaku firmowego przy innych symbolach graficznych. Gwarantuje ono właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym.

Pole minimalne

Pole minimalne znaku definiuje najmniejsza, zamknięta powierzchnię wokół znaku, na której może być on zastosowany.

Znak nie może zbliżyć się do krawędzi płaszczyzny, na której jest umieszczony bliżej, niż określa to pole minimalne.

Na Rys. 1 przedstawiona została konstrukcja pola ochronnego i minimalnego znaku ENEA w wersji podstawowej. Wielkość wyznaczona jest przez wysokość litery E i zmienia się wraz ze skalowaniem znaku.



Rys. 1

A.7

Wersje minimalne

Tabela przedstawia minimalne wysokości znaku dla różnych technik drukarskich oraz mediów cyfrowych.

	druk offsetowy	5 mm wysokości
	druk cyfrowy	5 mm wysokości
	sitodruk / tampo druk	5 mm wysokości
	tłoczenie / grawer	5 mm wysokości
	media cyfrowe	30 px

A.8

Przykłady złych zastosowań

Przykładowe niedozwolone modyfikacje znaku:

1. Zmiana proporcji
2. Obracanie
3. Zmiana proporcji poszczególnych elementów
4. Rozdzielanie symbolu od typografii
5. Używanie konturu
6. Kolorystyka spoza palety



B.1

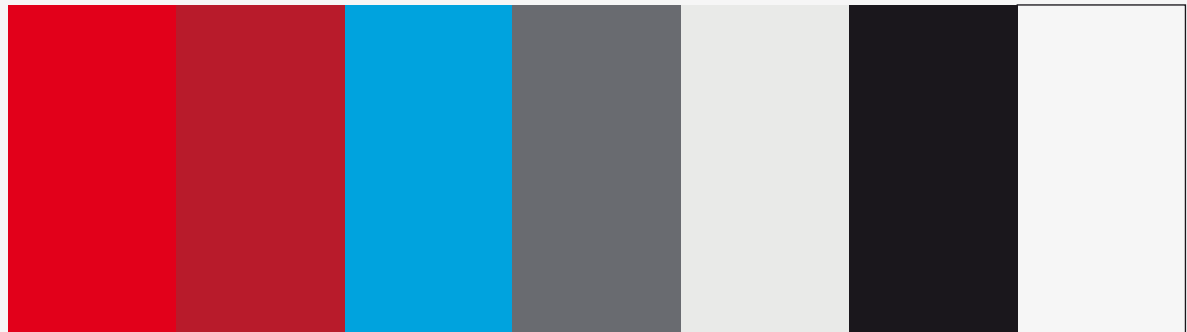
Kolorystyka podstawowa

Przedstawiona paleta jest zbiorem wszystkich kolorów używanych w identyfikacji ENEA.

Kolorem firmowym wg skali Pantone dla papierów powlekanych jest granat o numerze 287 C dla papierów powlekanych.

Pozostała część palety to kolory uzupełniające.

Na kolejnych stronach znajdują się informacje potrzebne do wiernego odtworzenia kolorów w wybranych technikach drukarskich. Uzyskanie właściwego koloru w drukach i innych technikach powielania uzależnione jest od jakości użytych barwników, ale w równym stopniu od rodzaju podłoża, umiejętności drukarza itp.



B.1

Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue



PANTONE papier powlekany	485 C
PANTONE papier niepowlekany	485 U
CMYK papier powlekany	0 100 100 0
CMYK papier niepowlekany	0 100 100 0
RGB	228 93 80
RAL farba i lakier przemysłowe	2002
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 0525-Y80R
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	ORACAL 017 wiśniowy czerwony
AVERY folia kryjąca	AVERY 511 EG cherry red

B.1

Kolorystyka podstawowa



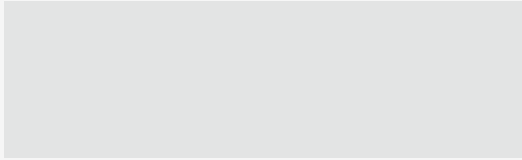
PANTONE papier powlekany	299 C
PANTONE papier niepowlekany	298 U
CMYK papier powlekany	86 8 0 0
CMYK papier niepowlekany	53 2 1 0
RGB	0 163 224
RAL	5012



PANTONE papier powlekany	1805 C
PANTONE papier niepowlekany	1805 U
CMYK papier powlekany	5 96 80 22
CMYK papier niepowlekany	7 77 70 13
RGB	175 39 47
RAL	3031

B.1

Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	cool gray 1 C
PANTONE papier niepowlekany	cool gray 1 U
CMYK papier powlekany	0 0 0 15
CMYK papier niepowlekany	0 0 0 15
RGB	217 217 214
RAL	7047



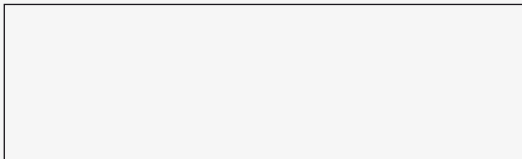
PANTONE papier powlekany	cool gray 9 C
PANTONE papier niepowlekany	cool gray 10 U
CMYK papier powlekany	0 0 0 75
CMYK papier niepowlekany	0 0 0 75
RGB	117 120 123
RAL	7037

B.1

Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	process black C
PANTONE papier niepowlekany	process black U
CMYK papier powlekany	30 30 30 100
CMYK papier niepowlekany	30 30 30 100
RGB	0 0 0
RAL	9005



PANTONE papier powlekany	-
PANTONE papier niepowlekany	-
CMYK papier powlekany	0 0 0 0
CMYK papier niepowlekany	0 0 0 0
RGB	255 255 255
RAL	9003

B.2 Typografia

Podstawowy font ENEA to Signika w odmianie light, regular i semibold. Ze względu na dostępność, w wewnętrznych drukach firmowych oraz w korespondencji zalecane jest stosowanie fontu Arial w odmianie regular i bold.

Signika light

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz
1234567890

Signika regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz
1234567890

Signika semibold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz
1234567890

Arial regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz
1234567890

Arial bold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnoóprstuwyzzz
1234567890

B.3

Formatowanie tekstów

W dokumentach wewnętrznych tj. papierach firmowych i prezentacjach, do tekstów stosujemy pełne justowanie.

W tekstach hasłowych i headline stosujemy wyróżnik w postaci koloru z palety oraz font firmowy w odmianie semibold.

Dbamy o Twój świat

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum.
Investigationes demonstraverunt lectores leger

Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacini. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis.

B.4 Piktogramy

Ikony zostały stworzone specjalnie na potrzeby strony www, ale mogą służyć jako wsparcie w materiałach drukowanych. Ikony nadają indywidualny i oryginalny charakter marce i służą wizualnemu wzmocnieniu wybranych treści.

Wszystkie nowe ikony tworzymy używając dwóch grubości linii, gdzie grubsza stanowi dwukrotność cieńszej.

Końce linii powinny być zawsze zaokrąglone do kształtu połowy okręgu.



Taryfa



Fachowcy
z energią



Dom pełen
zdrowej energii



Stać cena



Pewna cena



Zawsze taniej



Oszczędny dom



Bezpieczna energia



Energia z kontem

C Identyfikacja wewnętrzna

C.1

Wizytówka imienna wersja polska

Typografia

- 1 Imię Nazwisko, adres www**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - Pantone 287 C
- 2 Stanowisko**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- 3 Nazwa firmy**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- 4 Dane teleadresowe**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
85x50 mm

Papier
gramatura 200-350 g/m²

- ! W przypadku wizytówek dla pracowników zaleca się stosowanie wizytówek z białym rewersem bez żadnych nadruków (wizytówka jednostronna).



Awers



Rwers

C.1

Wizytówka imienna wersja polsko-angielska

Typografia

- 1 Imię Nazwisko, adres www**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - Pantone 287 C
- 2 Stanowisko**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- 3 Nazwa firmy**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- 4 Dane teleadresowe**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
85x50 mm

Papier
gramatura 200-350 g/m²



Awers



Rwers

C.2

Wizytówka firmowa

Typografia

- 1 Nazwa firmy, adres www**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - Pantone 287 C
- 2 Dane teleadresowe**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
85x50 mm

Papier
gramatura 200-350 g/m²

- !** Wizytówki mogą być również jednostronne (tylko awers)



Awers



Rwers

C.3

Papier firmowy ogólny

Typografia

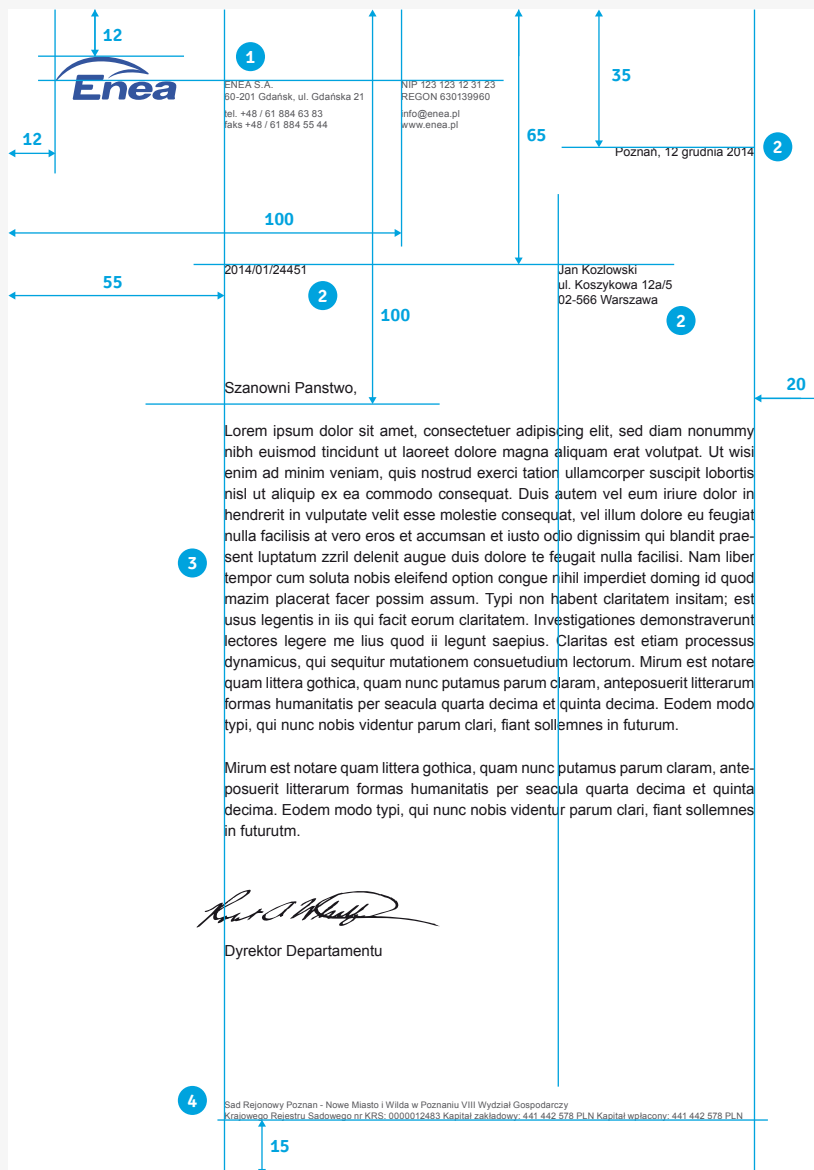
- Dane teleadresowe**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Miejsce i data, nr sprawy, adresat**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Treść pisma**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Stopka Sąd Rejonowy...**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

Specyfikacja techniczna

Wymiary

297x210 mm

- ! W przypadku pism mniejszej rangi oraz pełnomocnictw i upoważnień dopuszcza się możliwość stosowania węższego marginesu również na pierwszej stronie.



C.3

Papier firmowy ogólny + oddział

Typografia

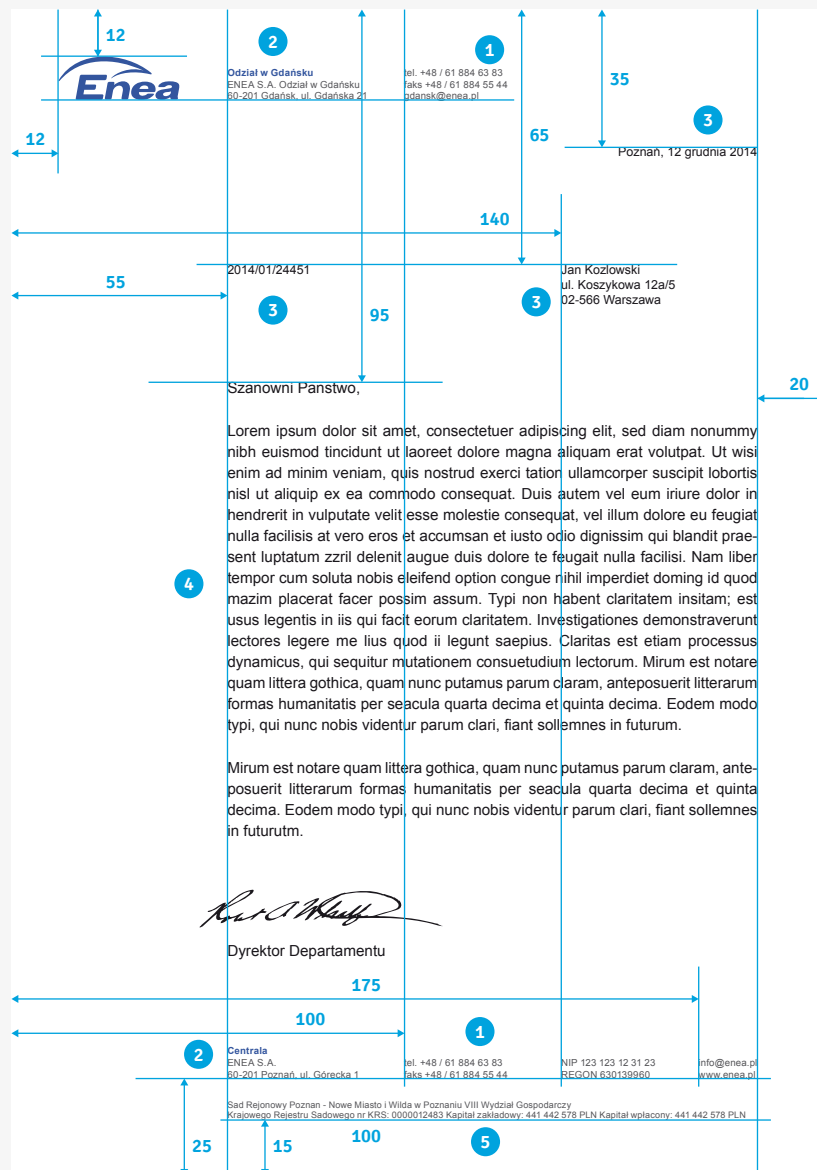
- Dane teleadresowe**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Oddział w ..., Centrala**
krój pisma - Arial bold
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- Miejsce i data, nr sprawy, adresat**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Treść pisma**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Stopka Sąd Rejonowy...**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

Specyfikacja techniczna

Wymiary

297x210 mm

- ! W przypadku pism mniejszej rangi oraz pełnomocnictw i upoważnień dopuszcza się możliwość stosowania węższego marginesu również na pierwszej stronie.



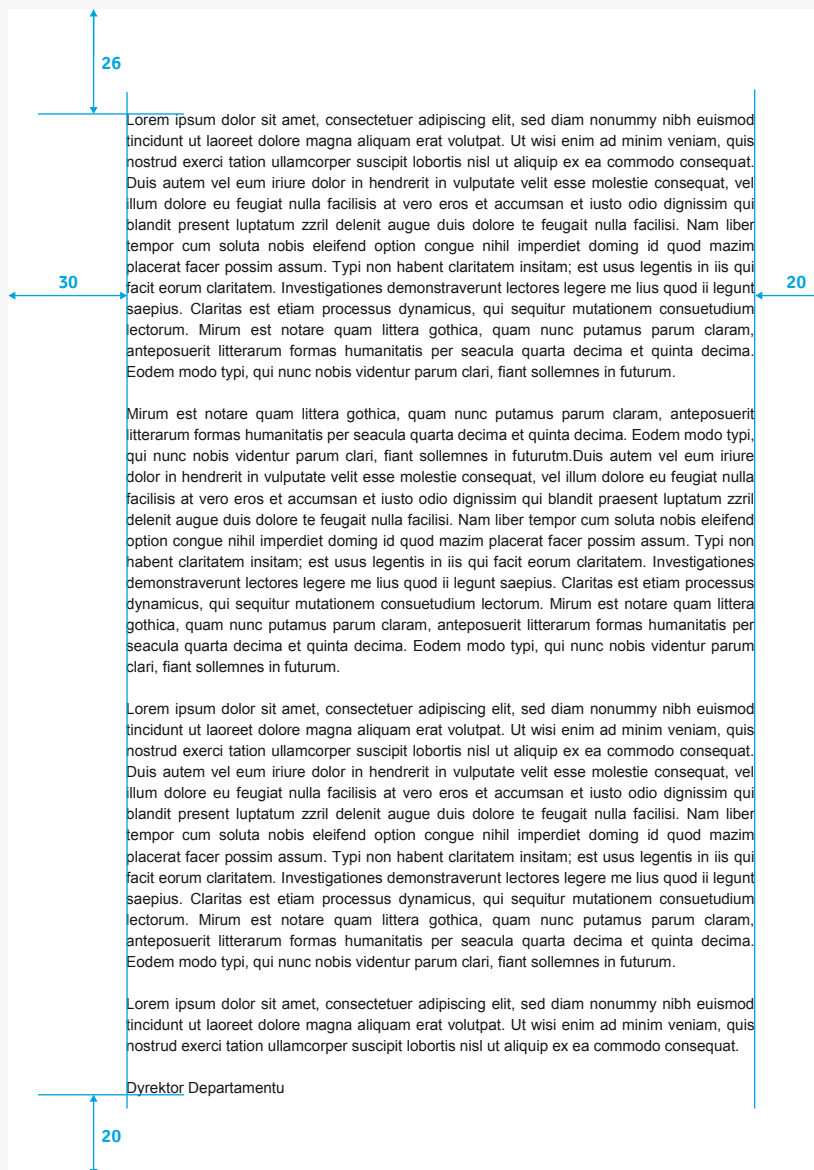
C.3

Papier firmowy ogólny + oddział

Typografia

1 Treść pisma

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100



C.4

Papier firmowy prezesa / członka zarządu

Papier z dekoracyjnym elementem jest dedykowany na specjalne okazje.

Typografia

- 1 Dane teleadresowe**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- 2 Miejsce i data, nr sprawy, adresat**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- 3 Treść pisma**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- 4 Stopka Sąd Rejonowy...**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- 5 Imię i Nazwisko prezesa/członka zarządu**
krój pisma - Arial bold
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

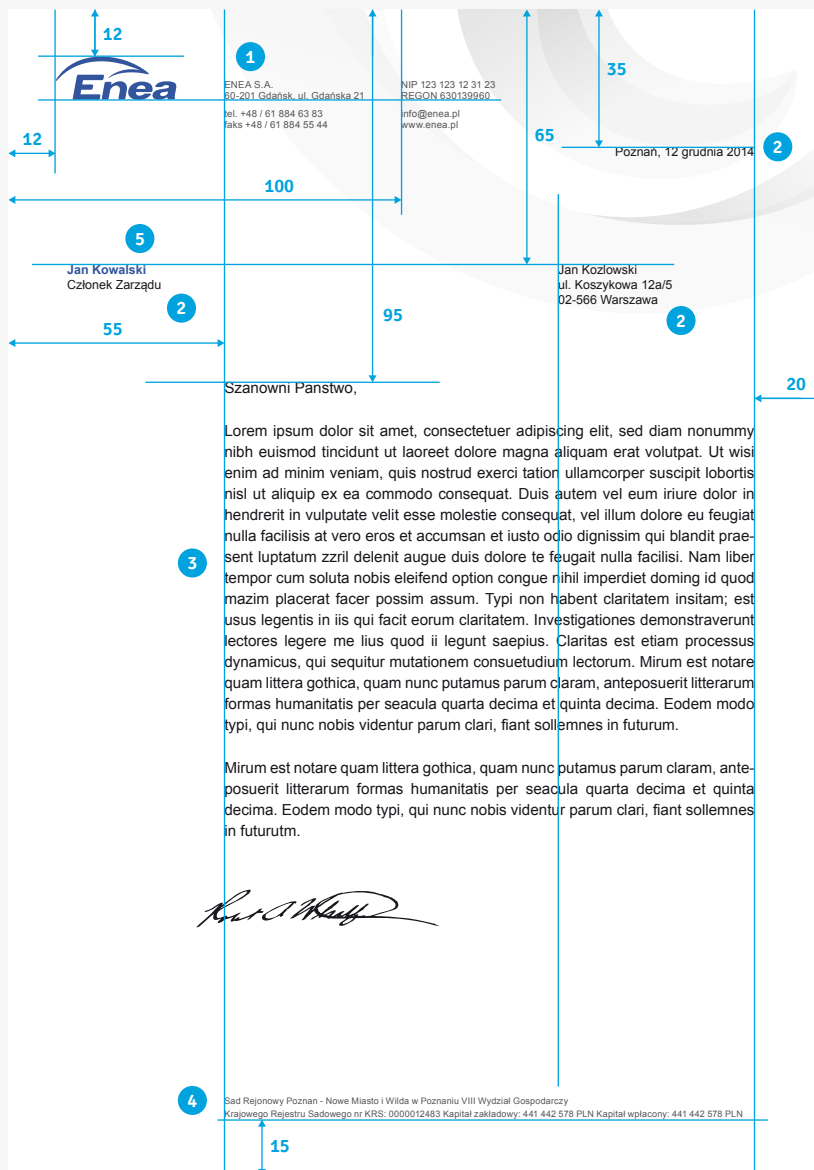
Specyfikacja techniczna

Wymiary

297x210 mm

Technologia

druk offsetowy



C.5

Prezentacja PPT Strona tytułowa

Granatowa wersja dedykowana jest do prezentacji zewnętrznych.

Typografia

Tytuł prezentacji

- 1 krój pisma - Arial regular
wielkość - 22,5 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 255 / 255 / 255

Tekst body

- 2 krój pisma - Arial regular
wielkość - 14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 255 / 255 / 255

Specyfikacja techniczna

Wymiary

25,4x19,05 cm



C.5

Prezentacja PPT Strona tytułowa

Biała wersja dedykowana jest do prezentacji wewnętrznych.

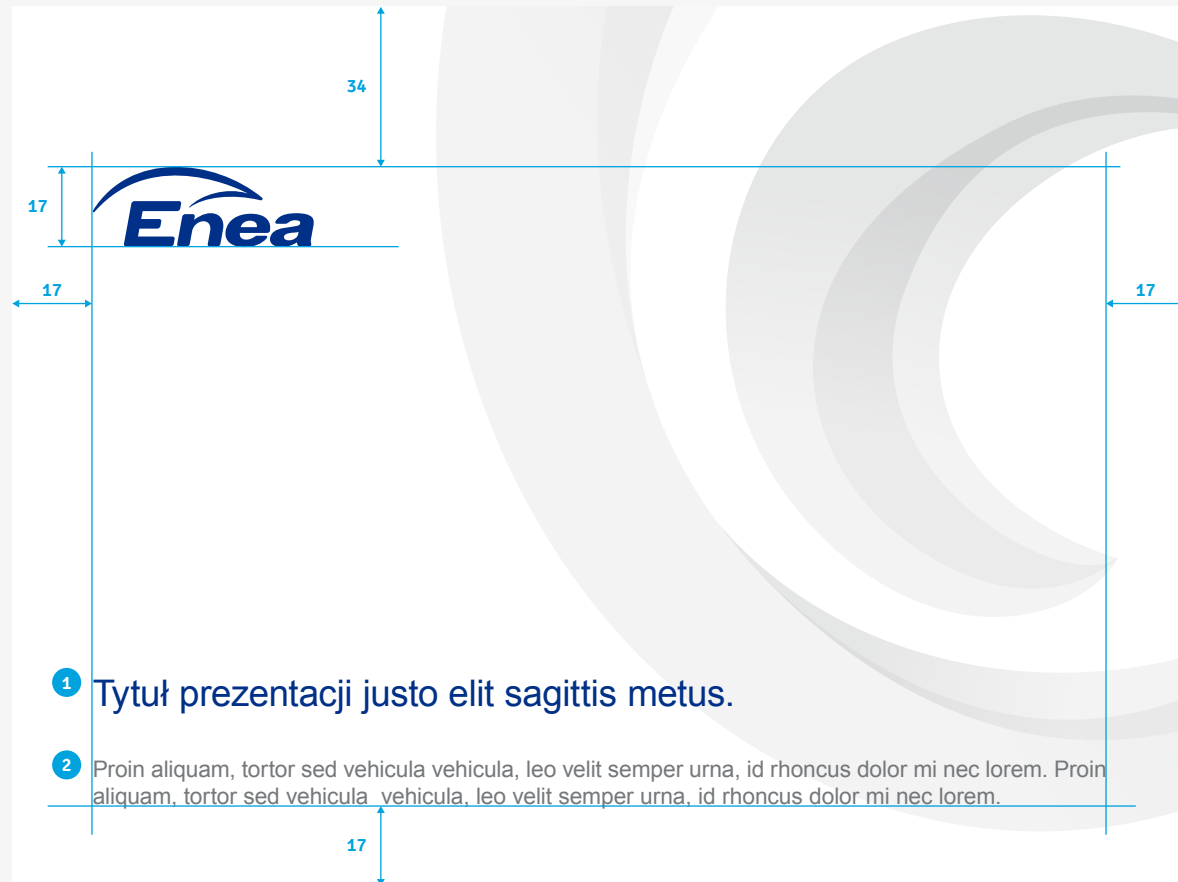
Typografia

Tytuł prezentacji

- 1 krój pisma - Arial regular
wielkość - 22,5 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

Tekst body

- 2 krój pisma - Arial regular
wielkość - 14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



C.5

Prezentacja PPT

Strona wewnętrzna - wyróżniki

Chcąc wyróżnić dany fragment tekstu należy zmienić jego kolor - zielony dla informacji pozytywnych, czerwony dla negatywnych.

Typografia

- 1 **Tytuł slajdu**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 18-24 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

- 2 **Tekst body**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 10-14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

- 3 **Stopka / numeracja strony**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 12 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123

The diagram shows a slide layout with the following elements and dimensions:

- 1** (Title): "Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci convallis ultricespenatibus et magnis dis parturient montes." (18 pt, blue color). Dimensions: 17 pt height, 9 pt vertical offset from top, 17 pt horizontal offset from left.
- 2** (List items):
 - 1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 - 2. Nullam feugiat nisl eu orci convallis ultrices.
 - 3. Cum sociis natoque orci convallis ultricespenatibus et magnis dis parturient montes.
 - 4. Maecenas tincidunt nulla id neque aliquam adipiscing. (green color)
 - 5. Aliquam pretium pellentesque ipsum a aliquet.
 - 6. Nulla hendrerit luctus nunc a ultrices.
- 3** (Footnote/Text): "Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacini. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci." (12 pt, red color). Dimensions: 17 pt height, 5 pt vertical offset from bottom, 10 pt horizontal offset from right.
- Enea logo** is located in the top right corner.
- Dimensions: 17 pt horizontal offset from right, 17 pt vertical offset from bottom.

C.5

Prezentacja PPT

Strona wewnętrzna - punktory

Stopniowanie punktów

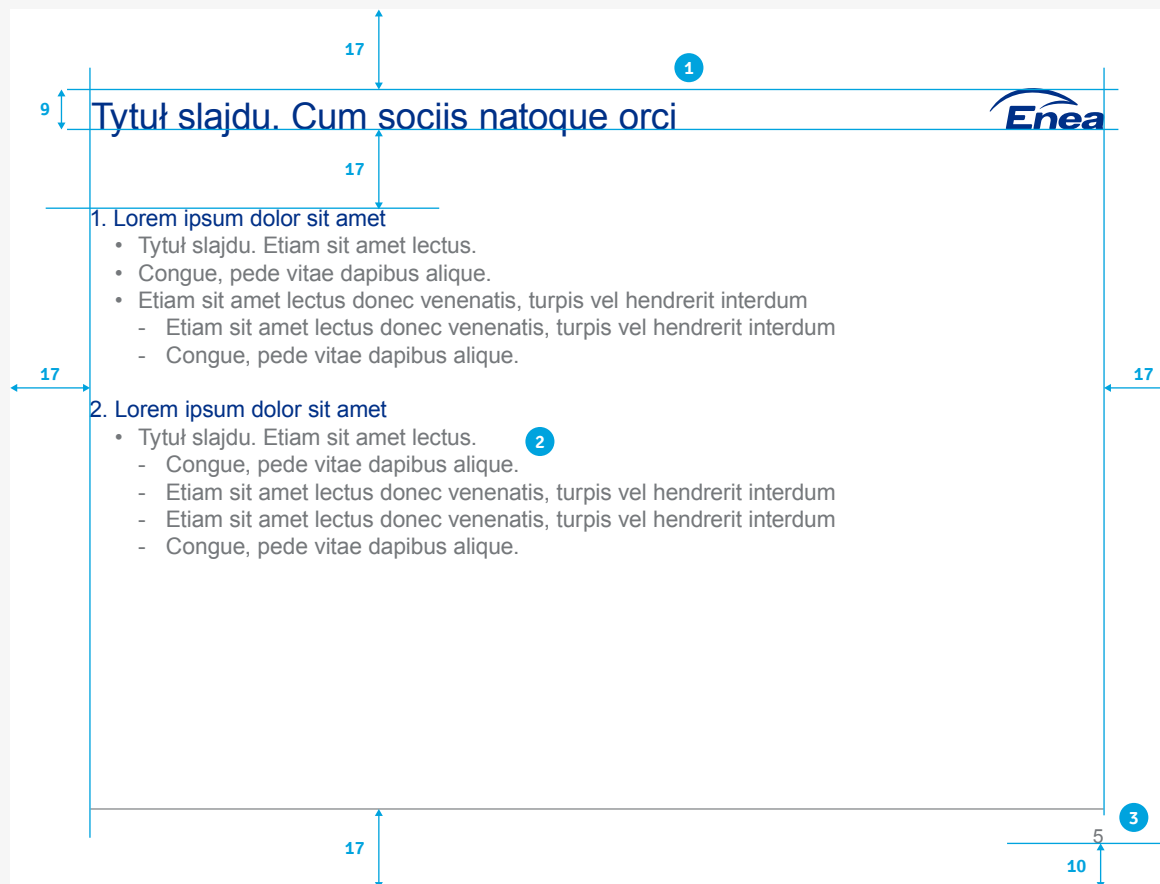
- I - kropka
- II - półpauza
- III - kwadrat

Typografia

- 1 Tytuł slajdu**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 18-24 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

- 2 Tekst body**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 10-14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

- 3 Stopka / numeracja strony**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 12 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



C.5

Prezentacja PPT

Wykresy

Wszystkie wykresy powinny być proste i czytelne, bez zbędnych ozdóbek, takich jak cień, gradient.

Typografia

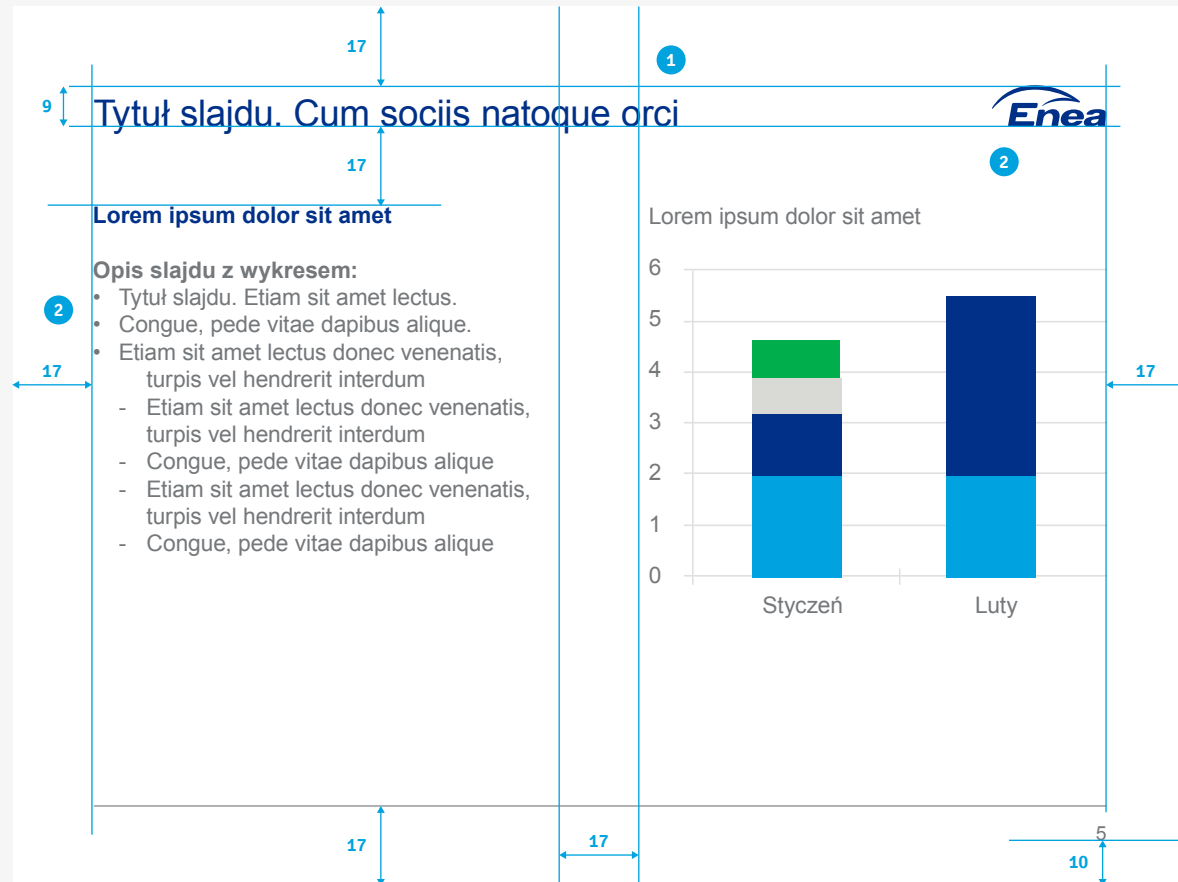
- 1 **Tytuł slajdu**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 18-24 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

Tekst body

- 2
krój pisma - Arial regular
wielkość - 10-14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

Stopka / numeracja strony

- 3
krój pisma - Arial regular
wielkość - 12 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



C.5

Prezentacja PPT

Przykładowe strony wewnętrzne


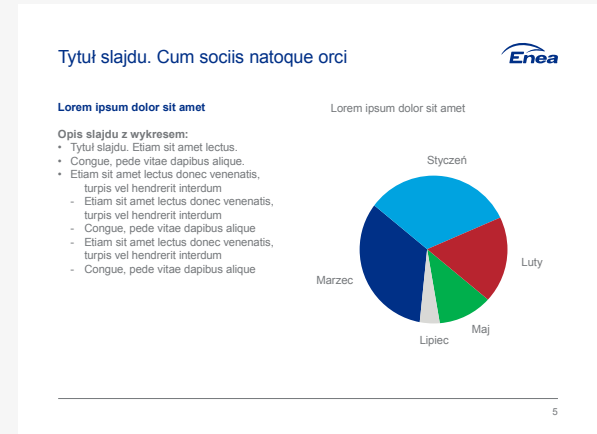


Tytuł rozdziału justo elit sagittis metus.

Proin aliquam, tortor sed vehicula vehicula, leo velit semper urna, id rhoncus dolor mi nec lorem. Proin aliquam, tortor sed vehicula vehicula, leo velit semper urna, id rhoncus dolor mi nec lorem.



Tytuł rozdziału justo elit sagittis metus



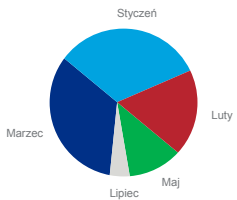
Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci

Lorem ipsum dolor sit amet

Opis slajdu z wykresem:


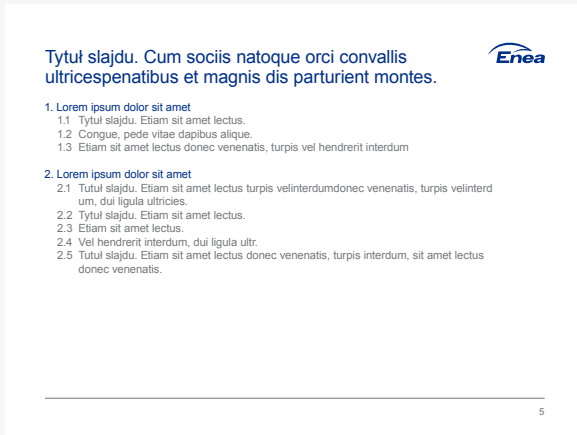
- Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- Congue, pede vitae dapibus aliqu.
- Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Congue, pede vitae dapibus aliq
 - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Congue, pede vitae dapibus aliq

Lorem ipsum dolor sit amet



Month	Color
Styczeń	Blue
Luty	Red
Maj	Green
Lipiec	White
Marzec	Dark Blue


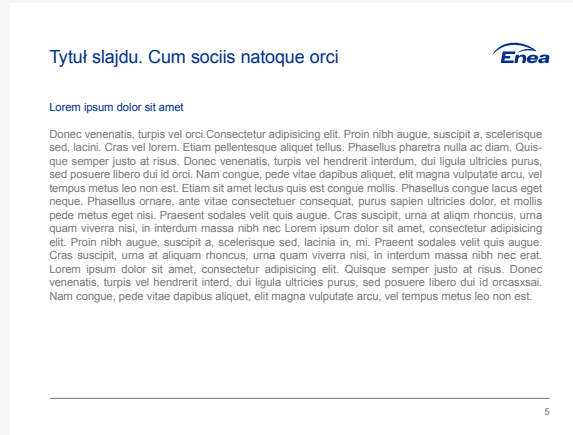
5



Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci convallis ultricespenatibus et magnis dis parturient montes.

1. Lorem ipsum dolor sit amet
 - 1.1 Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
 - 1.2 Congue, pede vitae dapibus aliq.
 - 1.3 Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
2. Lorem ipsum dolor sit amet
 - 2.1 Tutuł slajdu. Etiam sit amet lectus turpis velinterdumdonec venenatis, turpis velinterdum, dui ligula ultricies.
 - 2.2 Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
 - 2.3 Etiam sit amet lectus.
 - 2.4 Vel hendrerit interdum, dui ligula ultr.
 - 2.5 Tutuł slajdu. Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis interdum, sit amet lectus donec venenatis.

5



Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci

Lorem ipsum dolor sit amet

Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque. Phasellus ornare, ante vitae consetetur consequat, purus sapien ultricies dolor, et mollis pede metus eget nisi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interd, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orcasxai. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est.

5



Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci

Lorem ipsum dolor sit amet

Opis slajdu z wykresem:

- Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- Congue, pede vitae dapibus aliq.
- Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Congue, pede vitae dapibus aliq
 - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Congue, pede vitae dapibus aliq



5

C.5 Prezentacja PPT

Paleta prezentacji powerpoint wraz z odcieniami poszczególnych kolorów wykorzystywana do stworzenia tabel, wykresów, grafik itd.

RGB	0 / 48 / 135	100%	75%	50%	25%
RGB	0 / 163 / 224	100%	75%	50%	25%
RGB	225 / 6 / 0	100%	75%	50%	25%
RGB	175 / 39 / 47	100%	75%	50%	25%
RGB	217 / 217 / 214	100%	75%	50%	25%
RGB	117 / 120 / 123	100%	75%	50%	25%
RGB	0 / 176 / 76	100%	75%	50%	25%
RGB	0 / 0 / 0	100%	75%	50%	25%

C.6

Notatnik firmowy

Certyfikat umieszczony na wewnętrznych stronach notesu jest opcjonalny.

Umieszczenie certyfikatu na materiałach komunikacyjnych służyć ma głównie do celów wsparcia marketingowego sprzedaży. Certyfikaty stosujemy na warunkach i zasadach określonych w dokumentach ich przyznania.

Typografia

- 1 Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 32 pt/ 38,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Adres www**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 12 pt/ 14,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

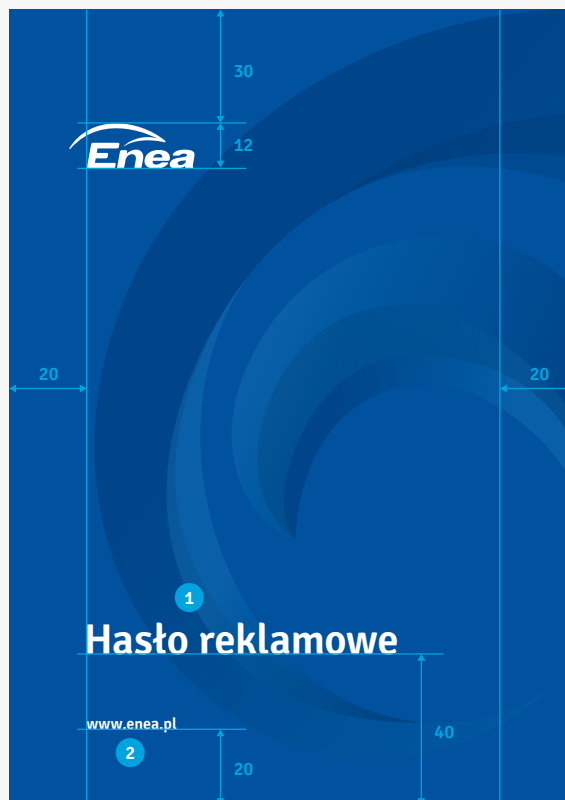
Specyfikacja techniczna

Wymiary
148x210 mm

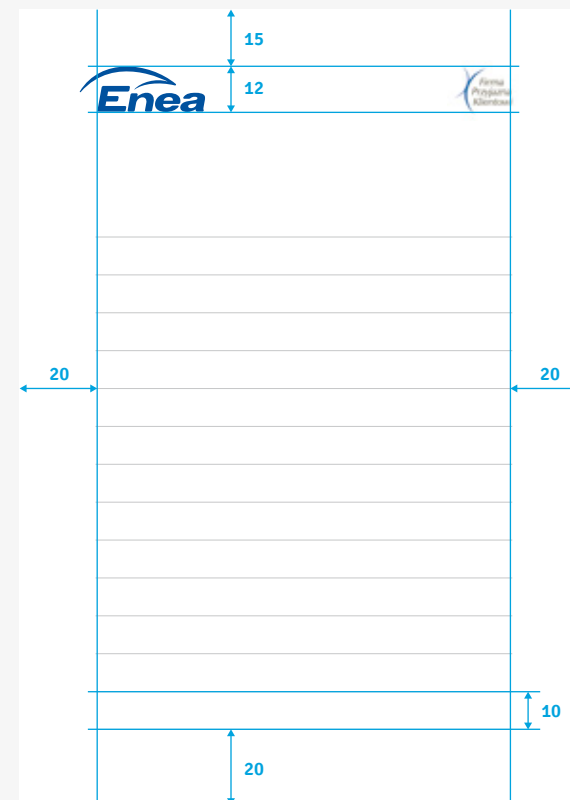
Technologia
druk offsetowy

Szycie
zeszytowe

- !** Dopuszcza się możliwość drukowania notatnika bez okładki



okładka



strona wewnętrzna

C.7

Teczka papierowa Awers

Certyfikat umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

Typografia

1

Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary

222x316 mm

Papier

Arktika 300 g/m²

Technologia

druk offsetowy



C.7

Teczka papierowa Awers

Certyfikat umieszczony na skrzydetku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

Typografia

1

Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary

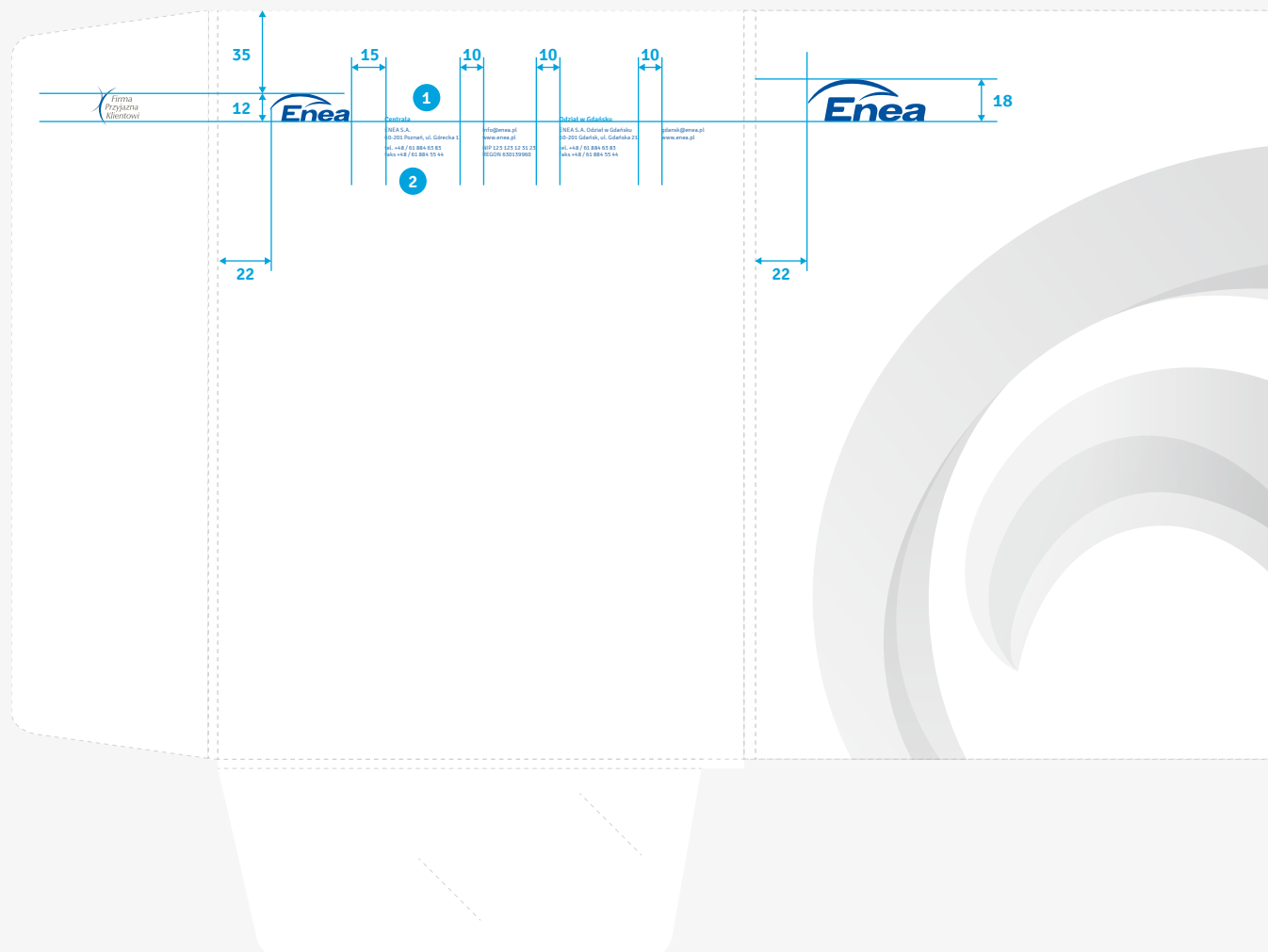
222x316 mm

Papier

Arktika 300 g/m²

Technologia

druk offsetowy



C.8

Stopka e-mail + klauzula poufności

Stopka e-mail powinna zawierać następujące elementy:

- imię i nazwisko,
- nazwę stanowiska,
- dane teleadresowe,
- znak ENEA,
- pełną stopkę adresową spółki,
- klauzulę poufności w wersji polskiej i angielskiej.

Wzór stopki należy wykorzystywać do korespondencji zewnętrznej.

- 1 Imię Nazwisko
Krój pisma - Trebuchet MS Bold, 11 pt
Kolor niebieski ENEA - R:0, G:83, B:155
- 2 Stanowisko, nazwa jednostki organizacyjnej, dane kontaktowe
Krój pisma - Trebuchet MS Regular, 11 pt
Kolor czarny - R:0, G:0, B:0
- 3 Plik: StopkaMai_RGB.png
800x100 px
- 4 Klauzula poufności. Wersja polska i angielska
Krój pisma - Trebuchet MS Regular, 7,5 pt
Kolor szary - R:140, G:140, B:140


The screenshot shows a 'New Message' window with a signature block. The signature contains the following text:

Zwrot grzecznościowy,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed nibh lorem, lacinia eget posuere in, sagittis eget ipsum. Cras ornare luctus eros. Aenean consectetur dui non felis lacinia a faucibus odio molestie. Integer faucibus, tortor eu commodo scelerisque, nibh enim pulvinar metus, vitae iaculis risus erat ac enim. Aliquam facilisis, metus eget tincidunt egestas, felis sapien elementum massa, in auctor leo nisi vitae purus. Etiam enim mauris, accumsan sed volutpat et, laoreet non sem. Fusce pretium nunc erat. Fusce in iaculis mauris. Donec libero lacus, semper eget tincidunt et, auctor quis diam. Varcu nulla, eget tristique sapien. Nulla vulputate pharetra diam id gravida. Nunc luctus ante id vitae.
Zwrot pożegnalny.

1 Jan Kowalski
Specjalista ds. Informacji **2**

Biuro Komunikacji Korporacyjnej
Tel. +48 / 61 856 11 36, tel. Kom. +48 / 696 696 696
jan.kowalski@enea.pl

3  **Enea Operator Sp. z o.o., 60-479 Poznań, ul. Strzeszyńska 58**
REGON 300455398, NIP 782-23-77-160 Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS: 0000269806
Kapitał zakładowy: 4 678 050 000 PLN
www.operator.enea.pl

Treść niniejszej wiadomości, wraz z załącznikami, jest poufna i podlega ochronie prawnej. Odbiorcą niniejszej wiadomości może być wyłącznie jej adresat. Jeżeli nie jest Pan/Pani adresatem niniejszej wiadomości, nie może Pan/Pani ujawniać niniejszej wiadomości, kopiować, rozpowszechniać ani też w żaden inny sposób udostępniać lub wykorzystywać niniejszej wiadomości. Jeżeli Pan/Pani otrzymał niniejszą wiadomość omyłkowo prosimy o niezwłoczne zawiadomienie o tym fakcie nadawcy oraz o usunięcie niniejszej wiadomości, wraz z załącznikami, z Pana/Pani komputera. Dziękujemy.

This message, including the attachments hereto, is confidential and legally privileged. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, any disclosure, reproduction, distribution, or other dissemination or use of this message is strictly prohibited. If you have received this message in error, please notify the sender immediately and delete this message, including any attachments, from your computer. Thank you.

4 Nie drukuj tej wiadomości ani innych dokumentów, jeśli nie jest to konieczne.

C.9

Tapeta na pulpit

Tapety w rozmiarach:

- 2560x1600 px
- 1440x900 px
- 1280x800 px
- 1152x720 px
- 960x600 px



C.10

Zaproszenie

Typografia

- 1 Zaproszenie**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 22 pt/ 26 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 11 pt/ 16,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

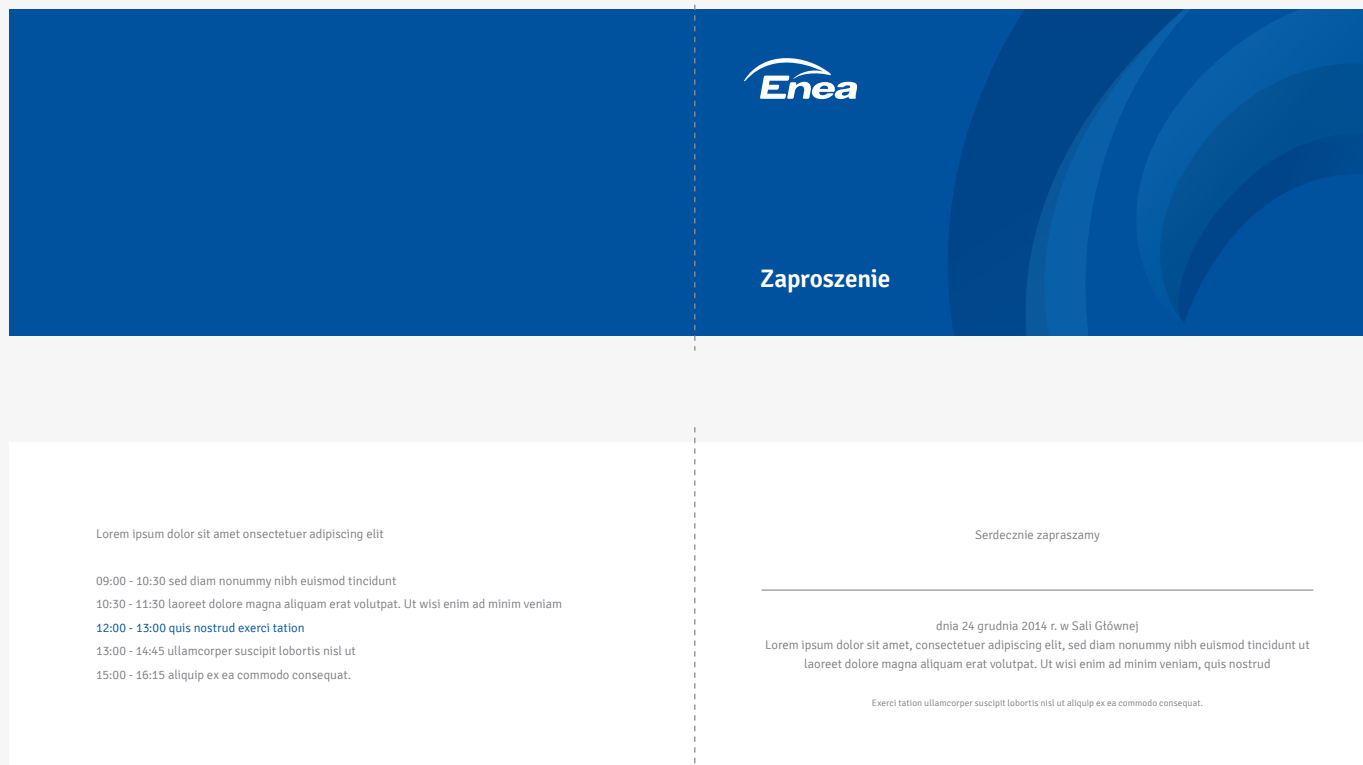
Specyfikacja techniczna

Wymiary

210x100 mm po złożeniu

Technologia

druk offsetowy



C.10

Zaproszenie Koperta

Typografia

- 1 Zaproszenie**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 22 pt/ 26 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 11 pt/ 16,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
220x110 mm

Technologia
druk offsetowy

- !** Dedykowana granatowa koperta
jest opcjonalna



C.11

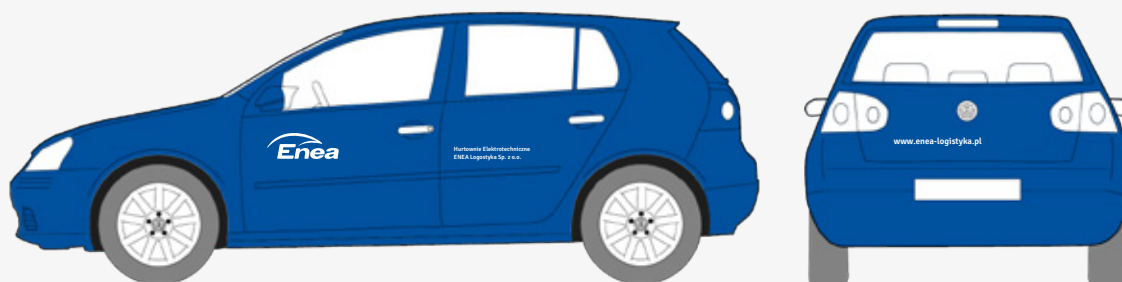
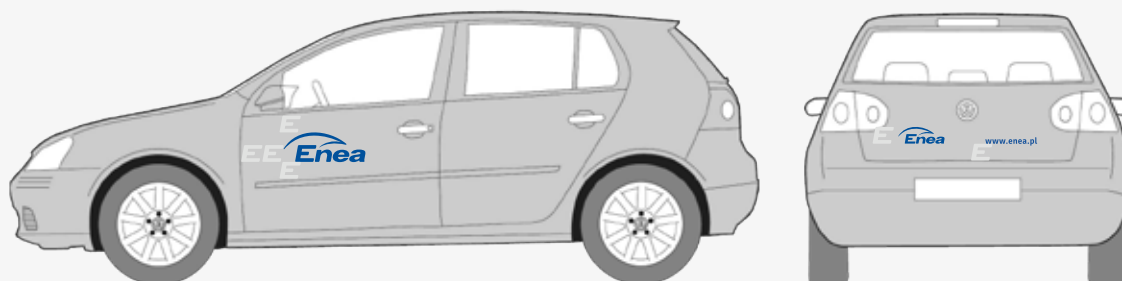
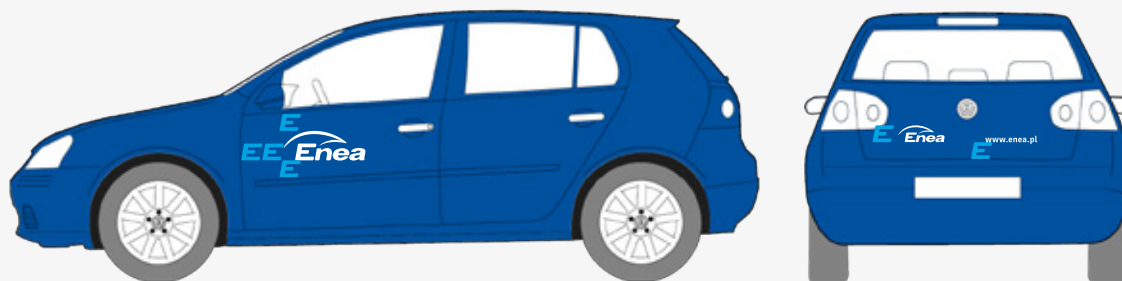
Oznakowanie samochodów

Samochody osobowe mają kolor granatowy.
Wszystkie samochody techniczne mają kolor biały.

Należy stosować zasady Polityki zintegrowanego zarządzania flotą w Grupie Kapitałowej ENEA.

Wielkość oraz położenie logotypu na drzwiach bocznych oraz bagażniku wynikają z proporcji litery "E"

Kolor granatowy jest kolorem obowiązującym dla samochodów kupionych od 1 kwietnia 2015 r. Samochody użytkowe na stanowiskach wyszczególnionych w zał. 3 do Polityki nie są objęte CI w zakresie wymaganego koloru granatowego i oznakowania



C.12

Papier do pakowania

Ze względu na specyfikę i względy estetyczne papier pakowy stanowi wyjątek jeśli chodzi o zastosowaną kolorystykę.

Specyfikacja techniczna

Technologia
druk offsetowy



D Oznakowanie siedziby

D.1

Tablica firmowa

ok. 70 cm szerokości



D.2
Szyld



D.3

Przestrzenna forma znaku



D.4 Flagi

Wzór używany wyłącznie do oznakowania siedzib.



D.5

Tablice kierunkowe



Enea

Biuro obsługi klienta

czynne:
poniedziałek, czwartek
8:00 - 17:00
wtorek, środa, piątek
8:00 - 14:30

infolinia 61 844 35 35
www.enea.pl

→

Enea

200m

←

Enea

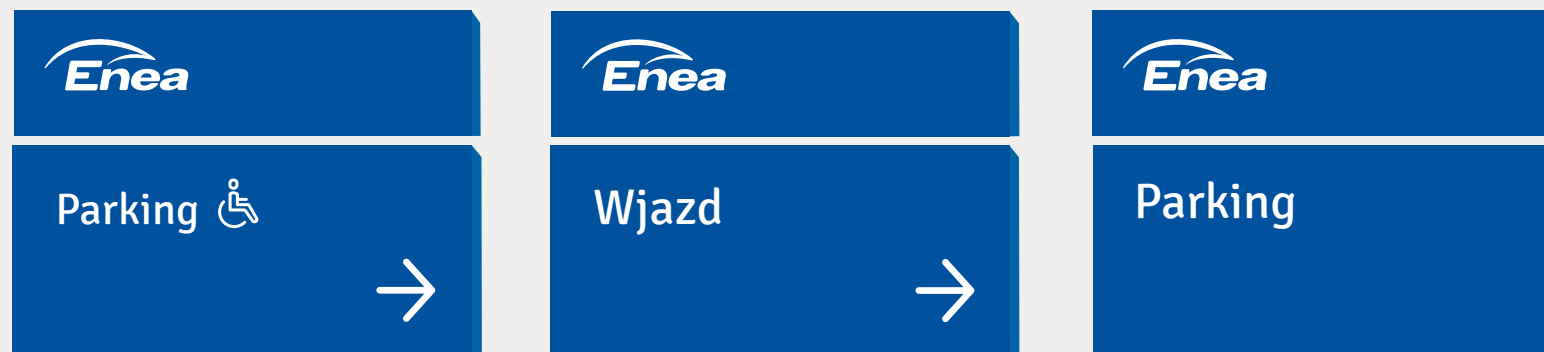
ENEA Wytwarzanie Sp. z o.o.
Farma Wiatrowa Bardy

200m

→

D.6

Tablice parkingowe



D.7

Tablice informacyjne



1 PIĘTRO
Departament Inwestycji
i Rozwoju Zasobów
Technicznych

2 PIĘTRO
Departament Sprzedaży
Departament
Obsługi Klienta

3 PIĘTRO
Departament ds. Obrotu
Energia



1 PIĘTRO
Departament Inwestycji
i Rozwoju Zasobów
Technicznych
ENE A S.A.

2 PIĘTRO
Departament Sprzedaży
ENE A Centrum
Sp. z o.o.
Departament
Obsługi Klienta

3 PIĘTRO
ENE A Wytwarzanie
Sp. z o.o.

203 Departament Inwestycji i Rozwoju
Zasobów Technicznych

204 Departament Lorem Ipsum dolor
set Amet

205-206 Departament Inwestycji i Rozwoju

207 Departament Inwestycji i Rozwoju

209 Lorem ipsum dolor set amet

209 Sed ut perspiciatis Unde omnis

210 Iste natus error sit voluptatem

1 PIĘTRO

D.8

Tabliczki informacyjne, rozprawdzające

203-210 Pomieszczenia Biurowe



Obsługa klienta strategicznego



Sala Konferencyjna



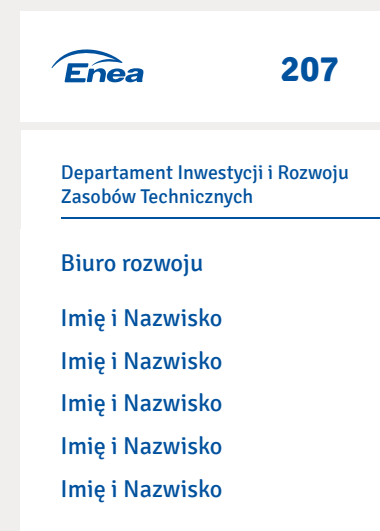
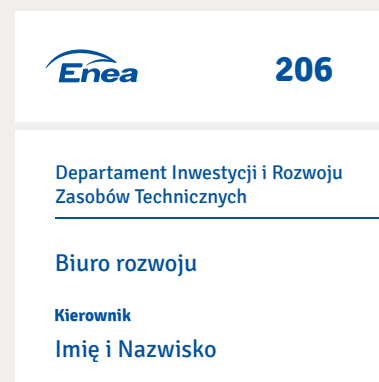
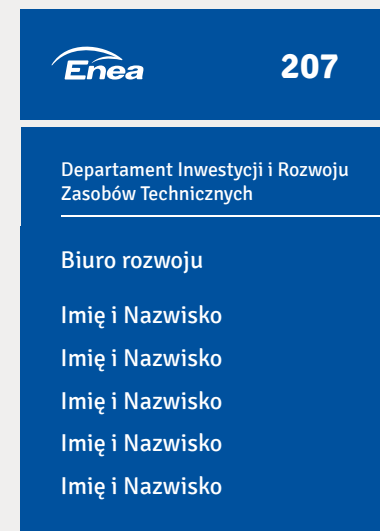
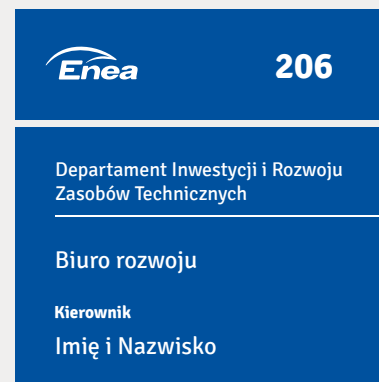
ENEA Wytwarzanie Sp. z o.o.
Farma Wiatrowa Bardy



D.9







Tabliczki personalne

Rekomendowana jest tabliczka granatowa w szczególności w części reprezentacyjnej budynków. Wybór opcji kolorystycznej do każdorazowej decyzji spółki (jednostki współpracującej)



D.9 Tabliczki personalne

Z tabliczką nazwy spółki

 208 ENEA Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy	 209 ENEA Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy	 210 ENEA Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy
Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych
Dyrektor Imię i Nazwisko	Biuro rozwoju Kierownik Imię i Nazwisko	Biuro rozwoju Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko
 208 ENEA Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy	 209 ENEA Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy	 210 ENEA Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy
Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych
Dyrektor Imię i Nazwisko	Biuro rozwoju Kierownik Imię i Nazwisko	Biuro rozwoju Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko

D.10

Tablica firmowa

Typografia

- 1 Tekst główny**
krój pisma - Signika regular
wielkość/interlinia - 162 pt/194 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika regular
wielkość/interlinia - 72 pt/87pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary
70x90 cm



D.11
Witacz



**Biuro Obsługi
Klienta**

czynne:
poniedziałek, czwartek
8:00 - 17:00
wtorek, środa, piątek
8:00 - 14:30

ul. Polna 60,
60-803 Poznań

infolinia 61 844 35 35
www.enea.pl



**ENEA Wytwarzanie
Sp. z o.o.**

ul. Polna 60,
60-803 Poznań



Nazwa spółki

Nazwa spółki

Nazwa spółki

Nazwa spółki

Nazwa spółki

D.12
Semafor

front i bok



E Identyfikacja wewnętrzna – dodatkowe elementy

E.1

Identyfikator

Wybór opcji kolorystycznej
do każdorazowej decyzji spółki
(jednostki współpracującej)



F Stroje służbowe

F.1

Monter/operator

Bluza i spodnie

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odbłaskowe o wysokiej odbłaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki ENEA oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



opcja A

opcja B

F.1

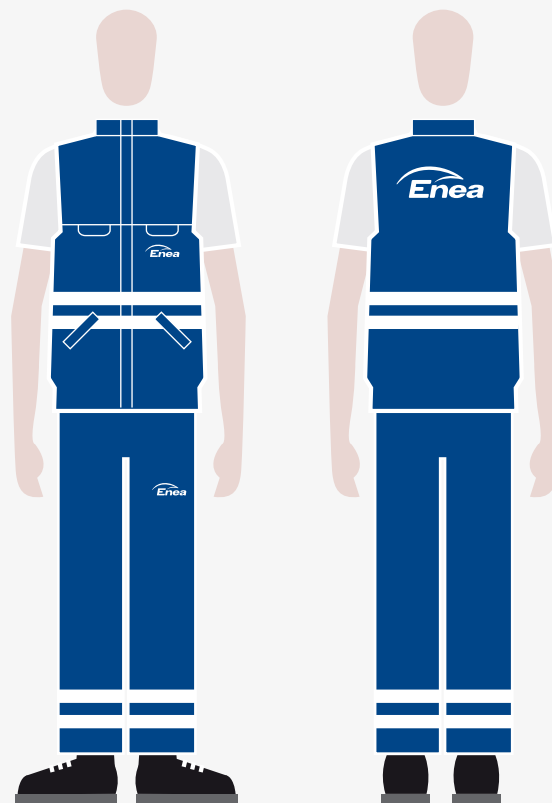
Monter/operator Kamizelka

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odblaskowe o wysokiej odblaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki ENEA oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



F.1

Monter/operator Kurtka ocieplana

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odblaskowe o wysokiej odblaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki ENEA oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



F.1

Monter/operator

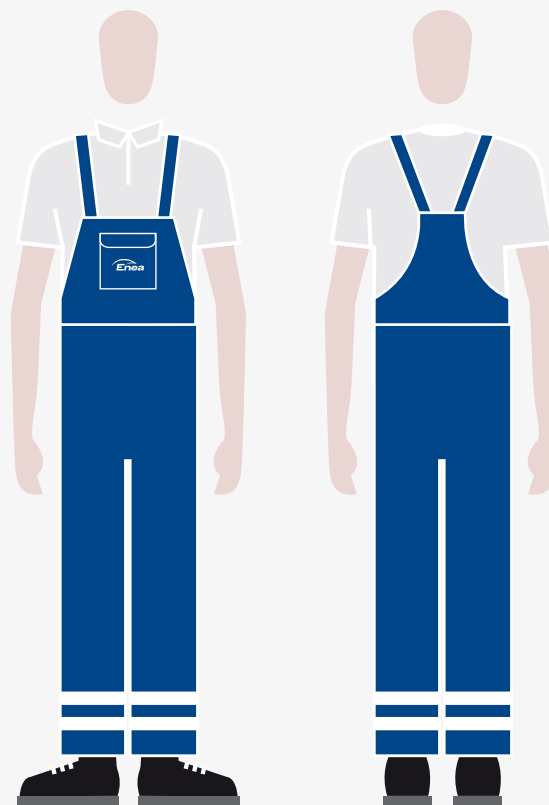
Spodnie ogrodniczki

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odbłaskowe o wysokiej odbłaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki ENEA oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



F.1

Monter/operator

Kamizelka ostrzegawcza

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odbłaskowe o wysokiej odbłaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki ENEA oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



F.2

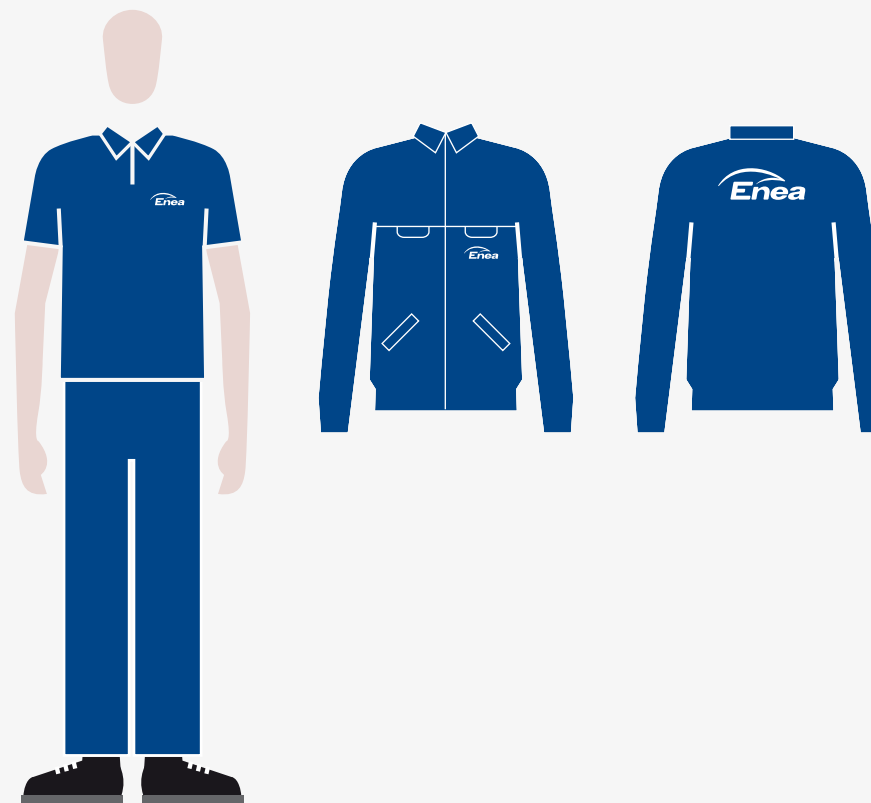
Inkasent

Koszulka polo i kurtka

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj stroju.

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki ENEA oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



F.3

Obsługa BOK Zestaw damski

Typografia identyfikatora

- 1 Imię i Nazwisko**
krój pisma - Signika bold
wielkość/interlinia - 14 pt/ 16,8 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

- 2 Stanowisko**
krój pisma - Signika regular
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

- !** Marynarka jest elementem opcjonalnym.

Identyfikator z logotypem powinien być umieszczony w widocznym miejscu - na bluzie lub w przypadku opcji z marynarką - na marynarce.

W zależności od wewnętrznych ustaleń w spółce stosuje się odpowiedni fason/ krój odzieży wraz z odpowiednią długością rękawa.

Dolna część stroju (spodnie lub spódnica) nie należy do zestawu - jest własnością pracownika.

W zestawie odzieży dla pracowników BOK dopuszczalna jest również opcja z białą koszulą.



apaszka



identyfikator



F.3

Obsługa BOK Zestaw męski

Typografia identyfikatora

- 1 Imię i Nazwisko**
krój pisma - Signika bold
wielkość/interlinia - 14 pt/ 16,8 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

- 2 Stanowisko**
krój pisma - Signika regular
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

- !** Marynarka jest elementem opcjonalnym

Identyfikator z logotypem powinien być umieszczony w widocznym miejscu - na bluzie lub w przypadku opcji z marynarką - na marynarce.

W zależności od wewnętrznych ustaleń w spółce stosuje się odpowiedni fason/ krój odzieży wraz z odpowiednią długością rękawa.

Dolna część stroju (spodnie lub spódnica) nie należy do zestawu - jest własnością pracownika.

W zestawie odzieży dla pracowników BOK dopuszczalna jest również opcja z białą koszulą.



poszетка



identyfikator



G **Komunikacja zewnętrzna**

G.1 Billboard

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



G.2

Reklama wizerunkowa pion

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



1 Lorem ipsum dolor sit amet

2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse est orci, feugiat in ante vel, eleifend vehicula mauris.

3 www.enea.pl
infolinia 611 111 111



G.2

Reklama wizerunkowa poziom

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



1 Lorem ipsum dolor sit amet

- 2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.

- 3 www.enea.pl
infolinia 611 111 111



H.1

Key visual

Wersja podstawowa

Zdjęcia

W wersji podstawowej key visualu unikamy pokazywania ludzi. Ich obecność sugerujemy światłem rzucanym z okna, przez telewizor, kuchnię elektryczną lub sytuacje które wskazują, że człowiek jest w pobliżu jak rozrzucone przedmioty, pokrojone warzywa itd. Używamy zdjęć wieczornych lub wykonanych przy sztucznym świetle.

Light ribbon

Świetlna wstęga powinna oplatać element który chcemy wyróżnić i o którym mówimy w danym layout-cie. Kolorem dominującym jest biały z niebiesko czerwonymi akcentami.

Efekty

Na całości dajemy winietę z koloru firmowego ENEA, tak aby wybić na pierwszy plan interesujący nas element.



H.1

Key visual

Wersja sprzedażowa/produktowa

Light ribbon

Świetlna wstęga powinna oplatać element który chcemy wyróżnić i o którym mówimy w danym layout-cie. Kolorem dominującym jest biały z niebiesko czerwonymi akcentami.

Efekty

Na całości dajemy winietę z koloru firmowego ENEA, tak aby wybić na pierwszy plan interesujący nas element.



H.1

Key visual

Wersja sprzedażowa/produktowa

Zdjęcia

W wersji sprzedażowej/produkowej key visualu z ludźmi unikamy ujęć typowo stockowych. W szczególności takich w których osoba patrzy bezpośrednio w kierunku kamery, na zbliżeniach oraz pozowane. Osoby powinny być uchwycione w naturalnych pozach i sytuacjach sugerujących zaangażowanie w jakieś działania.



H.2

Layout Pion

Klient indywidualny

Opcja A

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2

Layout Poziom Klient indywidualny

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2

Layout Poziom Klient indywidualny

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2

Layout Pion

Klient biznesowy

Opcja A

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



Enea

600zł
od ENEA

- 1** **Lorem ipsum dolor** **4**
- 2** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.
- 3** www.enea.pl
infolinia 611 111 111
- 4** Firma Przyjazna Klientowi

H.2

Layout Pion

Klient biznesowy

Opcja B

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Enea

**600zł
od ENEA**

- 1** **Lorem ipsum dolor**
- 2** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse est orci, feugiat in ante vel, eleifend vehicula mauris.
- 3** **www.enea.pl**
infolinia 611 111 111
- 4**

Firma
Przyjazna
Klientowi

H.2

Layout Poziom Klient biznesowy

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2

Layout Poziom Klient biznesowy

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.3

Baner internetowy statyczny Klient indywidualny

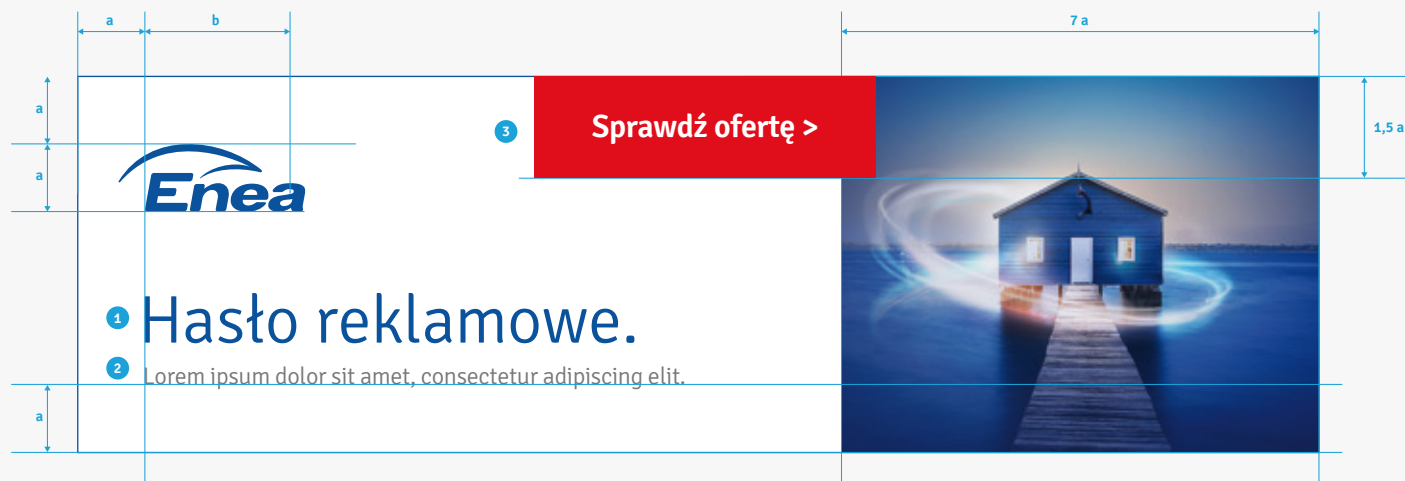
Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na banerze czerwonego pola (kolor - 225 / 0 / 0) wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1 Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 5 / 81 / 156
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 120 / 120 / 120
- 3 Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor RGB - 255 / 255 / 255

- ! W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.



H.3

Baner internetowy dynamyczny Klient indywidualny

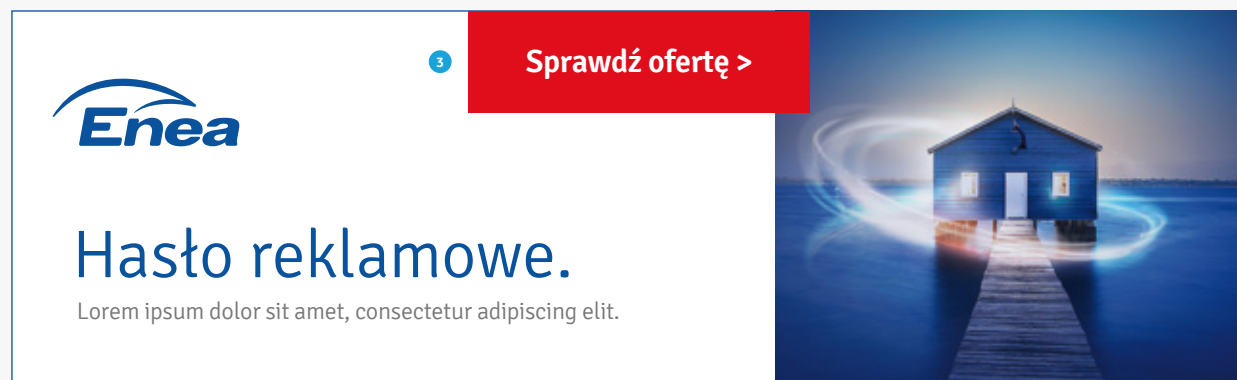
Animacja banera

Jedynym elementem ruchomym w banerach ENEA są teksty komunikatów, które pojawiają stopniowo. Oraz czerwone pole i tekst buttona.

Typografia

- 1 Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 5 / 81 / 156
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 120 / 120 / 120
- 3 Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor RGB - 255 / 255 / 255

- ! W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.

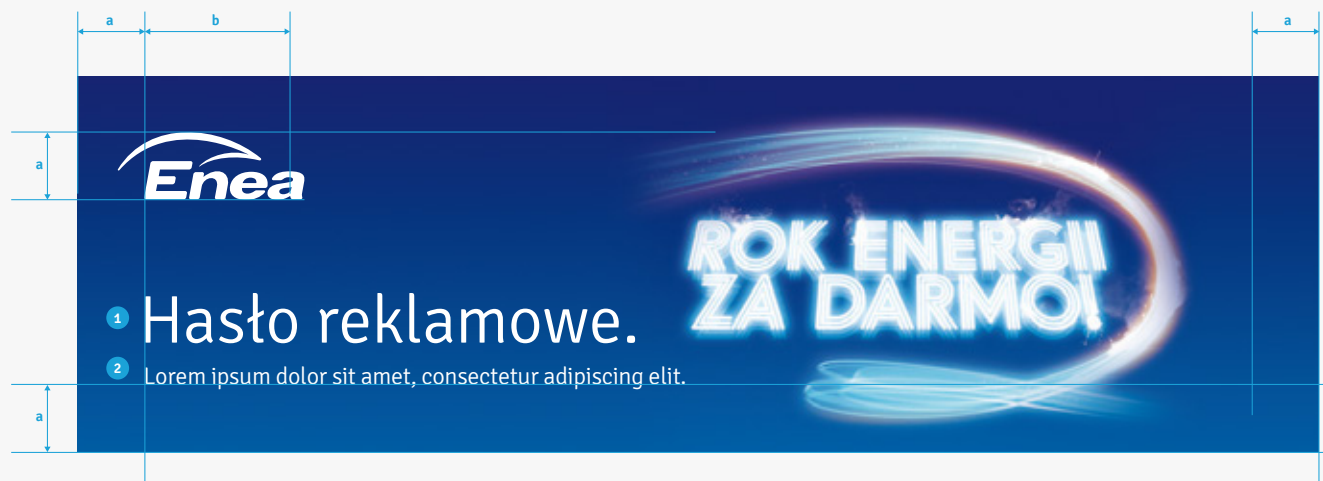


H.3

Baner internetowy statyczny Klient biznesowy

Typografia

- 1 **Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255



- ! W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.

H.3

Baner internetowy dynamyczny Klient biznesowy

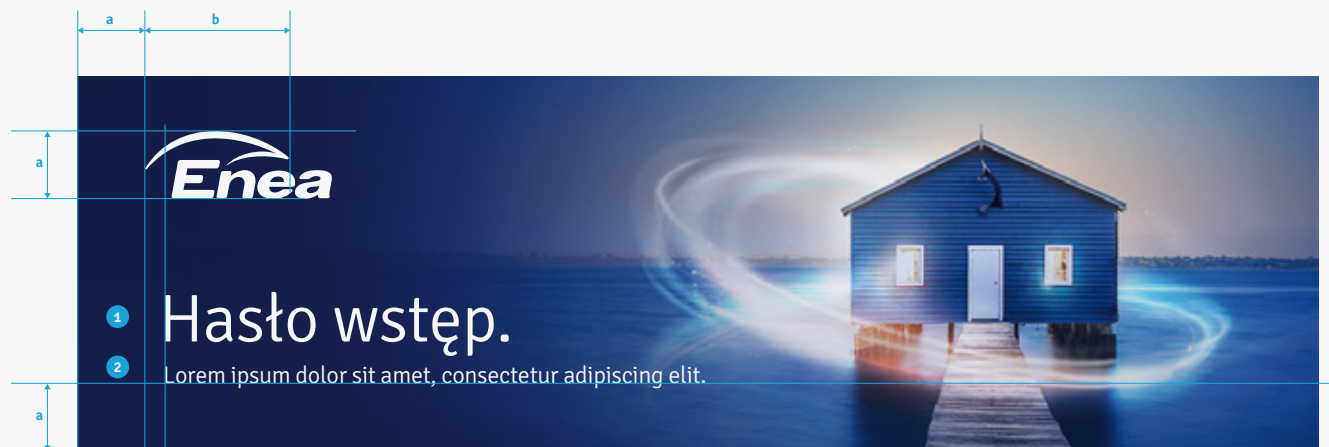
Animacja banera

Jedynym elementem ruchomym w banerach ENEA są teksty komunikatów, które pojawiają stopniowo. Oraz czerwone pole i tekst buttona.

Typografia

- 1** **Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255

- !** W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.



I.1 Citylight



600zł
od ENEA

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.

www.enea.pl
infolinia 611 111 111



J Plansze promocyjne TV/kino

J.1

Plansze promocyjne TV/kino



www.enea.pl
infolinia 611 111 111



Krótkie hasło reklamowe
w dwóch wierszach

www.enea.pl
infolinia 611 111 111



Krótkie hasło reklamowe
w dwóch wierszach

www.enea.pl
infolinia 611 111 111

K Sponsoring

K.1 Balon

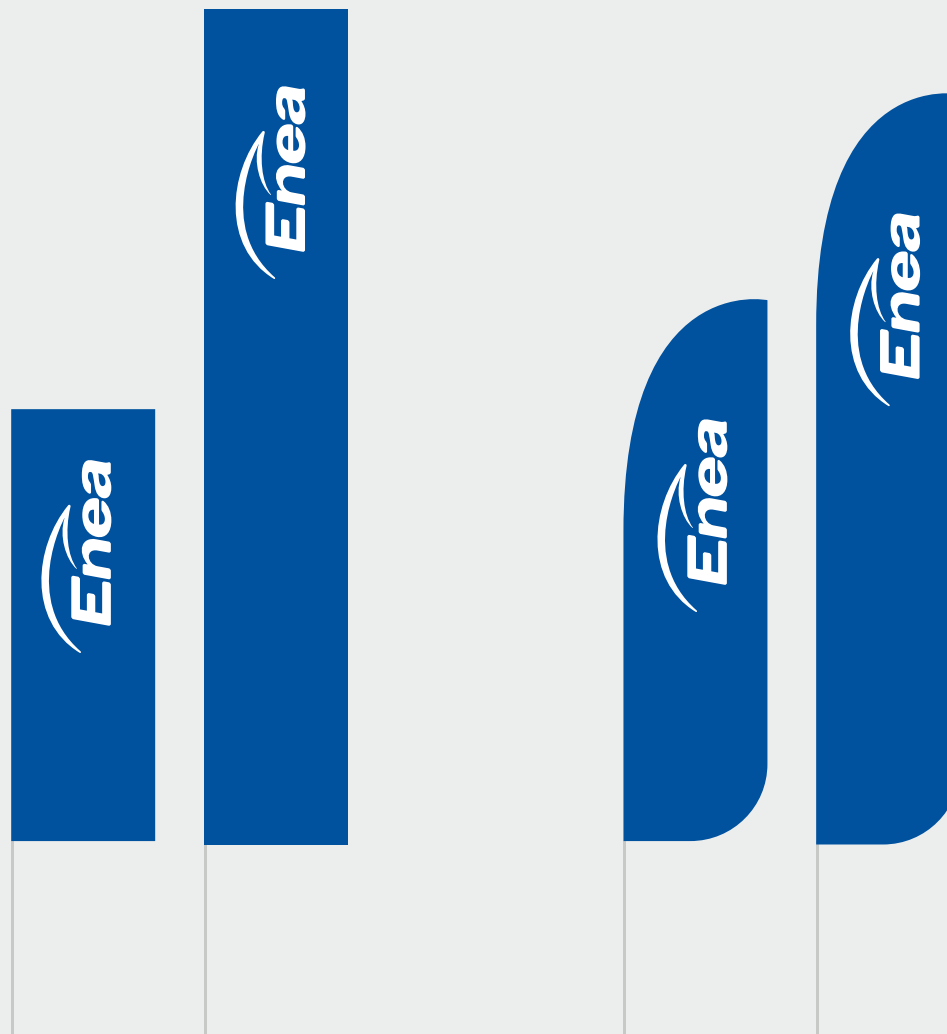
Wymiary:

- 4m wysokości
- 6m wysokości
- 10m wysokości



K.2 Flaga

Wymiary:
- 3mx1m
- 5,8mx1m



opcja A

opcja B

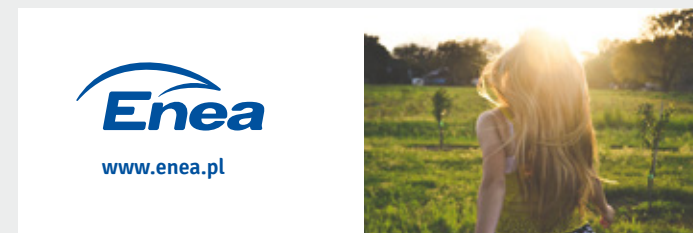
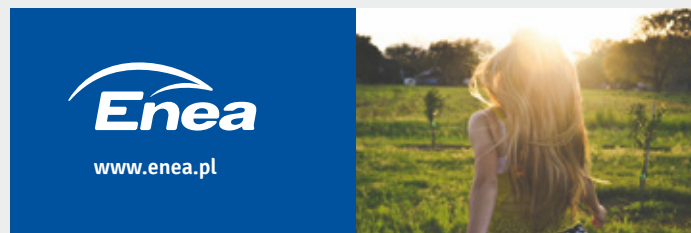
K.3

Baner poziomy

Wymiary:

- 3mx1m

W uzasadnionych przypadkach zamiast adresu www można użyć nazwy spółki



K.4
Brama

Wymiary:
- 8mx4m

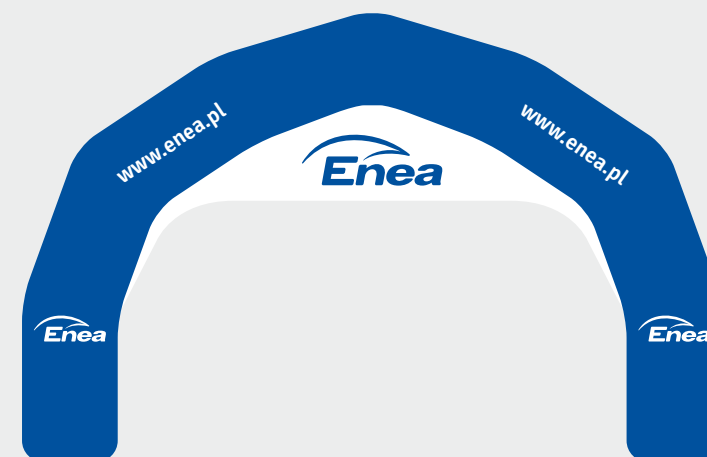
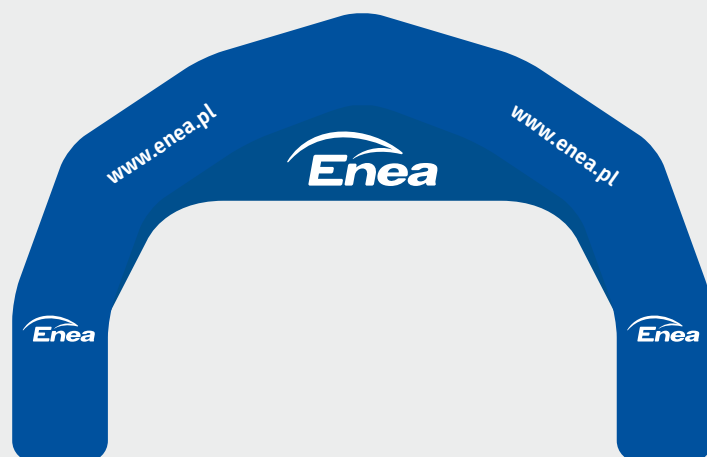


K.5

Namiot pneumatyczny

Wymiary:

- 5mx5m
- 9mx9m



K.6

Tło prezentacyjne konferencyjne

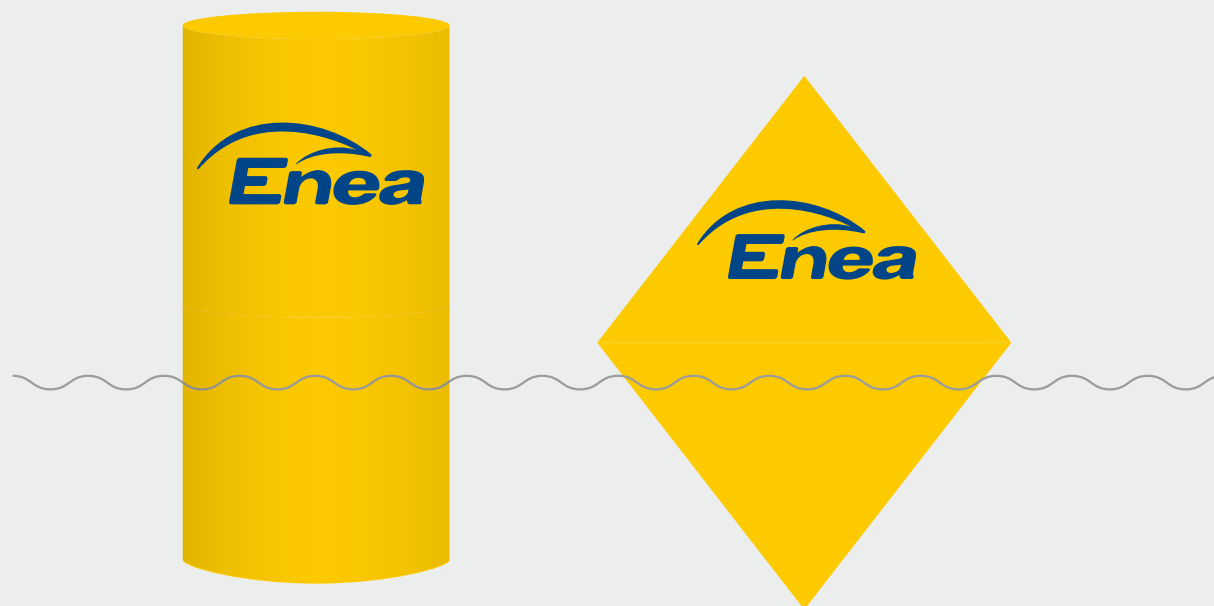
Wymiary:
350x250

Wybór wariantu tła konferencyjnego - w zależności od sytuacji (sposobu kadrowania ujęć)



K.7

Boja na wodę



K.8

Pylon podświetlany

Wymiary:

- 3m wysokości
- 5m wysokości
- 7m wysokości



K.9

Lada dla hostess



www.enea.pl



www.enea.pl



Krótkie hasło reklamowe
na kilka wyrazów



Krótkie hasło reklamowe
na kilka wyrazów

K.10 Roll-up

Wymiary:
85x200cm

W uzasadnionych przypadkach zamiast adresu
www można użyć nazwy spółki

Moduły można stosować w zależności
od potrzeb/sytuacji



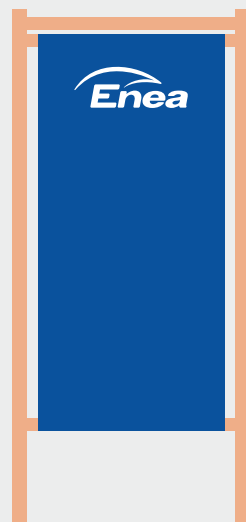
K.11
Parasol



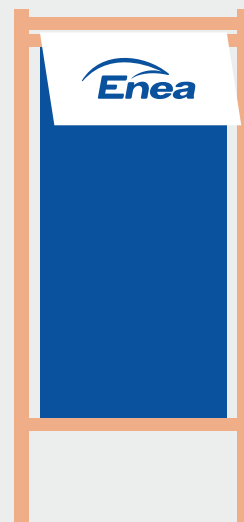
K.12 Leżak

Kieszonka z tyłu (widok z dołu)
może być również granatowa.

widok z góry

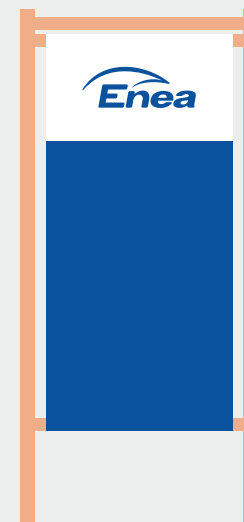


widok z dołu

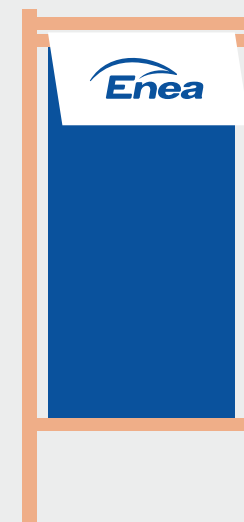


opcja A

widok z góry



widok z dołu



opcja B

K.13

Strój dla hostessy Elegancki

Sukienka

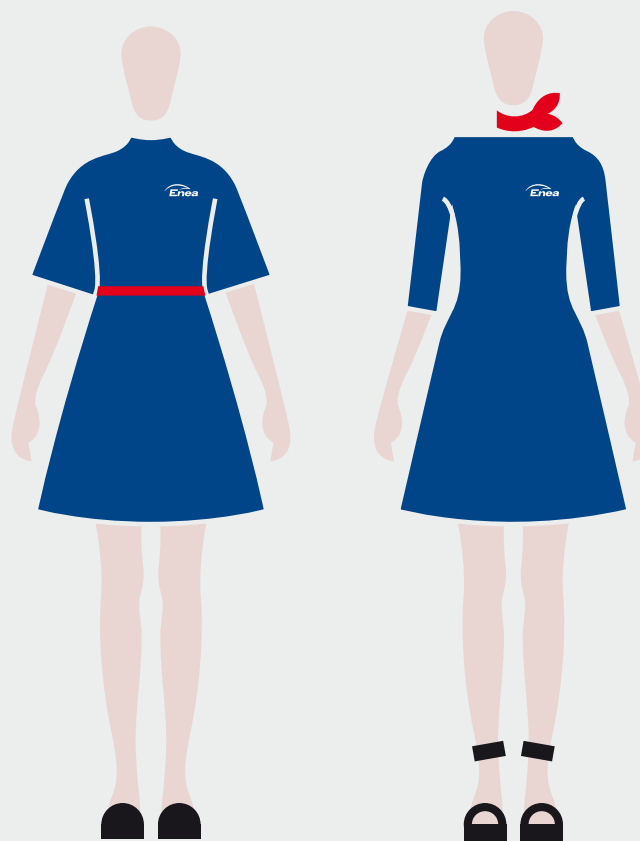
Logo na materiale powinno być wykonane metodą haftu.

Apaszka

Wzór na materiale powinien być nadrukowany.

Obuwie

Rodzaj obuwia będzie dostosowany do pogody/sytuacji. Rekomendowane są czarne buty na wysokim obcasie (szpilki, stępki; max. 8 cm). Dopuszcza się inny rodzaj butów (płaski obcas, sandały). Należy dbać o to, aby przy okazji wybranej imprezy wszystkie hostessy miały taki sam rodzaj obuwia.



opcja A

opcja B



poszetka

K.13

Strój dla hostessy Nieformalny

Marynarka

Wykonana z dżerseju z wyhaftowanym logo.

Obuwie

Rekomendowane trampki, tenisówki w kolorze granatowym.



opcja A

opcja B

K.13

Strój dla hostessy Sportowy

Rodzaj stroju należy dostosować do warunków atmosferycznych. W zależności od pogody - dopuszcza się wariant z krótkimi szortami.

Szelki logowane w kontraście.

Obuwie

Rekomendowane trampki, tenisówki w kolorze granatowym.



K.13

Strój dla hosta
Elegancki



K.13

Strój dla hosta
Nieformalny



opcja A



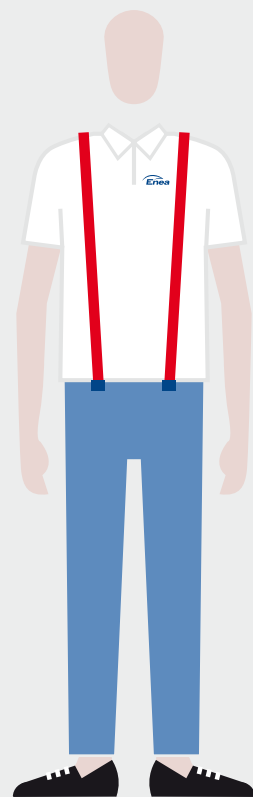
opcja B

K.13

Strój dla hosta Sportowy

Rys. 1

Wszystkie ewentualne grafiki i treści reklamowe powinny znajdować się na przodzie koszulki w obszarze do tego przeznaczonym z zachowaniem pola ochronnego znaku.



Rys. 1.

K.14

T-shirt firmowy



opcja A

opcja B

K.2

Naklejki na płytę boiska



K.16

Strój sportowy

Piłka



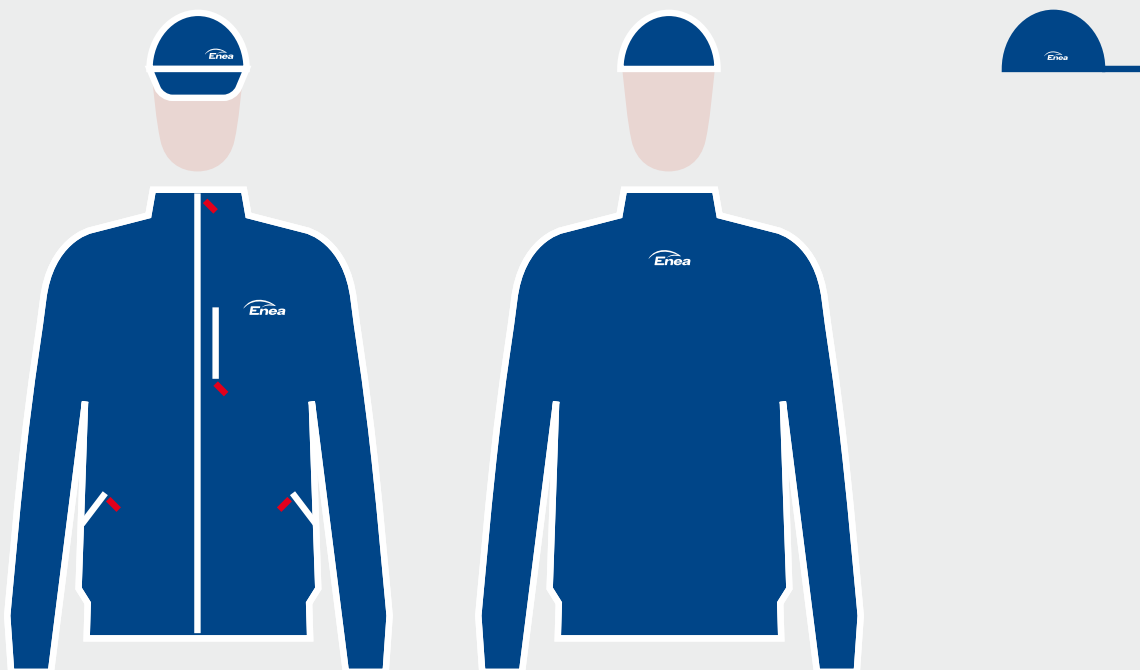
K.16

Strój sportowy
Biegi/koszykówka



K.17

Inne elementy ubioru
Bluza polo i czapka
z daszkiem



K.17

Inne elementy ubioru
Kurtka i czapka zimowa



L Maskotka

L.1 Maskotka

Rysunek jest jedynie referencją wizualną do stworzenia maskotki 3d, pluszowej zabawki oraz stroju do przebrania na eventy.



M Materiały BTL i promocyjne

M.1

Ulotka promocyjna



Możesz zyskać nawet do 400 zł!

ENERGIA+ Oszczędności



Płać mniej za prąd, zarabiaj na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię elektryczną**. Możesz także otrzymać nawet **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.



www.enea.pl



Oszczędź na rachunkach i zyskaj!

-  20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą
-  15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd
-  5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku
-  **0zł** w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEA. Dbamy o Twój świat ENERGIA+

-  O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA
-  Wejdź na stronę www.enea.pl/energiazkontem
-  Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111



M.1

Ulotka promocyjna Składana

Strony zewnętrzne

Oszczędź na rachunkach i zyskaj!



20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą



15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd



5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku



w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEА. Dbamy o Twój świat ENERGIА+



O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEА



Wejdź na stronę www.enea.pl/energiazkontem



Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111



**Możesz zyskać
nawet do 400 zł!**

ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiaj na zakupach!

Zmierz aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIА Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię elektryczną**. Możesz także otrzymać nawet **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.



www.enea.pl



M.1

Ulotka promocyjna Składana

Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Nasi klienci
mają lepiej

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary
współpracy

Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.2

Broszura promocyjna
Klient indywidualny
Strony zewnętrzne



Możesz zyskać nawet do 400 zł!

ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiaj na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię** elektryczną. Możesz także otrzymać **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

www.enea.pl



Oszczędź na rachunkach i zyskaj!

-  20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą
-  15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd
-  5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku
-  **0zł** w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEA. Dbamy o Twój świat ENERGIA+

-  O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA
-  Wejdź na stronę www.enea.pl/energiazkontem
-  Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111

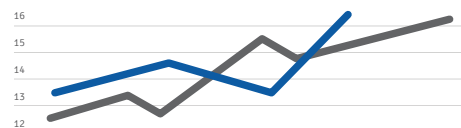


M.2

Broszura promocyjna Klient indywidualny Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Rys. 1 Potkański, Konfi ikt interesów, [w:] Przejrzysty samorząd

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary współpracy

Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.2

Broszura promocyjna Klient indywidualny Strony wewnętrzne

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



75%
profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%
obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



75%
profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%
obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej



Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.2

Broszura promocyjna
Klient biznesowy
Strony zewnętrzne



Możesz zyskać nawet do 400 zł!

ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiasz na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię** elektryczną. Możesz także otrzymać **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

www.enea.pl

Firma Przyjazna Klientowi

Oszczędź na rachunkach i zyskaj!

-  20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą
-  15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd
-  5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku
-  **0zł** w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEA. Dbamy o Twój świat ENERGIA+

-  O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA
-  Wejdź na stronę www.enea.pl/energiazkontem
-  Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111

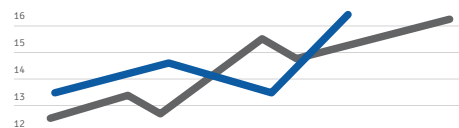


M.2

Broszura promocyjna Klient biznesowy Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Rys. 1 Potkański, Konfi ikt interesów, [w:] Przejrzysty samorząd

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary współpracy

Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.2

Broszura promocyjna Klient biznesowy Strony wewnętrzne

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



75%
profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%
obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



75%
profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%
obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej



Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.3 Plakat

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



M.4

Teczka promocyjna Opcja A

Certyfikat umieszczony na skrzydetku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

Typografia

1

Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary

222x316 mm

Papier

Olin smooth high white 300 g/m²

Technologia

druk offsetowy



M.4

Teczka promocyjna Opcja B

Certyfikat umieszczony na skrzydetku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

Typografia

1

Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary

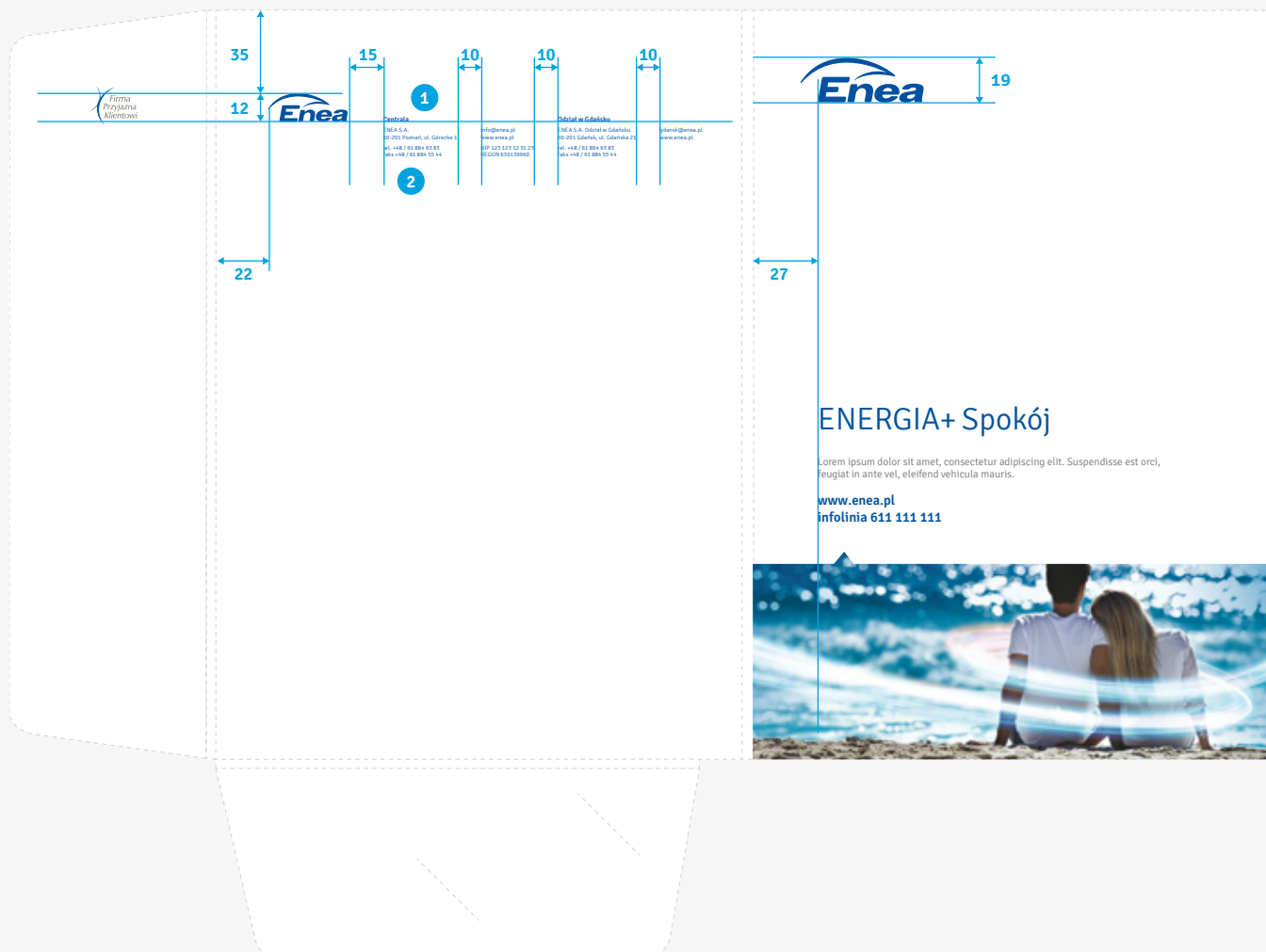
222x316 mm

Papier

Olin smooth high white 300 g/m²

Technologia

druk offsetowy



M.5

Newsletter elektroniczny

Specyfikacja techniczna

Wysokość górnej grafiki może być dostosowywana w zależności od kreacji



The image shows a screenshot of an Enea newsletter email template. At the top left is the Enea logo, and at the top right is the slogan "Firma Przyjazna Klientowi". Below this is a blue header bar with the word "newsletter" in white, the date "maj 2015", and the phone number "infolinia 611 111 111".

Nasi klienci mają lepiej

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyszyty poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń

Obszary współpracy

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.



Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym Klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

www.enea.pl
infolinia 611 111 11

M.6

Mailing drukowany

 www.enea.pl

nr 62

Newsletter

pracowników Grupy Enea

Coraz skuteczniej egzekwujemy zaległe rachunki za prąd

Poprawa skuteczności służb windykacyjnych ENEA przynosi efekty. Od początku roku suma wszystkich zaległych płatności Klientów na rzecz naszej firmy zmniejszyła się o 40 mln zł. Dzięki temu ważny wskaźnik, który pokazuje stosunek należności przeterminowanych do należności ogółem spadł z 40 procent na koniec 2013 roku do zaledwie 29 procent na koniec sierpnia. Ma to duży, pozytywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Windykacja nie jest łatwym obszarem działalności. Musi być skuteczna, a równocześnie prowadzona w sposób, który nie tylko nie podważa zaufania Klientów do naszej firmy, ale je zwiększa.




Przygotowywanie słoisk do betonowania

– Jesteśmy zainteresowani tym, żeby sprzedawać Klientom energię elektryczną, a nie wstrzymywać im dostawy. Bardzo często opóźnienie w płatności wynika z prozaicznych powodów, np. tego, że Klient odłożył rachunek na bok i zapomniał o terminie. Jeśli odpowiednio wcześniej mu o tym przypominamy, uniknie tzw. spirali zadłużenia, czyli konieczności zapłacenia dwóch lub więcej rachunków na raz – mówi Marcin Leopold, Kierownik Biura Windykacji ENEA Centrum.

Podstawową zmianą, która dokonała się w tym roku jest znaczne przyspieszenie reakcji ENEA na zaległą płatność. W przypadku Klientów biznesowych, na kilka dni przed nadchodzącym terminem wysyłamy powiadomienia sms-em.

Sławomir Cybertowicz, ENEA SA

Stal Gorzów zwyciężca ENEA Ekstraligi Żużlowej



W minioną niedzielę zakończyły się rozgrywki ENEA Ekstraligi Żużlowej. W finałowym meczu tytuł Drużynowego Mistrza Polski zdobyła Stal Gorzów. Po niespodziewanie ekscytującym pojedynku na stadionie Edwarda Janczara w Gorzowie Wlkp, gospodarze wygrali 49:41, co w dwumeczu dało rezultat 93:87. Puchar zwycięzcom wręczył Grzegorz Kinelski, Wiceprezes Zarządu ENEA SA ds. Handlowych.

Do finałowej fazy rozgrywek ENEA Ekstraligi Żużlowej awansowały trzy drużyny z obszaru działania naszej firmy. Oprócz mistrzowskiej Stali, drugie miejsce wywalczyła Unia Leszno, a na czwartym znalazł się Falubaz Zielona Góra. Do tego zestawu dołączyła łanowska Unia, która zdobyła ostatecznie brąz. Oczywiście sponsoringiem Ekstraligi Żużlowej jest niepowtarzalną okazją do budowania wizerunku i rozpoznawalności naszej marki na arenach sportowych. Podczas wszystkich meczów ENEA Ekstraligi byliśmy doskonale widoczni zarówno na stadionach, jak i dla ogromnej rzeszy widzów przed telewizorami.



Podczas całego sezonu prowadzona była akcja „Wzmocnij swój klub z ENEA”, dzięki której kluby Ekstraligi mogły otrzymać nowe silniki dla swojej kadry juniorskiej. Od kwietnia do września br. kibice zdobywali punkty dla swoich drużyn przyznawane za podpisanie korzystniejszej, produktowej umowy z ENEA. Ostateczne wyniki poznamy 19 października. Na tę okazję zaplanowane jest specjalne wydarzenie września br. kibice zdobywali punkty dla swoich drużyn przyznawane za podpisanie korzystniejszej, produktowej umowy z ENEA. Ostateczne wyniki poznamy 19 października. Na tę okazję zaplanowane jest specjalne wydarzenie wiercące całą akcję. Odbędzie się też towarzyski mecz pomiędzy Unią Leszno, a zawodnikami z innych klubów. Wszystkich Pracowników już dziś serdecznie zapraszamy.

Sławomir Cybertowicz, ENEA SA

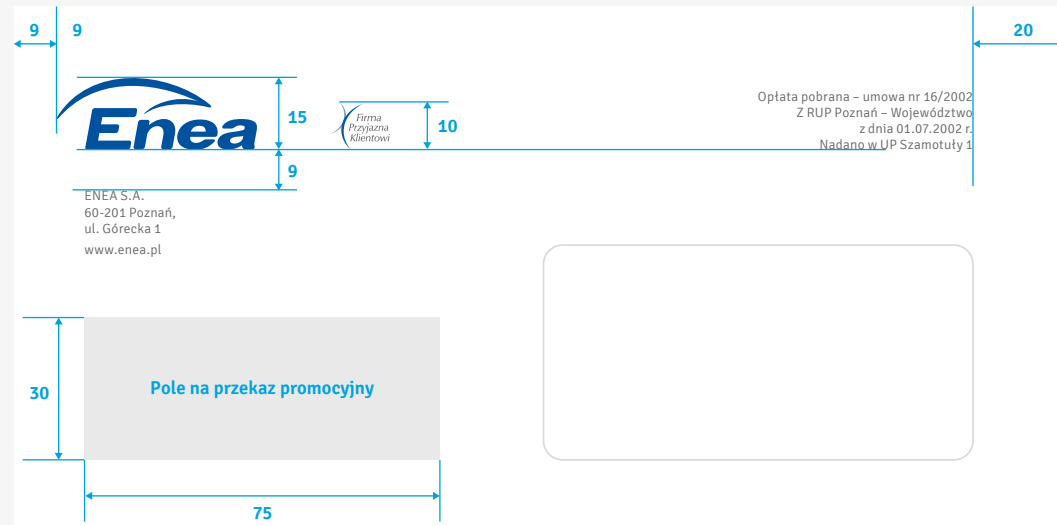
ENEAnews nr 62/2014 z 7 października 2014 r.

Informacje: Biuro Komunikacji Wewnętrznej
Redakcja: barbara.moszczynska@enea.pl tel. 61 884 5231, sebastian.petrus@enea.pl tel. 61 884 5294
Redakcja zastrzega sobie prawo do korekty i sytuacji tekstów.

M.7

Wzór koperty do faktur

Wzór koperty dotyczy wydruków masowych.
Każdorazowo do decyzji biznesowej spółki należy
zastosowanie przedstawionego wzoru.



M.8 Faktura

Wytyczne

- w miarę możliwości stosujemy wyróżnienia kolorystyczne
- używamy kolorystyki firmowej
- dbamy o przejrzystość

Enea

oryginał / kopia

Posiadasz standardową taryfę.

Twój rachunek wynosi: **112,00 zł**
Twoje aktualne zużycie prądu wynosi 123 123 kWh

Miejsce poboru energii

Zakład Produkcyjny ul. Pokalna 14 63-900 Rawicz	grupa taryfowa C12A zab. 3 x 25A moc 11 kW	nr licznika 123456789 mnożna ukt. 1
---	--	--

Krótkie hasło informacyjne lub promocyjne

Sprzedawca
Enea S.A.
60-301 Poznań, ul. Górecka 1
tel. + 48 / 61 844 35 35
www.enea.pl

Dane korespondencyjne
Biuro Obsługi Klienta
64-100 Leszno, ul. Gmurwaldzka 128
tel.: +48 / 065 525 82 00
e-mail: leszno.bok@enea.operator.pl
www.enea.operator.pl

Faktura VAT nr 1234/123/12

Nabywca
Firma Handlowo-Promocyjno-Ustugowa
„ABECADŁO”
ul. Krochmalna 123, 64-100 Leszno
NIP 111-22-33-444

Adres do korespondencji
Firma Handlowo-Promocyjno-Ustugowa
„ABECADŁO”
ul. Krochmalna 123, 64-100 Leszno
NIP 111-22-33-444

30

75

Pole na przekaz promocyjny

M.9 Listownik

Listownik służy do bieżącej komunikacji z klientami ENEA S.A.

Typografia

- Dane teleadresowe**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Miejsce i data, nr sprawy, adresat**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

- Treść pisma**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

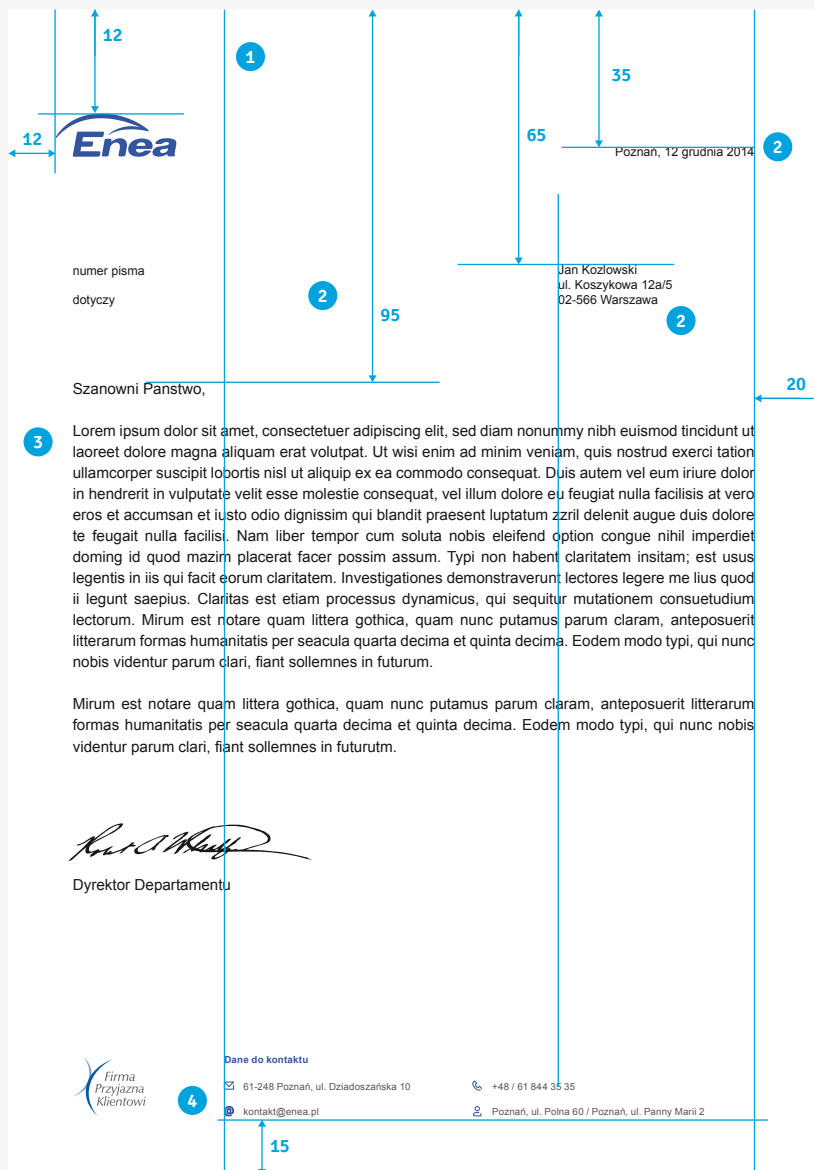
Stopka Sąd Rejonowy...

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

- Specyfikacja techniczna**

Wymiary

297x210 mm



N.1

Stand na ulotki



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

www.enea.pl
infolinia 611 111 111

N.2
Wobbler



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Informacja lub hasło



N.3

Naklejka podłogowa i ścienna



Zorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras

www.enea.pl
infolinia 611 111 111



N.4

Reklama stojąca

Enea



600zł
od ENEA

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

www.enea.pl
infolinia 611 111 111

Firma
Przyjazna
Klientowi

0 Submarki

0.1

Submarki

Zasada Tworzenia

Typografia

1 Deskryptor

kolor - 86 / 8 / 0 / 0

Wielkość symbolu który wraz z typograficzną częścią logo ENEA tworzy znak submarki nie może być większa niż wysokość całości i powinno wpisywać się w kwadrat.

