



ENEA S.A.  
ul. Górecka 1  
60-201 Poznań,

NIP 777 00 02 640  
REGON 630139960  
www.enea.pl

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Poznań, dnia 27.11.2019 r.

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/ZI/KZ/2019/0000109232

Sygnatura pisma: DL/LZ/AT/2019/1676

### Dotyczy: Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea

Działając na podstawie pkt 1.10 Warunków Zamówienia (WZ) Zamawiający udziela wyjaśnień dokumentacji przedmiotowego postępowania:

Lp	Treść pytania i odpowiedzi / Modyfikacji
1.	<p><b>PYT:</b> Po wycenieniu wszystkich 42 pozycji nasunęło nam się kilka pytań , a może raczej jedno główne, które jest związane z brakiem pełnej jasności z naszej strony, które pozycje są obowiązkowe, a ich łączny koszt nie może przekraczać 490 tys.</p> <p>Niejasne jest dla nas czy np. do sumy ( 490tys) powinniśmy zliczać np. kwotę tygodniowej oraz miesięcznej obsługi kanału Youtube ( pozycja 11 i 12) czy tylko tej większej ( miesięcznej). Pytam gdyż jeżeli klient ma wykupioną obsługę miesięczną to w jakim celu mamy wyceniać obsługę tygodniową?</p> <p>Dodatkowo, czy kwoty z pozycji 17,18 i 19 ( i później dalej aż do pozycji 28 ) powinniśmy zsumować czy tylko uwzględnić najwyższą wartość czyli wartość z pozycji 19.</p> <p>Kontynuując, czy do sumy 490 tys powinniśmy wliczać koszty jakie wyliczyliśmy dla 1 rbh dla danych specjalistów ?</p> <p>To samo dotyczy się animacji, których finalna wycena zawsze jest dokonywana po stworzeniu scenariusza animacji.</p> <p><b>ODP:</b> Kwota 490 tys. zł netto stanowi graniczną wartość wynagrodzenia, za usługi które będą świadczone przez Wykonawcę w ramach realizacji umowy.</p> <p>Zgodnie z zapisem w Formularzu oferty „<i>łączna cena oferty netto wynikająca z Formularz oferty (suma pozycji od 1 do 42), ma zastosowanie jedynie do dokonania oceny ofert i nie będzie stanowiła maksymalnego łącznego wynagrodzenia netto, należnego Wykonawcy z tytułu zawarcia Umowy Ramowej</i>”</p> <p>Suma wartości usług wycenionych przez Wykonawcę w złożonej ofercie, stanowi zatem wyłącznie punkt odniesienia przy porównaniu ofert, nie jest gwarantem złożenia zamówień na te pozycje <u>i nie stanowi ograniczenia czy punktu odniesienia dla Wykonawców podczas wyceny na etapie składania ofert.</u></p> <p><b>łączna cena netto oferty</b> złożonej przez Wykonawcę, zgodnie z treścią Formularza oferty ma stanowić sumę <b>wszystkich pozycji cennikowych – od 1 do 42.</b></p> <p>W łącznej cenie netto oferty znaleźć się ma zarówno wartość miesięcznej jak i tygodniowej obsługi profili na kanałach: Youtube, LinkedIn, Twitter. Dodać należy, że są to usługi dodatkowe, z których Zamawiający będzie korzystał w miarę zapotrzebowania. Wpisuje się to w charakter ramowy umowy, która zostanie zawarta z wybranym Wykonawcą (za Rozdział I, pkt 3.5 – 3.6 WZ). Zamawiający nie będzie jednocześnie korzystał z obsługi miesięcznej oraz tygodniowej na tym samym kanale.</p> <p>W przypadku pozycji 17,18 i 19 nie należy zatem uwzględniać najwyższej wartości (tu: pozycja 19) a zsumować</p>

	<p>wszystkie. Adekwatnie należy postąpić z wszystkimi podobnie skonstruowanymi pozycjami w cenniku.</p> <p>W przypadku pozycji „Koszt pracy(...)”, gdzie jednostką jest 1 rbh do łącznej ceny netto oferty pozycje te należy również dodać.</p> <p>W przypadku kosztów animacji Wykonawca powinien założyć takie wartości, które według niego są odpowiednimi stawkami za wymienione zadanie. Każda z przedstawionych pozycji stanowi autonomiczną usługę, która znajdzie swoje odzwierciedlenie w cenniku Umowy.</p> <p>W przypadku wszystkich pozycji wycena powinna obejmować jednostkę wskazaną w cenniku.</p>
2.	<p><b>PYT:</b> Przetarg rozumiem, że składamy w formie papierowej na adres: ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, nie ma opcji elektronicznej?</p> <p><b>ODP:</b> Zamawiający odsyła do Warunków Zamówienia:</p> <p><b>Rozdział I, pkt 1.21.</b></p> <p>„1.21.Zamawiający wymaga, aby oferta / uzupełnienia oferty zostały złożone Zamawiającemu przez Wykonawcę z <u>zachowaniem formy pisemnej (oryginał)</u> (...)”.</p> <p><b>Rozdział I, pkt 11.1. oraz 11.2.</b></p> <p>„11.1.Ofertę należy <u>złożyć w siedzibie Zamawiającego</u> wskazanej w pkt 1.2. Warunków Zamówienia, w Kancelarii Zamawiającego (60-201 Poznań, ul. Górecka 1, pok. nr 424), w terminie do <b>05.12.2019r. do godz. 10.00.</b></p> <p>11.2.Za termin złożenia oferty uważa się termin jej <u>wpływu pod adres</u> wskazany w pkt 1.2. Warunków Zamówienia.”</p>
3.	<p><b>PYT:</b> Czy w ramach przetargu składamy jakiegokolwiek dokumenty/materiały dotyczące rozdziału II „OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA”? Nie są one wymienione w etapie II ofertowania, w szczególności w załączniku 12 „koncepcja kreatywna”. Rozumiemy, że po rozstrzygnięciu przetargu i podpisaniu umowy (zgodnie z treścią WZ), szesnaście podpunktów przedmiotu zamówienia będą w dalszym etapie negocjowane?</p> <p>Wg. dokumentacji ocena przetargu to 70% cena netto, a 30% podejście kreatywne. Wg. punktu 13.3.1. powyższe 30% dotyczy „koncepcji kreatywnej komunikacji konkursu aktywizującego triathlonowy projekt sponsoringowy ENEA”, którą mamy przedstawić na maksymalnie 20 slajdach. Nie jesteśmy pewni, jak do przetargu na się rozdział II „opis przedmiotu zamówienia”, ponieważ zawiera on 16 punktów z rozbudowanymi świadczeniami.</p> <p><b>ODP:</b> W ramach przetargu złożyć należy dokumenty wskazane w pkt 6.1. WZ. Nie ma tam dokumentów, które dotyczą Opisu Przedmiotu Zamówienia. Opis Przedmiotu Zamówienia jest wykazem prac, które będą / mogą być realizowane w ramach umowy ramowej przez Wykonawcę, z którym zostanie ona zawarta.</p> <p>Koncepcja kreatywna jest elementem oferty, który będzie podlegał ocenie w ramach postępowania przetargowego. Jest to zadanie dla Wykonawcy, które ma zostać stworzone zgodnie z wytycznymi Załącznika nr 12 do Warunków Zamówienia. Koncepcja kreatywna nie stanowi przedmiotu zamówienia, a jest jedynie elementem, który pozwoli wyłonić ofertę najkorzystniejszą.</p> <p>Negocjacom podlegać będą wszystkie elementy wskazane w cenniku – pozycje od 1 do 42. Negocjacje prowadzone będą zgodnie z zasadami wskazanymi w Rozdziale I pkt 14.5. – 14.9 WZ.</p>
4.	<p><b>PYT:</b> Jeśli ja, jako Prezes _____ podpisuje dokumenty, czy są wymagane dodatkowe dokumenty, poświadczające, że mogę podpisać się pod złożoną ofertą?</p> <p><b>ODP:</b> Zamawiający odsyła do Warunków Zamówienia:</p> <p><b>Rozdział I, pkt 6.1.</b></p> <p>„W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu Wykonawca musi przedstawić następujące oświadczenia i dokumenty (...)</p> <p>c) <u>upoważnienia do podpisania oferty i załączników do niej, jeśli nie wynika ono z innych dokumentów załączonych przez Wykonawcę (...)</u></p>



*k) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,(...)"*

**Rozdział I, pkt 6.**

*„(...) Jeżeli umocowanie do reprezentowania Wykonawcy nie wynika z odpisu z właściwego rejestru lub CEIDG - należy wykazać dokumentami ciąg umocowania do tej reprezentacji”.*

Z poważaniem

  
**ENEA S.A.**  
Departament PR i Komunikacji  
p.o. Dyrektora  
**Magdalena Hilszer**

Otrzymują: adresat, a/a