



Księga tożsamości Enea

Edycja 5 | Obowiązuje od dnia 2.09.2019 r.

(Signature)

Spis treści

Załącznik I Dodatkowe elementy systemu identyfikacji wizualnej

A	Logotyp i nazwa	C.6	Prezentacja	E	Identyfikacja wewnętrzna – dodatkowe elementy
A.1	Nazwa	C.7	Notatnik firmowy	E.1	Identyfikator
A.2	Wersja podstawowa logotypu	C.8	Teczka papierowa	F	Stroje służbowe
A.3	Wersje dopuszczalne logotypu	C.9	Stopka e-mailowa	F.1	Monter/operator
A.4	Konstrukcja logotypu	C.10	Tapeta na pulpit	F.2	Obsługa klienta
A.5	Kolorystyka logotypu	C.11	Zaproszenie	F.3	Elementy stroju biznes
A.6	Pole ochronne i minimalne znaku	C.12	Oznakowanie samochodów	G	Komunikacja zewnętrzna
A.7	Wersje minimalne logotypu	C.13	Papier do pakowania	G.1	Billboardy
A.8	Przykłady złych zastosowań	D	Oznakowanie siedziby	G.2	Wytyczne do tworzenia outdooru
B	Kolorystyka i typografia	D.1	Tablica firmowa	G.3	Ogólny layout
B.1	Kolorystyka podstawowa	D.2	Szylid	H	Prasa
B.2	Typografia	D.3	Przeznaczona forma znaku	H.1	Wytyczne do tworzenia prasy
B.3	Formatowanie tekstów	D.4	Flagi	H.2	Komunikaty prasowe
B.4	Piktogramy	D.5	Tablice kierunkowe	I	Citylight
C	Identyfikacja wewnętrzna	D.6	Tablice parkingowe	I.1	Citylight
C.1	Wizytówka imienna	D.7	Tablice informacyjne		
C.2	Wizytówka firmowa	D.8	Tabliczki informacyjne, rozprawdzające		
C.3	Papier firmowy ogólny	D.9	Tabliczki personalne		
C.4	Papier firmowy prezesa/członka zarządu	D.10	Tablica firmowa		
C.5	Papier listowy do korespondencji z klientami	D.11	Semafor		
		D.12	Witacz		

Spis treści

J	Materiały video	
J.1	Plansze promocyjne TV/kino	
J.2	Video branding	
K	Sponsoring	
K.1	Balony	
K.2	Flaga	
K.3	Banner poziomy	
K.4	Brama	
K.5	Namiot pneumatyczny	
K.6	Tło prezentacyjne/konferencyjne	
K.7	Boja na wodę	
K.8	Pylon podświetlany	
K.9	Lada dla hostess	
K.10	Roll-up	
K.11	Parasol	
K.12	Leżak	
K.13	Strój dla hostessy/hosta	
K.14	T-shirt firmowy	
K.15	Naklejka na płytę boiska	
K.16	Strój sportowy	
K.17	Inne elementy ubioru	
L	Maskotka	
L.1	Maskotka	
M	Materiały BTL i promocyjne	
M.1	Ulotka promocyjna	
M.2	Broszura promocyjna	
M.3	Plakat	
M.4	Teczka promocyjna	
M.5	Newsletter elektroniczny	
M.6	Mailing drukowany	
M.7	Wzór koperty do faktur	
M.8	Faktura	
N	Materiały POSM	
N.1	Stand na ulotki	
N.2	Wobbler	
N.3	Naklejka podłogowa i ścienna	
N.4	Reklama stojąca	
O	Submarki	
O.1	Submarki	
P	Materiały BTL (dodatek)	
II	Web manual	
III	Księga wizualizacji BOK	
IV	Stacje ładowania samochodów elektrycznych. Księga wizualizacji – projekt koncepcyjny.	

A Logotyp i nazwa

1/1/2011

A.1 Nazwa

ENEa to nazwa powstała dzięki modyfikacji słowa ENERGIA - podstawowego produktu firmy. Dzięki ograniczeniu w nowym słowie ilości spółgłosek, stało się ono nie tylko krótsze, a więc łatwiejsze do wypowiedzenia, napisania i zapamiętania, ale również bardziej dźwięczne i miękkie. Rezygnacja z twardych brzmień spółgłoskowych na rzecz zestawienia samogłosek powoduje bardziej przyjazne brzmienie nazwy. Nazwa ENEa podkreśla przede wszystkim przyjazny charakter marki i jej związek z energetyką.

10/2017

A.2 Wersja podstawowa

Znak firmowy Enea S.A. został przewidziany do zamieszczenia w różnych schematach graficznych i kolorystycznych w zależności od materiału i kolorystyki tła. W związku z zastosowanymi w znaku firmowym kolorami zaleca się unikanie stosowania tła o odcieniach zbliżonych. W przypadku zaistnienia takiej konieczności, niezbędne jest zastosowanie uzupełniającej formy znaku firmowego, która zapewni jego wiążącą ekspozycję.

Zastosowana wyrazista kolorystyka zapewni łatwą dostępalność i rozpoznawalność znaku. Kolorystyka znaku nawiązuje do charakteru branży energetycznej. Kolor niebieski kojarzący się z czystą, przyjazną dla człowieka energią wprowadza harmonię.

Dynamikę firmy i jej nowoczesność podkreśla pochYLENIE czcionek. Efekt ten zostaje spotęgowany przez charakterystyczne, wysunięte do przodu łuki, które mogą symbolizować zmierzanie firmy w ściśle określonym kierunku oraz sugerować jej rozwój. Łuki zbiegają się, symbolizując zbieżność oferty Enea S.A. z potrzebami klientów.

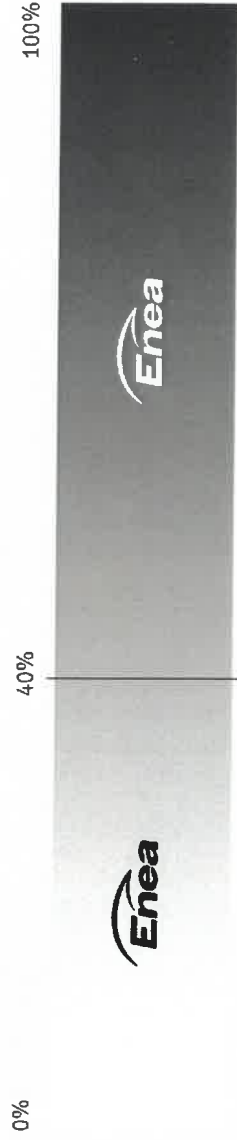
W działaniach sponsoringowych, patronatach, imprezach, konferencjach (w przypadkach, gdzie ENEA występuje jako sponsor, partner) rekomendowane jest użycie białego logo na granatowej tli



A.3 Wersje dopuszczalne

Dobór jednokolorowej wersji znaku

Rys. 1 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od poziomu nasycenia tła w skali szarości.



Rys. 1

Umieszczanie na tła spoza palety kolorystycznej
Jeśli niemożliwe jest zastosowanie wersji podstawowej oraz monochromatycznej na tłach z palety należy dobrać odpowiednią wersję.

Rys. 2 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od koloru, na którym jest umieszczony.



A.4 Konstrukcja

Logotyp ENEA składa się z części typograficznej i symbolu. Oba elementy mają tę samą wysokość i stanowią nierozdzielną całość.



A.5 Kolorystyka

Podstawowa wersja logotypu występuje w wersji monochromatycznej granatowej na białym tle.



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue

10/2014

A.6 Pole ochronne

Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalna odległość znaku od innych elementów graficznych (tekst, zdjęcia, itp.).

Pole ochronne należy zawsze stosować w przypadku pozycjonowania znaku firmowego przy innych symbolach graficznych. Gwarantuje ono właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym.

Pole minimalne

Pole minimalne znaku definiuje najmniejsza, zamkniętą powierzchnię wokół znaku, na której może być on zastosowany.

Znak nie może zbliżyć się do krawędzi płaszczyzny, na której jest umieszczony bliżej, niż określa to pole minimalne.

Na Rys. 1 przedstawiona została konstrukcja pola ochronnego i minimalnego znaku ENEA w wersji podstawowej. Wielkość wyznaczona jest przez wysokość litery E i zmienia się wraz ze skalowaniem znaku.








Rys. 1

[Podpis]

A.7 Wersje minimalne

Tabela przedstawia minimalne wysokości znaku dla różnych technik drukarskich oraz mediów cyfrowych.

	druk offsetowy	5 mm wysokości
	druk cyfrowy	5 mm wysokości
	sitodruk / tampo druk	5 mm wysokości
	łtoczenie / grawer	5 mm wysokości
	media cyfrowe	30 px

A.8

Przykłady złych zastosowań

Przykładowe niedozwolone modyfikacje znaku:

1. Zmiana proporcji
2. Obracanie
3. Zmiana proporcji poszczególnych elementów
4. Rozdzielanie symbolu od typografii
5. Używanie konturu
6. Kolorystyka spoza palety



B Kolorystyka i typografia

10/20/2017

B.1 Kolorystyka podstawowa

Przedstawiona paleta jest zbiorem wszystkich kolorów używanych w identyfikacji Enea.

Kolorem firmowym wg skali Pantone dla papierów powlekanych jest granat o numerze 287 C dla papierów powlekanych.

Pozostała część palety to kolory uzupełniające.

Na kolejnych stronach znajdują się informacje potrzebne do wiernego odtworzenia kolorów w wybranych technikach drukarskich. Uzyskanie właściwego koloru w drukach i innych technikach powielania uzależnione jest od jakości użytych barwników, ale w równym stopniu od rodzaju podłoża, umiejętności drukarza itp.



B.1

Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany 287 C
PANTONE papier niepowlekany 286 U
CMYK papier powlekany 100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany 100 60 0 0
RGB 0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe 5005
NCS farba i lakiera przemysłowe S 3560-R80B
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej 007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca 528 EG vivid blue



PANTONE papier powlekany 485 C
PANTONE papier niepowlekany 485 U
CMYK papier powlekany 0 100 100 0
CMYK papier niepowlekany 0 100 100 0
RGB 233 40 60
RAL farba i lakier przemysłowe 2002
NCS farba i lakiera przemysłowe S 0525-Y80R
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej ORACAL 017 wiśniowy czerwony
AVERY folia kryjąca AVERY 511 EG cherry red

[Handwritten signature]

B.1 Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany 299 C
PANTONE papier niepowlekany 298 U
CMYK papier powlekany 86 8 0 0
CMYK papier niepowlekany 53 2 1 0
RGB 0 163 224
RAL 5012



PANTONE papier powlekany 1805 C
PANTONE papier niepowlekany 1805 U
CMYK papier powlekany 5 96 80 22
CMYK papier niepowlekany 7 77 70 13
RGB 175 39 47
RAL 3031

B.1 Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany cool gray 1 C
PANTONE papier niepowlekany cool gray 1 U
CMYK papier powlekany 0 0 0 15
CMYK papier niepowlekany 0 0 0 15
RGB 217 217 214
RAL 7047



PANTONE papier powlekany cool gray 9 C
PANTONE papier niepowlekany cool gray 10 U
CMYK papier powlekany 0 0 0 75
CMYK papier niepowlekany 0 0 0 75
RGB 117 120 123
RAL 7037

Handwritten signature or initials in blue ink.

B.1 Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany
PANTONE papier niepowlekany
CMYK papier powlekany
CMYK papier niepowlekany
RGB
RAL

process black C
process black U
30 30 30 100
30 30 30 100
0 0 0
9005



PANTONE papier powlekany
PANTONE papier niepowlekany
CMYK papier powlekany
CMYK papier niepowlekany
RGB
RAL

-
-
0 0 0
0 0 0
255 255 255
9003

10/20 20

B.2 Typografia

Podstawowy font Enea to Signika w odmianie light, regular i semibold. Ze względu na dostępność, w wewnętrznych drukach firmowych oraz w korespondencji zalecane jest stosowanie fontu Arial w odmianie regular i bold.

Signika light

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnooprstuwyzzz
1234567890

Signika regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnooprstuwyzzz
1234567890

Signika semibold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnooprstuwyzzz
1234567890

Arial regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnooprstuwyzzz
1234567890

Arial bold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnooprstuwyzzz
1234567890

B.3

Formatowanie tekstów

W dokumentach wewnętrznych tj. papierach firmowych i prezentacjach, do tekstów stosujemy pełne justowanie.

W tekstach hasłowych i headline stosujemy wyróżnik w postaci koloru z palety oraz font firmowy w odmianie semibold.

Dbamy o Twój świat

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum.
Investigationes demonstraverunt lectores leger

Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacini. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis.

1000000

B.4

Piktogramy

Ikony zostały stworzone specjalnie na potrzeby strony www, ale mogą służyć jako wsparcie w materiałach drukowanych. Ikony nadają indywidualny i oryginalny charakter marce i służą wizualnemu wzmocnieniu wybranych treści.

Wszystkie nowe ikony tworzymy używając dwóch grubości linii, gdzie grubsza stanowi dwukrotność cieńszej.

Końce linii powinny być zawsze zaokrąglone do kształtu połowy okręgu.



Taryfa



Stała cena



Oszczędny dom



Fachowcy z energią



Pewna cena



Bezpieczna energia



Dom pełen zdrowej energii



Zawsze taniej



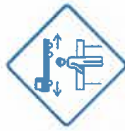
Energia z kontem

B.5 Piktogramy BHP

Aby zachować bezpieczeństwo w warunkach pracy, stosujemy następujące zestawy piktogramów stworzonych w wersji barwnej oraz monochromatycznej.



Nie stój i nie przechodź pod wiszącym ładunkiem!



Przebywaj poza drogami przeznaczonymi dla poruszających się pojazdów i sprzętów mechanicznych!



Do zagłębień wchodzić tylko wtedy, jeśli zastosowane są zabezpieczenia ich ścian!



Zapnij szelki bezpieczeństwa kiedy pracujesz na wysokości!



Skład atmosfery musi być sprawdzony przed wejściem do przestrzeni zamkniętych i monitorowany w trakcie pracy!



Nie wykonuj prac z czynnikami gorącymi, dopóki ryzyko pożaru lub wybuchu nie zostanie wyeliminowane!



Upewnij się, że nie ma czynników zagrażających bezpieczeństwu przed rozpoczęciem pracy!



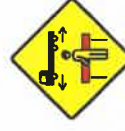
Nie trzymaj w dłoniach telefonu lub nawigacji kiedy prowadzisz pojazd!



Nie prowadź / nie pracuj pod wpływem alkoholu lub środków odurzających!



Nie stój i nie przechodź pod wiszącym ładunkiem!



Przebywaj poza drogami przeznaczonymi dla poruszających się pojazdów i sprzętów mechanicznych!



Do zagłębień wchodzić tylko wtedy, jeśli zastosowane są zabezpieczenia ich ścian!



Zapnij szelki bezpieczeństwa kiedy pracujesz na wysokości!



Skład atmosfery musi być sprawdzony przed wejściem do przestrzeni zamkniętych i monitorowany w trakcie pracy!



Nie wykonuj prac z czynnikami gorącymi, dopóki ryzyko pożaru lub wybuchu nie zostanie wyeliminowane!



Upewnij się, że nie ma czynników zagrażających bezpieczeństwu przed rozpoczęciem pracy!



Nie trzymaj w dłoniach telefonu lub nawigacji kiedy prowadzisz pojazd!



Nie prowadź / nie pracuj pod wpływem alkoholu lub środków odurzających!

10/11/2017

C Identyfikacja wewnętrzna

10/11/11

C.1 Wizytówka imienna wersja polska

Typografia

- 1** **Imię Nazwisko, adres www**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - Pantone 287 C
- 2** **Stanowisko**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- 3** **Nazwa firmy**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- 4** **Dane teleadresowe**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
85x50 mm

Papier
gramatura 200-350 g/m²

- !** W przypadku wizytówek dla pracowników zaleca się stosowanie wizytówek z białym rewersem bez żadnych nadruków (wizytówka jednostronna).



10/2012 H

C.1 Wizytówka imienna wersja polsko-angielska

Typografia

- Imię Nazwisko, adres www**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - Pantone 287 C
- Stanowisko**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- Nazwa firmy**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- Dane teleadresowe**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
85x50 mm

Papier
gramatura 200-350 g/m²



Mirostaw Kotowski
Department of Communications
Promotion Office Manager

Enea S.A.
60-201 Poznań, 1 Górecka Street
phone +48 / 61 884 63 83
mobile +48 / 510 34 23 33
fax +48 / 61 884 55 44
m.kotowski@enea.pl

enea.pl

Rewers

Handwritten signature

C.2 Wizytówka firmowa

Typografia

- 1** **Nazwa firmy, adres www**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - Pantone 287 C
- 2** **Dane teleadresowe**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
85x50 mm

Papier
gramatura 200-350 g/m²

- 1** Wizytówki mogą być również jednostronne
(tylko awers)



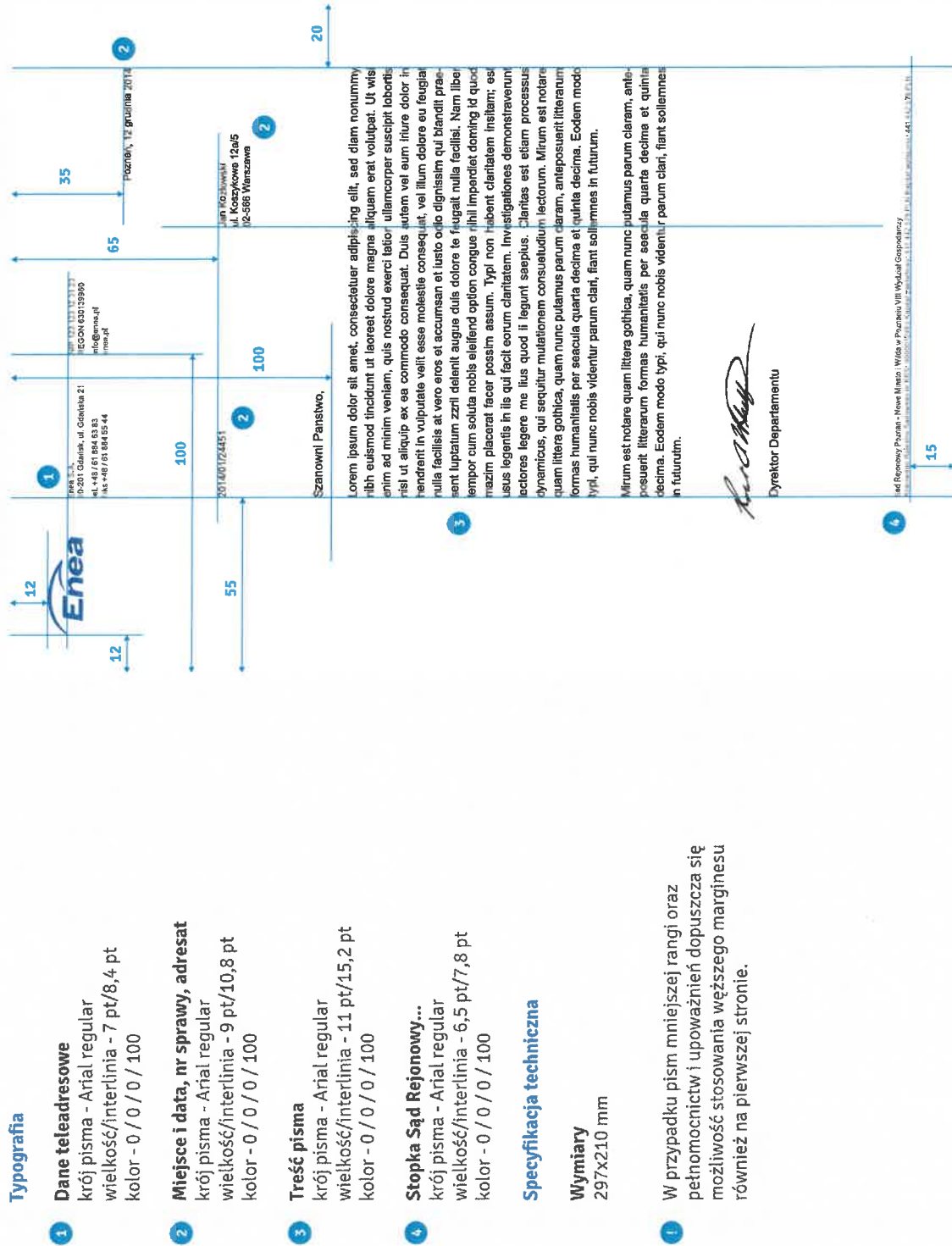
Awers



Rwers

Ken AD

C.3 Papier firmowy ogólny



- 1 W przypadku pism mniejszej rangi oraz peñnomocnictw i upoważnień dopuszcza się możliwość stosowania węższego marginesu również na pierwszej stronie.

[Handwritten signature]

C.3 Papier firmowy ogólny Kolejna strona

Typografia

1 Treść pisma

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

26	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per saecula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.</p>	20
30	<p>Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per saecula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per saecula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.</p>	20
20	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per saecula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.</p>	20

Kepel

C.3

Papier firmowy ogólny + oddział

Typografia

1 Dane teleadresowe

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

2 Oddział w ... Centrala

krój pisma - Arial bold
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

3 Miejsce i data, nr sprawy, adresat

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

4 Treść pisma

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

5 Stopka Sąd Rejonowy...

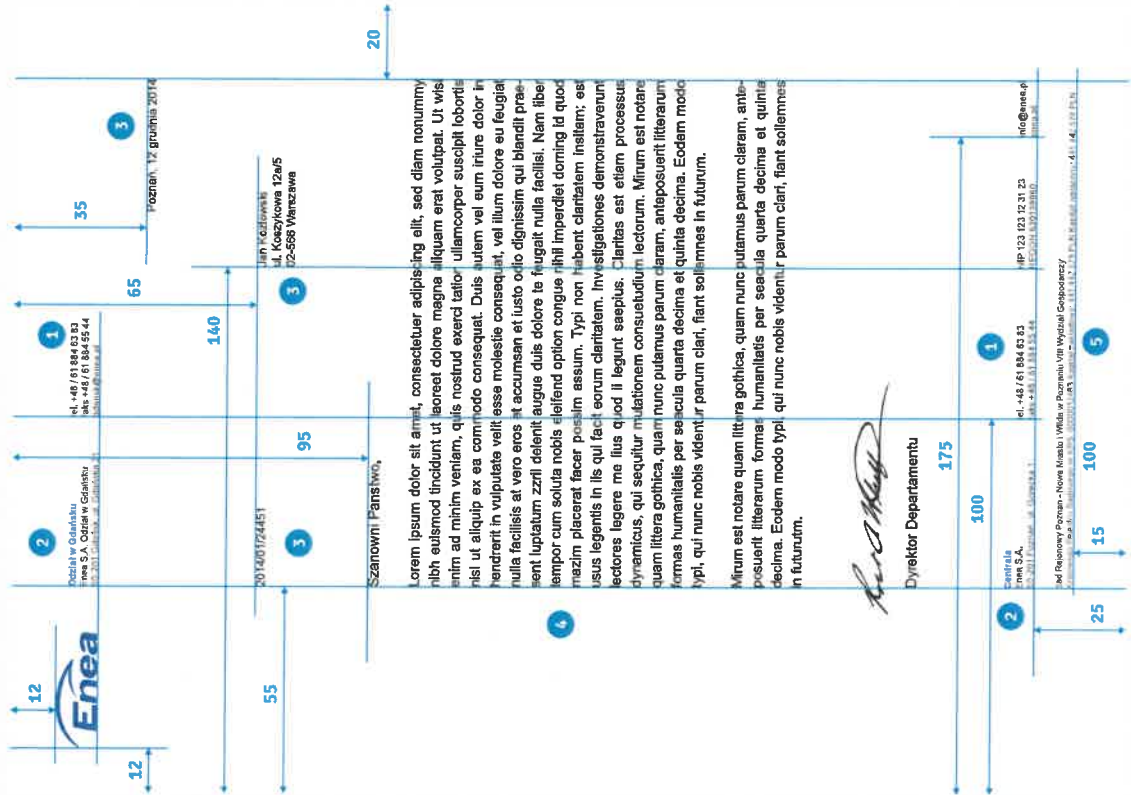
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

Specyfikacja techniczna

Wymiary

297x210 mm

- 1 W przypadku pism mniejszej rangi oraz pełnomocnictw i upoważnień dopuszcza się możliwość stosowania węższego marginesu również na pierwszej stronie.

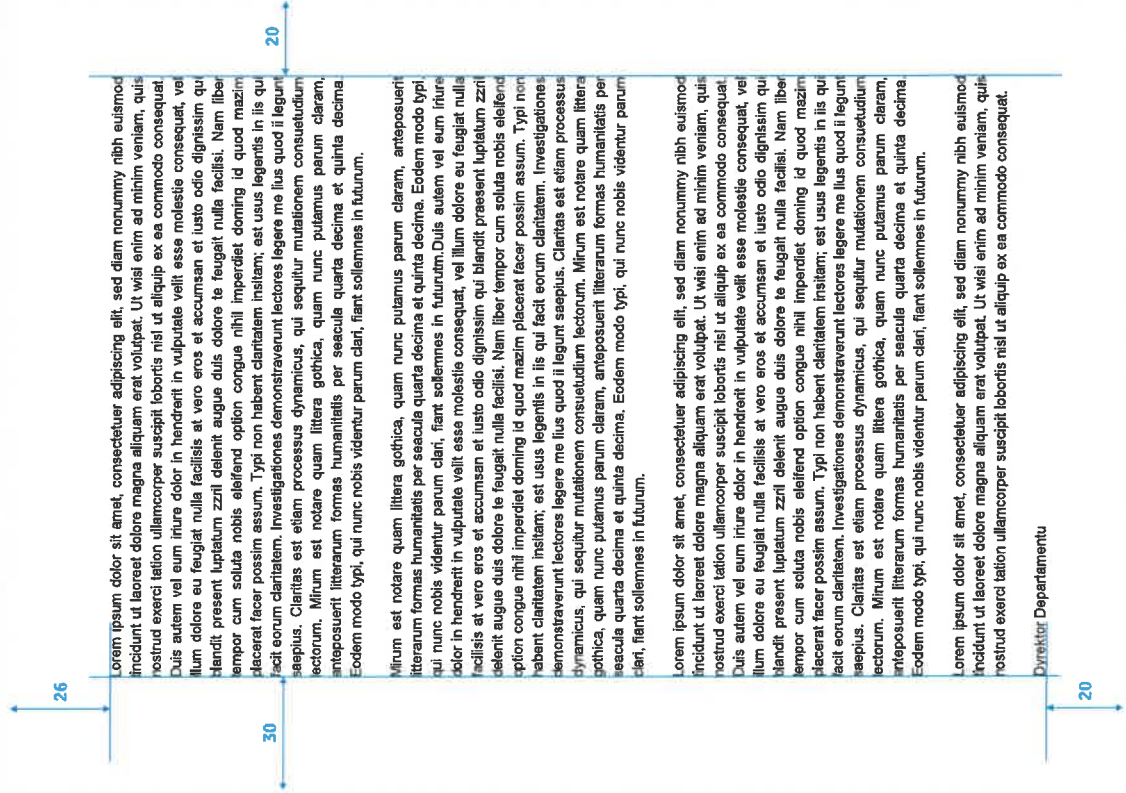


1 ordo

C.3 Papier firmowy ogólny + oddział

Typografia

- 1 **Treść pisma**
krój pisma - Arial regular
wielkość/intertinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100



Handwritten signature and initials in blue ink.

C.4 Papier firmowy prezesa / członka zarządu

Papier z dekoracyjnym elementem jest dedykowany na specjalne okazje.

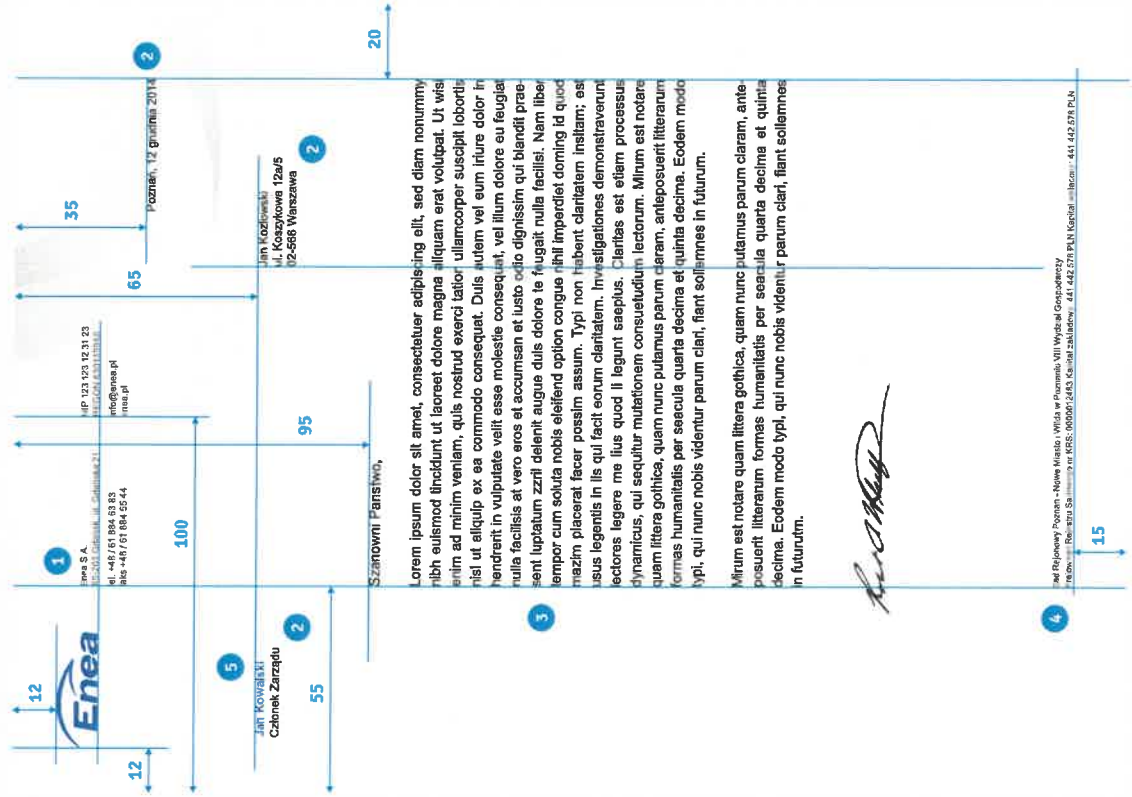
Typografia

- Dane teleadresowe**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Miejsce i data, nr sprawy, adresat**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Treść pisma**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Stopka Sąd Rejonowy...**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Imię i Nazwisko prezesa/członka zarządu**
krój pisma - Arial bold
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary
297x210 mm

Technologia
druk offsetowy



100000

C.5.1

Papier listowy do korespondencji z klientami / godło + dane ogólne Enea

Typografia

1 Dane teleadresowe

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 9 pt/11 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 70

2 Miejsce i data, adresat

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

3 Numer pisma, numer kontrahenta

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

4 Dane numery

krój pisma - Arial bold
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
krój pisma - Arial bold
wielkość/interlinia - 16 pt/16 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

5 Treść pisma

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

6 Stopka Sąd Rejonowy...

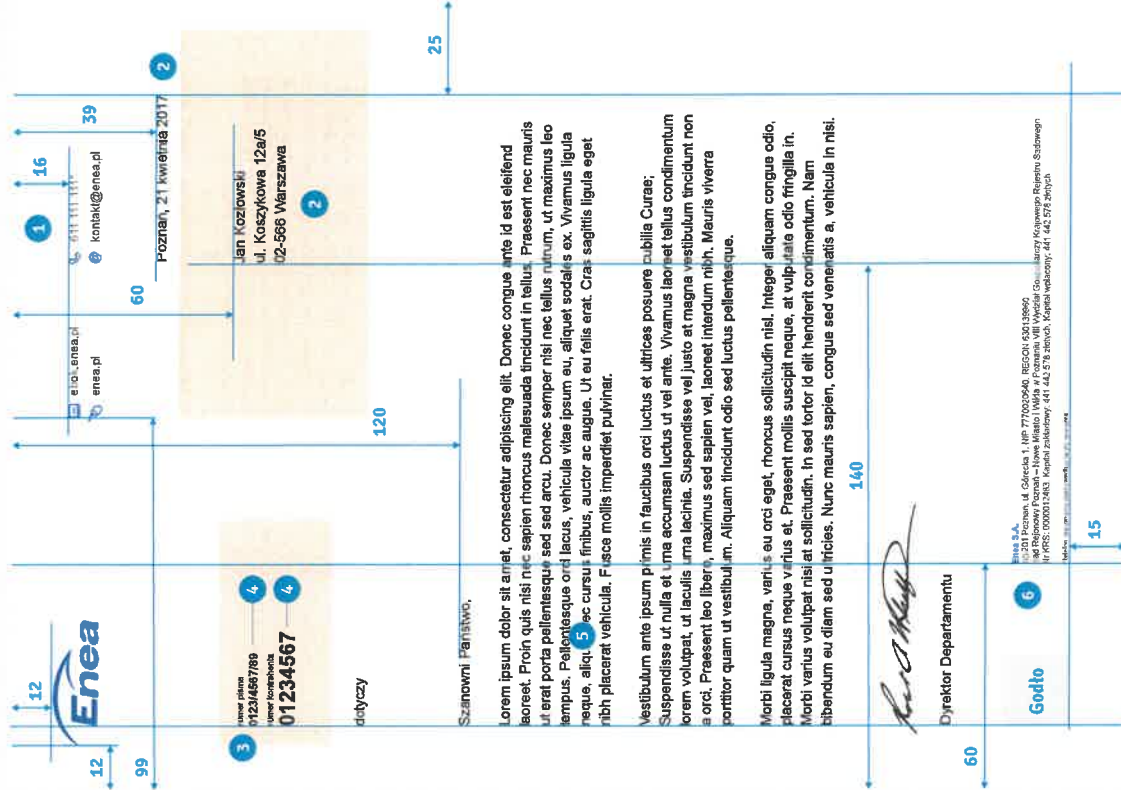
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 20 / 0 / 70

Specyfikacja techniczna

Wymiary




297x210 mm

Umieszczenie godła / certyfikatu na papierze listowym służyć ma głównie do celów wsparcia marketingowego sprzedaży. Godło / certyfikat stosujemy na warunkach i zasadach określonych w dokumentach ich przyznania.



182/2019 ID

C.5.1 Papier listowy do korespondencji z klientami / godtö + dane ogólne Enea

 12 99	 eto.eneai eneai.pl kontakt@eneai.pl 40 16	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec congue ante id est elit. In laoreet. Proin quis nisi nec sapien rhoncus malesuada fricididunt in tellus. Praesent nec mauris ut erat porta pellentesque sed sed arcu. Donec semper nisi nec tellus rutrum, ut maximum leo tempus. Pellentesque orci lacus, vehicula vitae ipsum eu, aliquet sodales ex. Vivamus ligula neque, aliquet nec cursus fribus, auctor ac augue. Ut eu felis erat. Cras sagittis ligula eget nibh placerat vehicula. Fisce mollis impendiet pulvinar.</p> <p>Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Suspendisse ut nulla et urna accumsan luctus ut vel ante. Vivamus laoreet tellus condimentum lorem volupat, ut iaculis urna lacinia. Suspendisse vel justo at magna vestibulum fricididunt non a orci. Praesent leo libero, maximum sed sapien vel, laoreet interdum nibh. Mauris viverra portitor quam ut vestibulum. Aliquam fricididunt odio sed luctus pellentesque.</p> <p>Morbi ligula magna, variis eu orci eget, rhoncus sollicitudin nisi. Integer aliquam congue odio, placerat cursus neque varius et. Praesent mollis suscipit neque, at vulputate odio fringilla in. Morbi varius volupat nisi at sollicitudin. In sed tortor id elit hendrerit condimentum. Nam bibendum eu diam sed ultricies. Nunc mauris sapien, congue sed venenatis a, vehicula in nisi.</p> <p>17 25</p>	 Dyrektor Departamentu 60 15 Godtö <small>Biała Góra, ul. Dłocicha 1, NIP 772009640, REGON 1431136690 ul. Repowiały Prozelni – Nowa Mleczka 1 Włosa w Poznaniu VIII Województwa Wielkopolskiego NIP: 6600011463, Kopia załączony: 441 442 578 35000, Kopia wlotowy: 441 442 791 24034</small>
-------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Konrad H

C.5.3

Papier listowy do korespondencji z klientami / godło

1 **Dane teleadresowe**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 9 pt/11 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 70

2 **Miejsce i data, adresat**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

3 **Numer pisma, numer kontrahenta**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

4 **Dane numery**
krój pisma - Arial bold
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
krój pisma - Arial bold
wielkość/interlinia - 16 pt/16 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

5 **Treść pisma**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

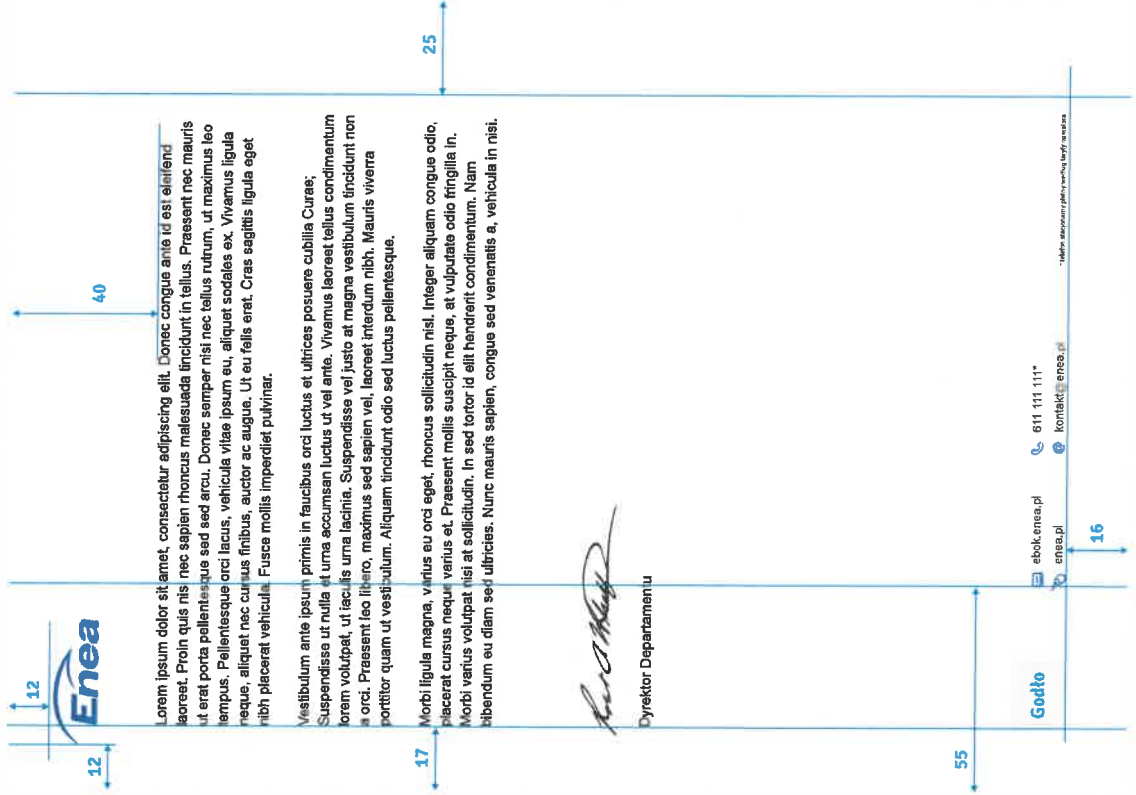
Specyfikacja techniczna

Wymiary
297x210 mm

Diagram illustrating the layout and dimensions of the business letter template. The layout is divided into sections corresponding to the numbered callouts in the text above. Dimensions are indicated by blue arrows and numbers: 12, 21, 60, 105, 17, 25, 140, 55, and 15. The header area (1) contains the Enea logo and contact information. The recipient address (2) is in the top right. The sender's company name (3) and phone number (4) are in the top left. The main body of text (5) is in the center. The signature and department name are in the bottom right. The footer area (1) contains the Godło logo and contact information.

1/2021

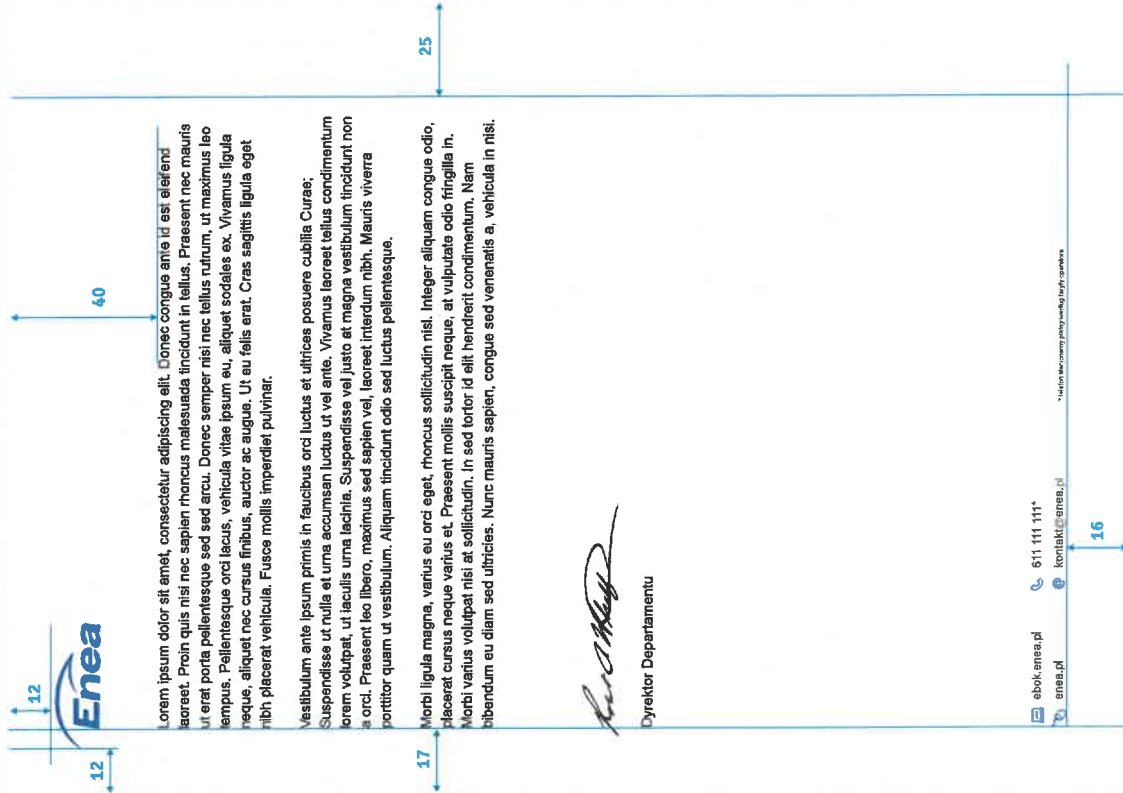
C.5.3 Papier listowy do korespondencji z klientami / godko



Alena 40

C.5.4

Papier listowy do korespondencji z klientami
/ bez godła



14
100/100

C.6 Prezentacja PPT Strona tytułowa

Granatowa wersja dedykowana jest do prezentacji zewnętrznych.

Typografia

1 Tytuł prezentacji

krój pisma - Arial regular
wielkość - 22,5 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 255 / 255 / 255

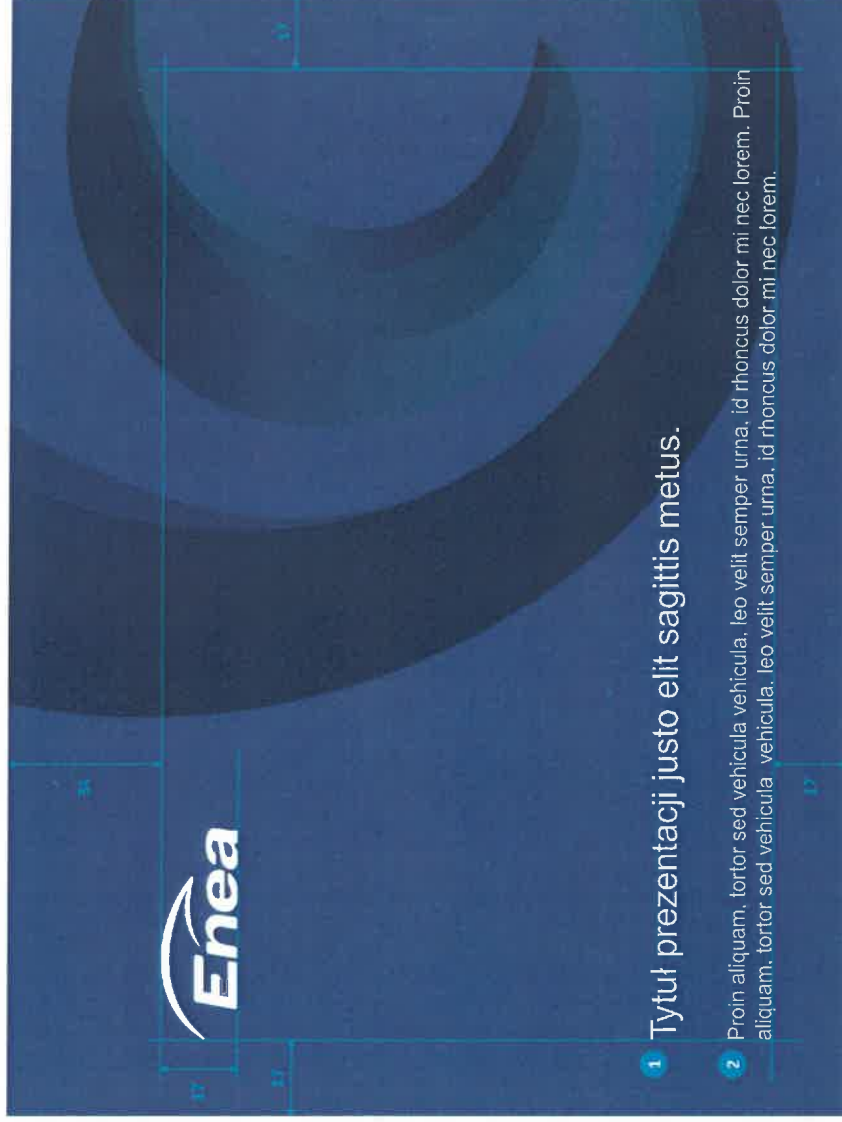
2 Tekst body

krój pisma - Arial regular
wielkość - 14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 255 / 255 / 255

Specyfikacja techniczna

Wymiary

25,4x19,05 cm



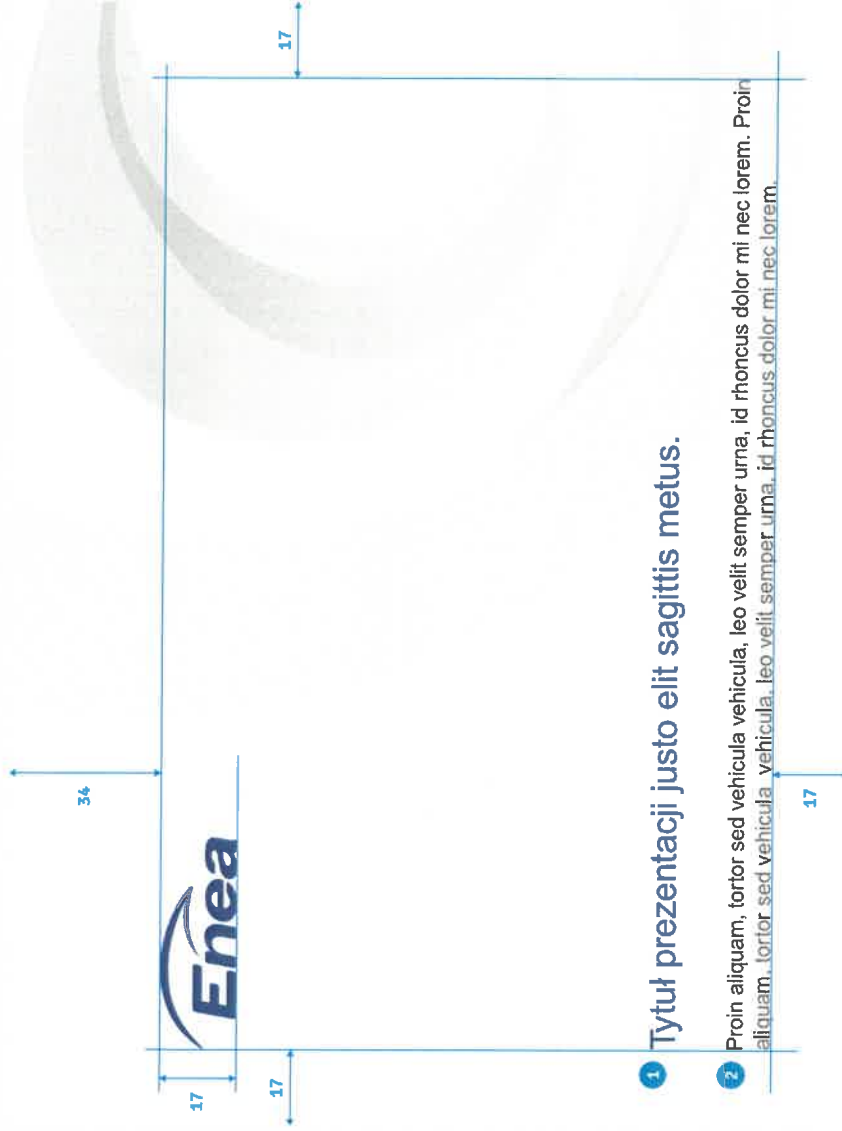
Konwersja

C.6 Prezentacja PPT Strona tytułowa

Biała wersja dedykowana jest do prezentacji wewnętrznych.

Typografia

- Tytuł prezentacji**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 22,5 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135
- Tekst body**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



Łojek H

C.6 Prezentacja PPT Strona wewnętrzna - wyróżniki

Chcąc wyróżnić dany fragment tekstu należy zmienić jego kolor - zielony dla informacji pozytywnych, czerwony dla negatywnych.

Typografia

1 Tytuł slajdu

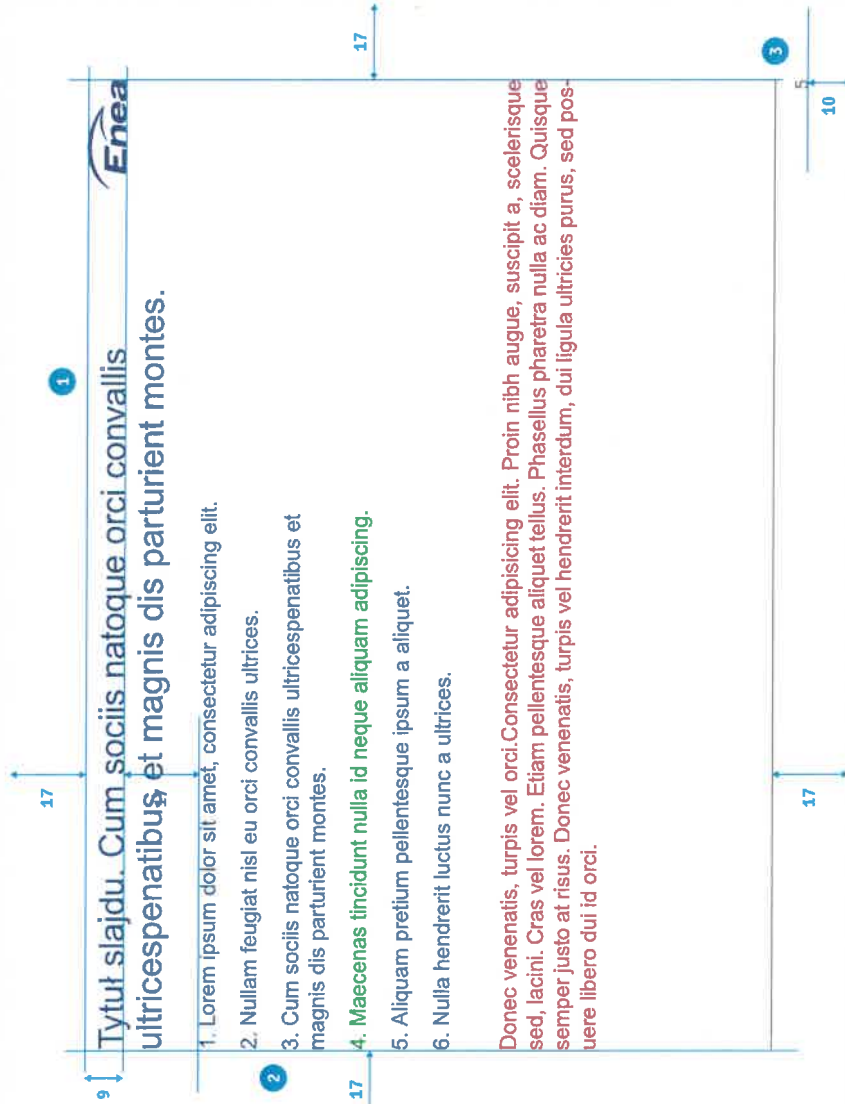
krój pisma - Arial regular
wielkość - 18-24 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

2 Tekst body

krój pisma - Arial regular
wielkość - 10-14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

3 Stopka / numeracja strony

krój pisma - Arial regular
wielkość - 12 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



18/01/2014

C.6 Prezentacja PPT Strona wewnętrzna - punkty

Stopniowanie punktów

- I - kropka
- II - półpauza
- III - kwadrat

Typografia

1 Tytuł slajdu

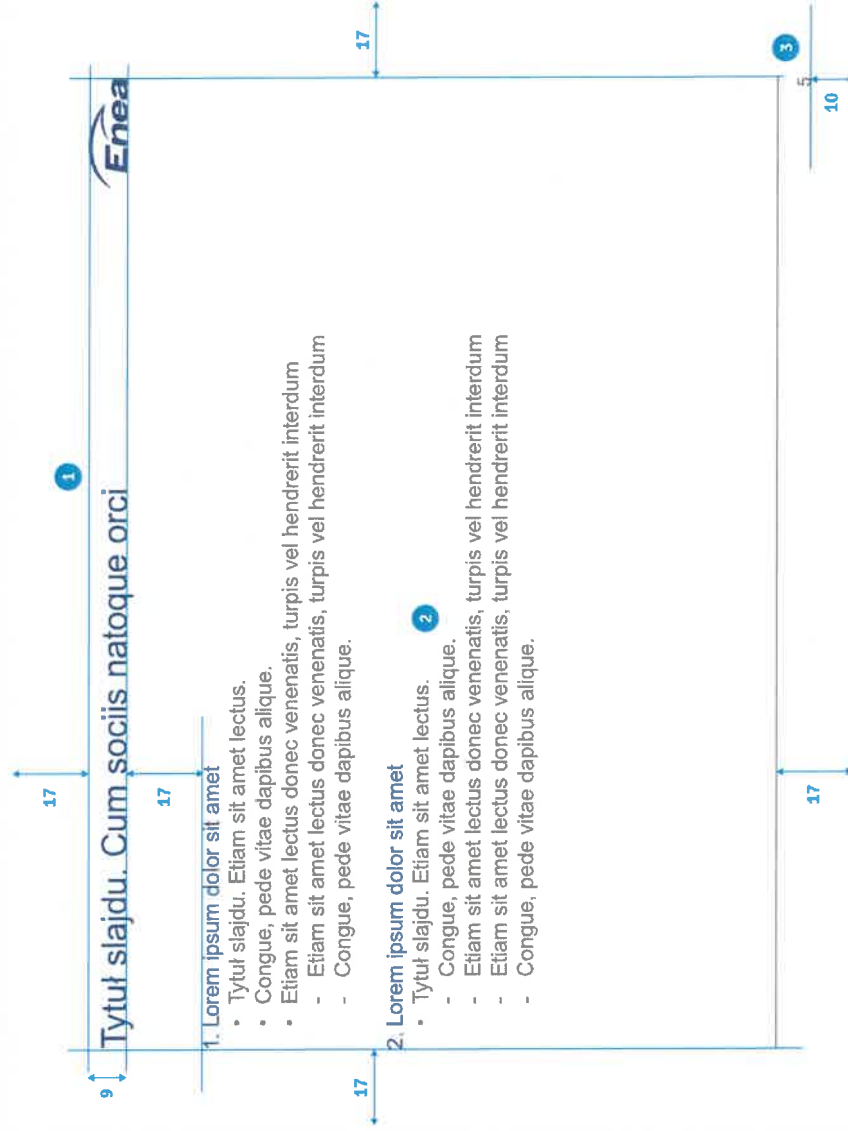
krój pisma - Arial regular
wielkość - 18-24 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

2 Tekst body

krój pisma - Arial regular
wielkość - 10-14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

3 Stopka / numeracja strony

krój pisma - Arial regular
wielkość - 12 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



10/10

C.6 Prezentacja PPT

Wykresy

Wszystkie wykresy powinny być proste i czytelne, bez zbędnych ozdóbek, takich jak cień, gradient.

Typografia

1 Tytuł slajdu

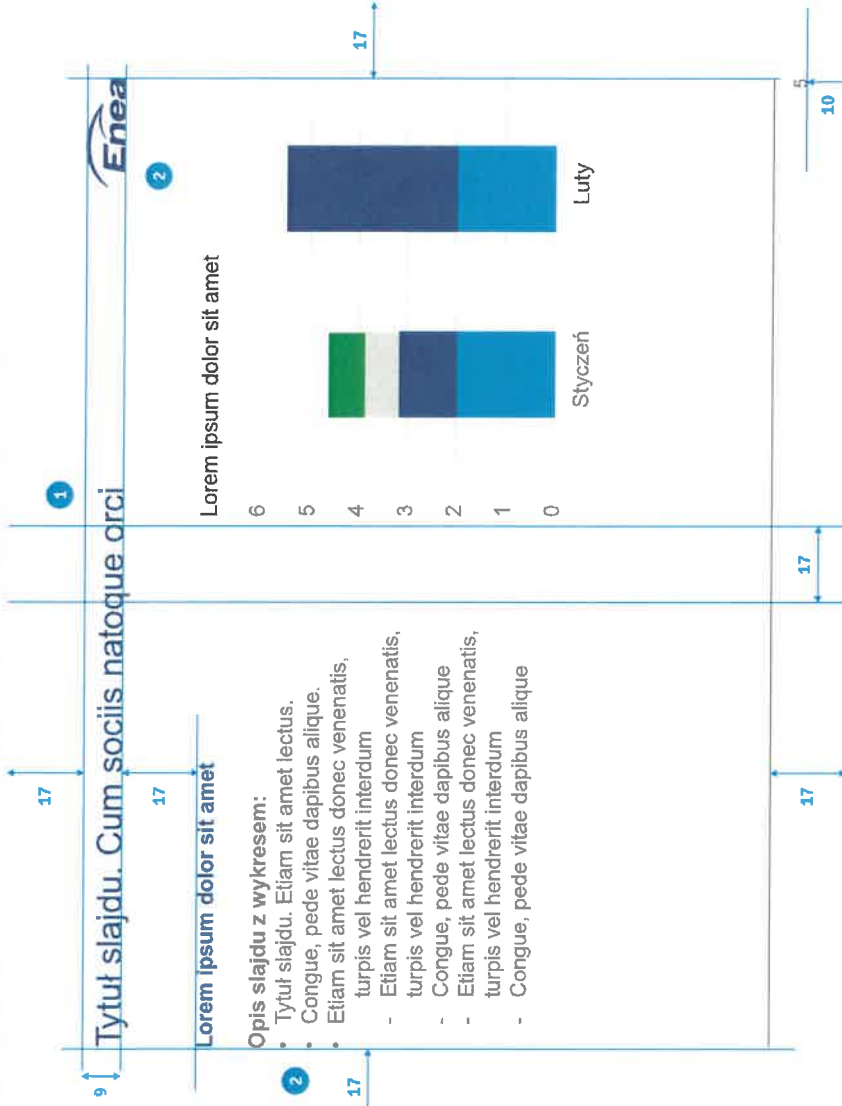
krój pisma - Arial regular
wielkość - 18-24 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

2 Tekst body

krój pisma - Arial regular
wielkość - 10-14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

3 Stopka / numeracja strony

krój pisma - Arial regular
wielkość - 12 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



Kopyce

C.6 Prezentacja PPT

Paleta prezentacji powerpoint wraz z odcieniami poszczególnych kolorów wykorzystywana do stworzenia tabel, wykresów, grafik itd.

RGB 0 / 48 / 135

RGB 0 / 163 / 224

RGB 225 / 6 / 0

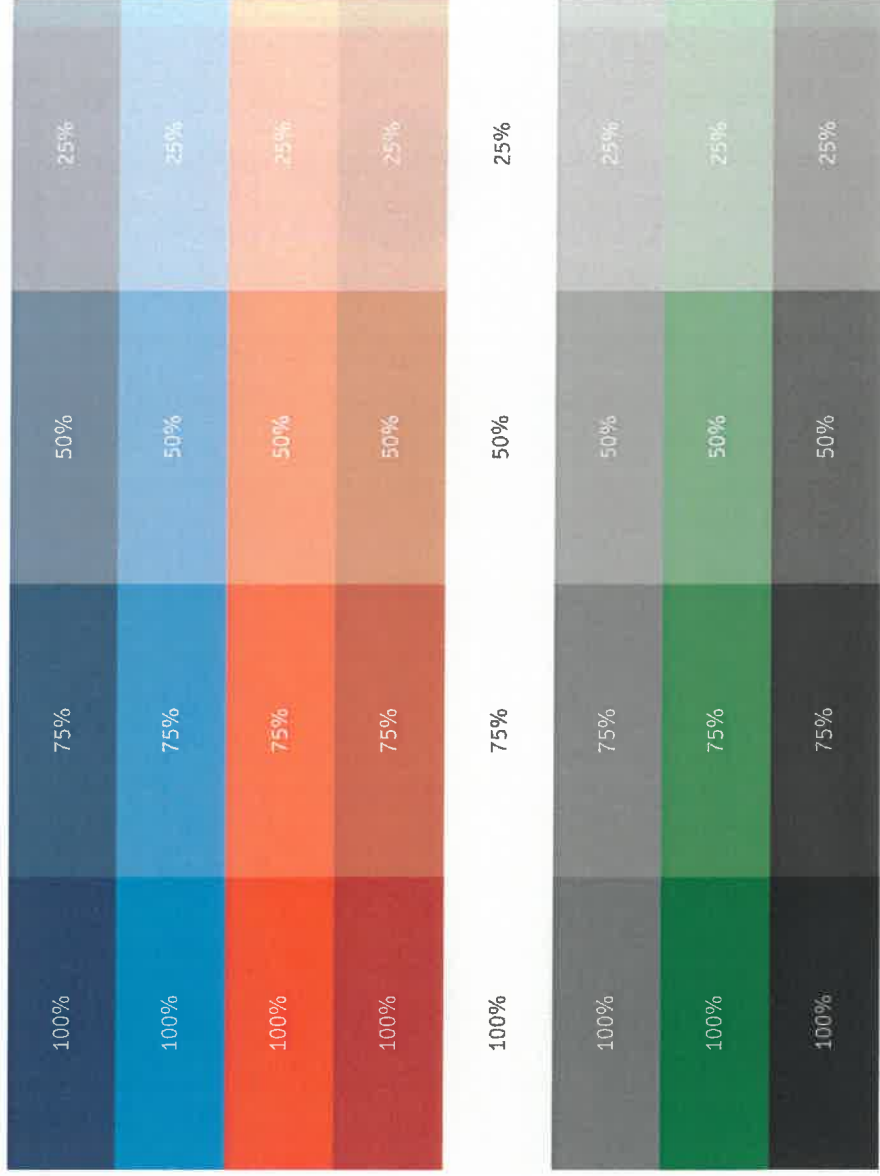
RGB 175 / 39 / 47

RGB 217 / 217 / 214

RGB 117 / 120 / 123

RGB 0 / 176 / 76

RGB 0 / 0 / 0



100%

5

C.7 Notatnik firmowy

Certyfikat / godło umieszczony na wewnętrznych stronach notesu jest opcjonalny.

Umieszczenie certyfikatu na materiałach komunikacyjnych służyć ma głównie do celów wsparcia marketingowego sprzedaży. Certyfikaty stosujemy na warunkach i zasadach określonych w dokumentach ich przyznania.

Typografia

1 Hasło reklamowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 32 pt/ 38,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

2 Adres www

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 12 pt/ 14,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary
148x210 mm

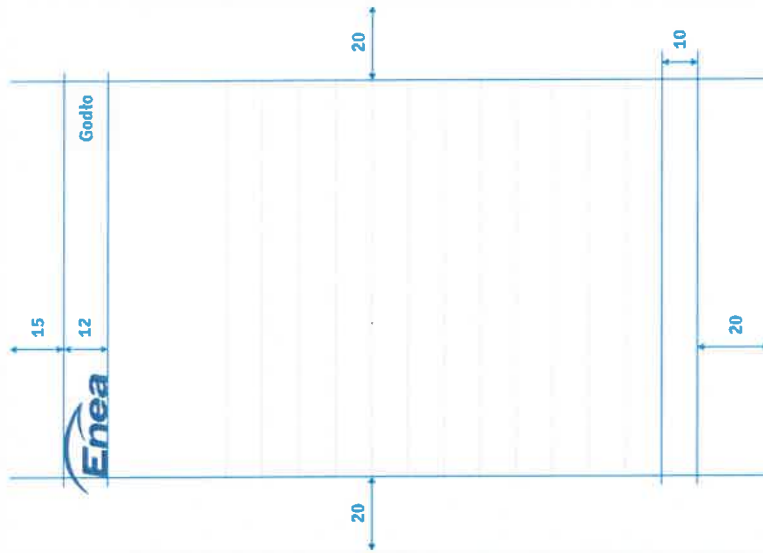
Technologia
druk offsetowy

Szycie
zeszytowe

1 Dopuszcza się możliwość drukowania notatnika bez okładki



okładka



strona wewnętrzna

1000 40

C.8 Teczka papierowa Awers

Certyfikat / godto umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

Godto

Typografia

- Centrala/Oddział**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0
- Dane teleadresowe**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary
222x316 mm

Papier
Arktika 300 g/m²

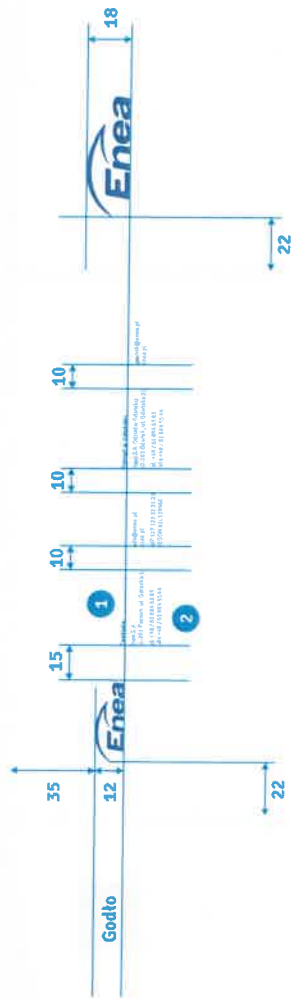
Technologia
druk offsetowy



Awers

C.8 Teczka papierowa Awers

Certyfikat / godło umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.



1 Typografia

Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary

222x316 mm

Papier

Arktika 300 g/m²

Technologia

druk offsetowy

16/8/2018

C.9 Stopka e-mail + klauzula poufności

Stopka e-mail powinna zawierać następujące elementy:

- imię i nazwisko,
- nazwę stanowiska,
- dane teleadresowe,
- znak Enea,
- pełną stopkę adresową spółki,
- klauzulę poufności w wersji polskiej i angielskiej.

Wzór stopki należy wykorzystywać do korespondencji zewnętrznej.

- 1 Imię Nazwisko
Krój pisma - Trebuchet MS Bold, 11 pt
Kolor niebieski ENEA - R:0, G:83, B:155
- 2 Stanowisko, nazwa jednostki organizacyjnej, dane kontaktowe
Krój pisma - Trebuchet MS Regular, 11 pt
Kolor czarny - R:0, G:0, B:0
- 3 Można w tym miejscu dodać jeszcze inne dane np. adres korespondencyjny jeśli jest inny niż dane w pliku ze stopką.
Plik: StopkaMail_RGB.png
800x100 px
- 4 Klauzula poufności. Wersja polska i angielska
Krój pisma - Trebuchet MS Regular, 7,5 pt
Kolor szary - R:140, G:140, B:140

The screenshot shows an email client window titled 'New Message'. The 'To:' field is empty. The 'Cc:' field contains 'Jan Kowalski'. The 'Bcc:' field is empty. The 'Subject:' field is empty. The 'Signature:' field contains the text: 'Zwrot grzecznościowy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed nibh lorem, lacinia eget, posuere m, sagittis eget ipsum. Cras ornare luctus eros. Aenean consectetur dui non felis lacinia a faucibus odio molestie. Integer faucibus. tortor eu commodo scelerisque, nibh enim pulvinar metus, vitae laculis risus erat ac enim. Aliquam facilisis, metus eget lincidunt egestas, felis sapien elementum massa, in auctor leo nisi vitae purus. Etiam enim mauris, accumsan sed volutpat et, laoreet non sem. Fusce pretium nunc erat. Fusce in laculis mauris. Donec libero lacus, semper eget lincidunt et, auctor quis diam. Varcu nulla, eget tristique sapien. Nulla vulpate pharetra diam id gravida. Nunc luctus ante id vitae Zwrot prozegnalmj.

Below the signature is a contact card for Jan Kowalski, Specialist ds. Informacji, at Enea. It includes the company name 'Enea Operator Sp. z o.o.', address '60-479 Poznań, ul. Strzeszyńska 58', phone number '+48 / 61 856 11 36', fax '+48 / 696 696 696', and email 'jan.kowalski@enea.pl'. The Enea logo is also present.

At the bottom of the window, there is a disclaimer in Polish and English, followed by a small blue plus icon.

Comedy

C.10
Tapeta na pulpit

Tapety w rozmiarach:

- 2560x1600 px
- 1440x900 px
- 1280x800 px
- 1152x720 px
- 960x600 px



10000

C.11.1 Zaproszenie

Typografia

- 1 Zaproszenie**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 22 pt/ 26 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 11 pt/ 16,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
210x100 mm po złożeniu

Technologia
druk offsetowy



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit

09:00 - 10:30 sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

10:30 - 11:30 laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam

12:00 - 13:00 quis nostrud exerci tation

13:00 - 14:45 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

15:00 - 16:15 aliquip ex ea commodo consequat.

Seriecnie zaproszamy

dnia 24 grudnia 2014 r. w Sali Główny
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Ewent talen ullamcorper curstisi lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Łęka 20

C.11.1

Zaproszenie Koperta

Typografia

1 Zaproszenie

krój pisma - Signika semibold
wielkośc/interlinia - 22 pt/ 26 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

2 Tekst body

krój pisma - Signika light
wielkośc/interlinia - 11 pt/ 16,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary

220x110 mm

Technologia

druk offsetowy

- 1 Dedykowana granatowa koperta jest opcjonalna



10000

C.11.2 Zaproszenie A4/DL Okładka

Typografia

- 1 **Zaproszenie**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 22 pt/26 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary
297x210 mm



Koncept H

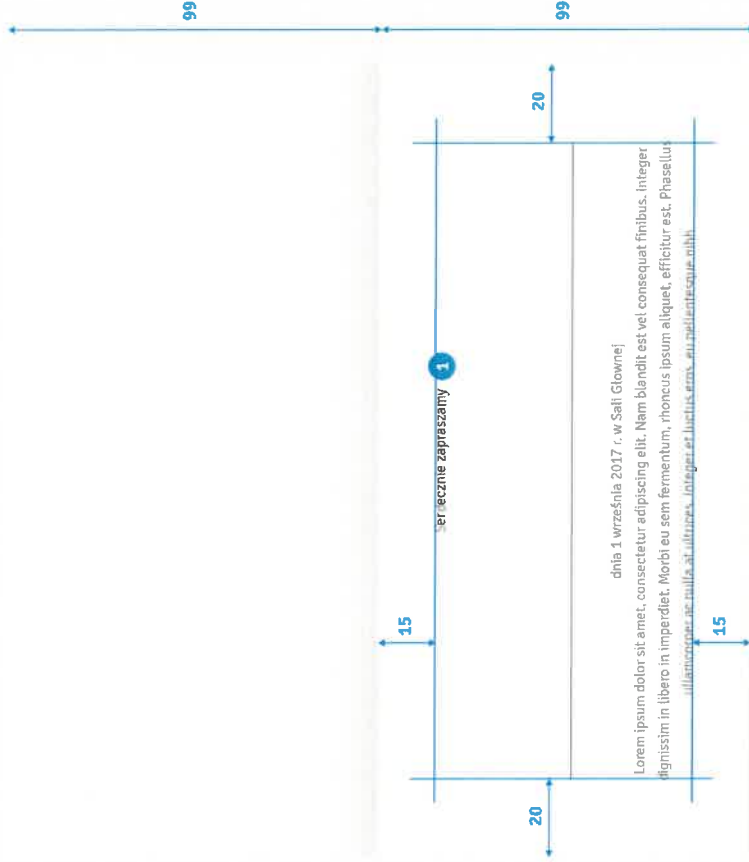
C.11.2 Zaproszenie A4/ DL Treść

Typografia

- 1 **Treść**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 11 pt/18 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- 2 **Agenda**
krój pisma - Signika light/regular
wielkość/interlinia - 8 pt/16 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
297x210 mm



Agenda

- 13th Lorem ipsum dolor sit amet
- 14th Morbi eu sem fermentum. rhoncus ipsum aliquet
- 15th Phasellus ullamcorper ac nulla at ultrices.

1/8/21

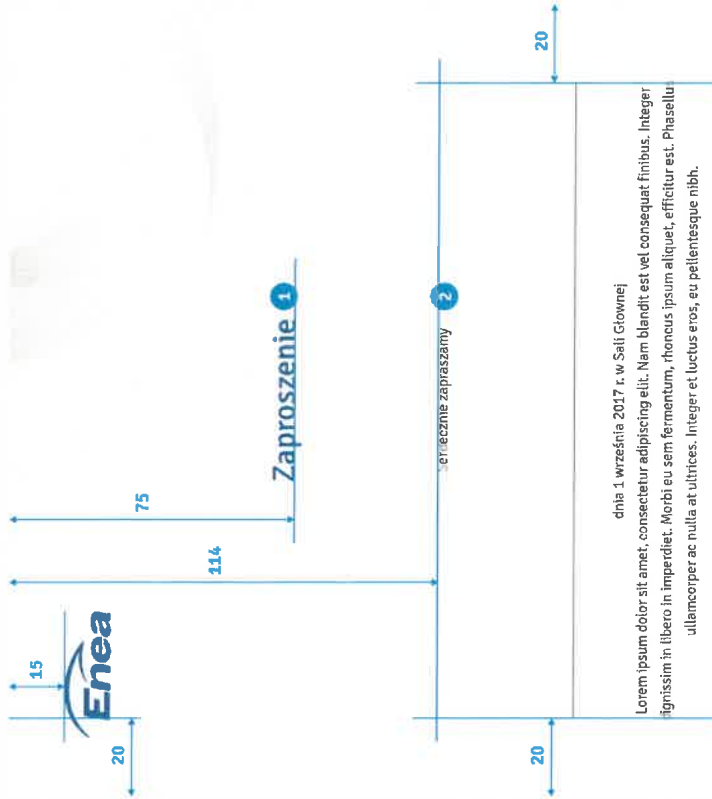
C.11.3 Zaproszenie A4

Typografia

- 1 **Zaproszenie**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 22 pt/26 pt
kolor - Pantone 287 C
- 2 **Treść**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 11 pt/18 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C
- 3 **Agenda**
krój pisma - Signika light/regular
wielkość/interlinia - 8 pt/16 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
297x210 mm



Agenda

1** Lorem ipsum dolor sit amet

14** Morbi eu sem fermentum, rhoncus ipsum aliquet

17** Phasellus ullamcorper ac nulla at ultrices.

Agenda

C.12 Oznakowanie samochodów

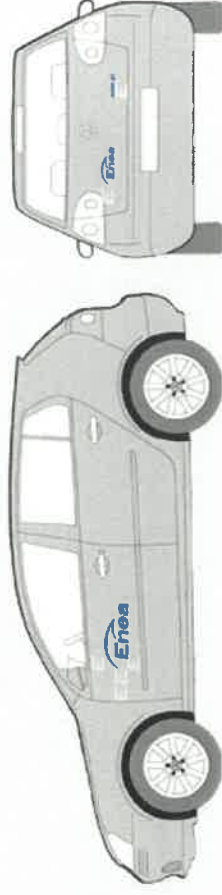
Samochody osobowe mają kolor granatowy.
Wszystkie samochody techniczne mają kolor biały.

Należy stosować zasady Polityki zintegrowanego zarządzania flotą w Grupie Kapitałowej Enea.

Wielkość oraz położenie logotypu na drzwiach bocznych oraz bagażniku wynikają z proporcji litery "E".

Kolor granatowy jest kolorem obowiązującym dla samochodów kupionych od 1 kwietnia 2015 r. Samochody użytkowe na stanowiskach wyszczególnionych w zał. 3 do Polityki nie są objęte CI w zakresie wymaganego koloru granatowego i oznakowania

W szczególności samochody kadry menadżerskiej wyższego szczebla mają kolor czarny i są znakowane na bagażniku oznakowaniem w kolorze chrom



C.13 Papier do pakowania

Ze względu na specyfikę i względy estetyczne papier pakowy stanowi wyjątek jeśli chodzi o zastosowaną kolorystykę.

Specyfikacja techniczna

Technologia
druk offsetowy



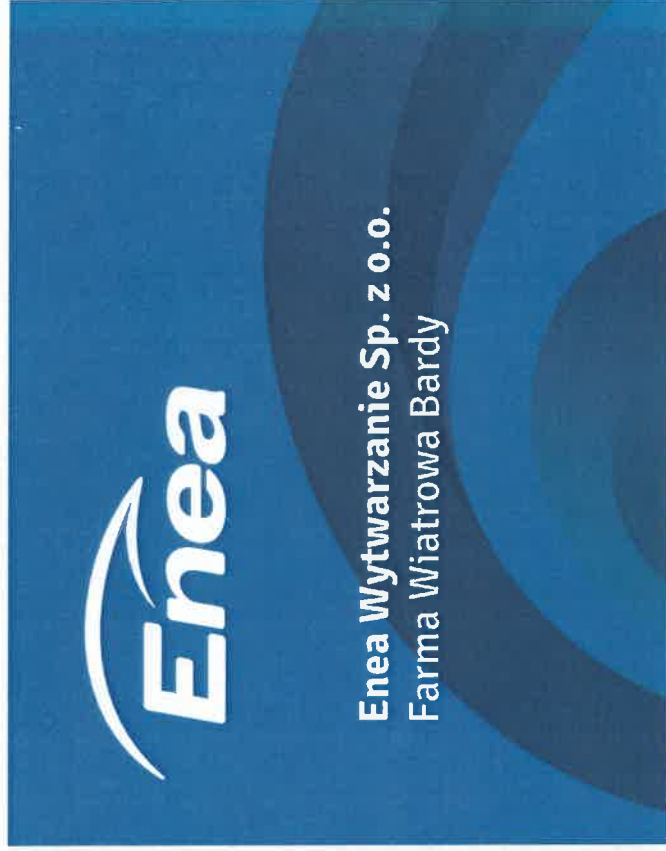
Kompleks

D Oznakowanie siedziby

H / Gode

D.1
Tablica firmowa

ok. 70 cm szerokości



18/11/2011

D.2
Szyld



A/gre

D.3
Przestrzenna forma znaku



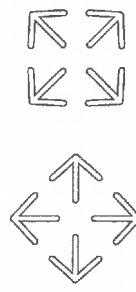
D.4
Flagi

Wzór używany wyłącznie do oznakowania siedzib.



Handwritten signature

D.5 Tablice kierunkowe






Biuro Obsługi Klienta


czynne:
poniedziałek, czwartek
8:00 - 17:00
wtorek, środa, piątek
8:00 - 14:30

infolinia 61 844 35 35
enee.pl





200m





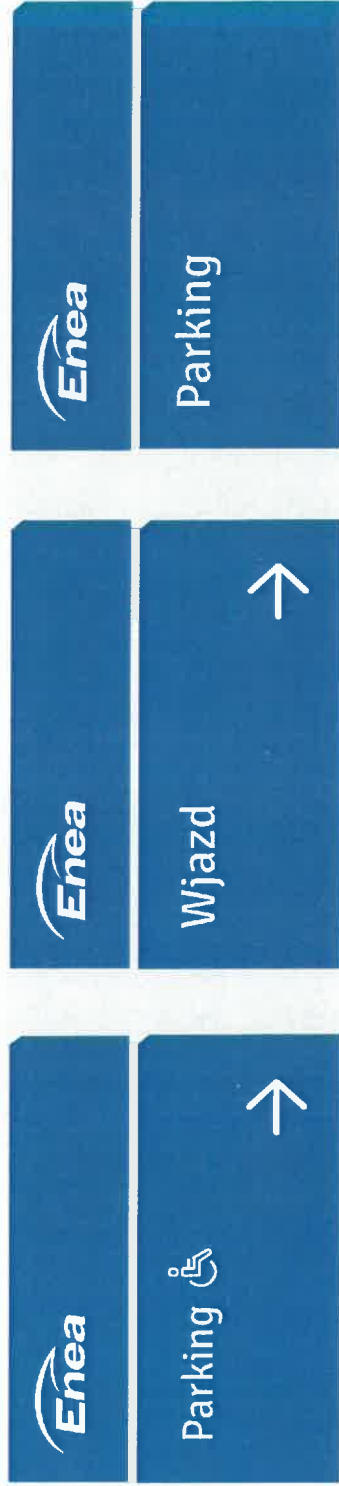
Enea Wytwarzanie Sp. z o.o.
Farma Wiatrowa Bardy

200m



Handwritten signature and initials

D.6
Tablice parkingowe




Handwritten signature

D.7 Tablice informacyjne



- 1** PIĘTRO
Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych
- 2** PIĘTRO
Departament Sprzedaży
Departament Obsługi Klienta
- 3** PIĘTRO
Departament ds. Obrotu Energią



- 1** PIĘTRO
Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych
Enea S.A.
- 2** PIĘTRO
Departament Sprzedaży
Enea Centrum Sp. z o.o.
- 3** PIĘTRO
Departament Obsługi Klienta
Enea Wytwarzanie Sp. z o.o.

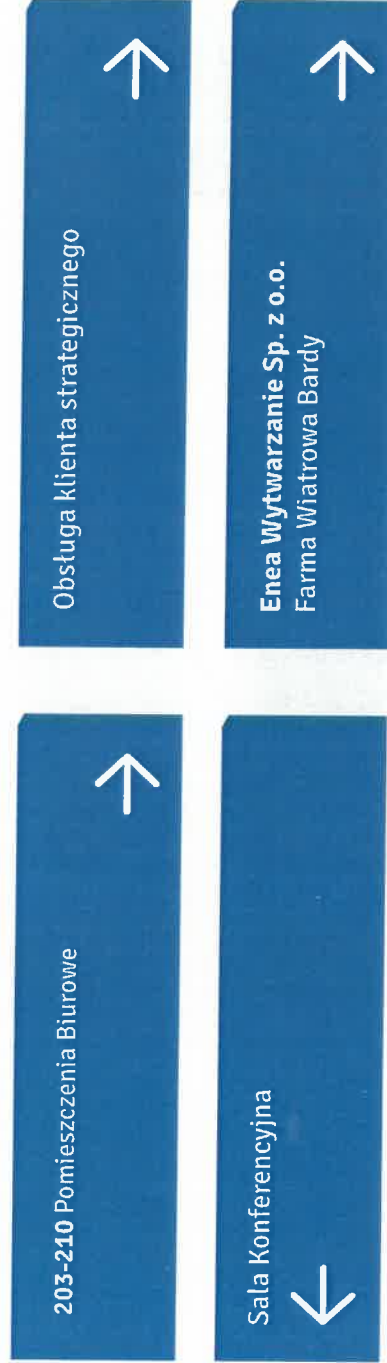
203	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych
204	Departament Lorem Ipsum dolor set Amet
205-206	Departament Inwestycji i Rozwoju
207	Departament Inwestycji i Rozwoju
209	Lorem ipsum dolor set amet
209	Sed ut perspiciatis Unde omnis
210	Iste natus error sit voluptatem

1 PIĘTRO

Gene 41

D.8

Tabliczki informacyjne, rozprowadzające



16m 20

D.9 Tabliczki personalne

Rekomendowana jest tabliczka granatowa w szczególności w części reprezentacyjnej budynków. Wybór opcji kolorystycznej do każdorazowej decyzji spółki (jednostki współpracujące)

 205	 206	 207
Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych Dyrektor Imię i Nazwisko	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych Biuro rozwoju Kierownik Imię i Nazwisko	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych Biuro rozwoju Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko
Imię i Nazwisko	Imię i Nazwisko	Imię i Nazwisko
 205	 206	 207
Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych Dyrektor Imię i Nazwisko	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych Biuro rozwoju Kierownik Imię i Nazwisko	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych Biuro rozwoju Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko
Imię i Nazwisko	Imię i Nazwisko	Imię i Nazwisko

16/01/2024

D.9

Tabliczki personalne

Z tabliczką nazwy spółki

 Enea Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy	 Enea Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy	 Enea Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy
Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych
Dyrektor Imię i Nazwisko	Biuro rozwoju Kierownik Imię i Nazwisko	Biuro rozwoju Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko
 Enea Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy	 Enea Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy	 Enea Wytwarzanie Sp. z o.o. Farma Wiatrowa Bardy
Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych	Departament Inwestycji i Rozwoju Zasobów Technicznych
Dyrektor Imię i Nazwisko	Biuro rozwoju Kierownik Imię i Nazwisko	Biuro rozwoju Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko Imię i Nazwisko

Handwritten signature

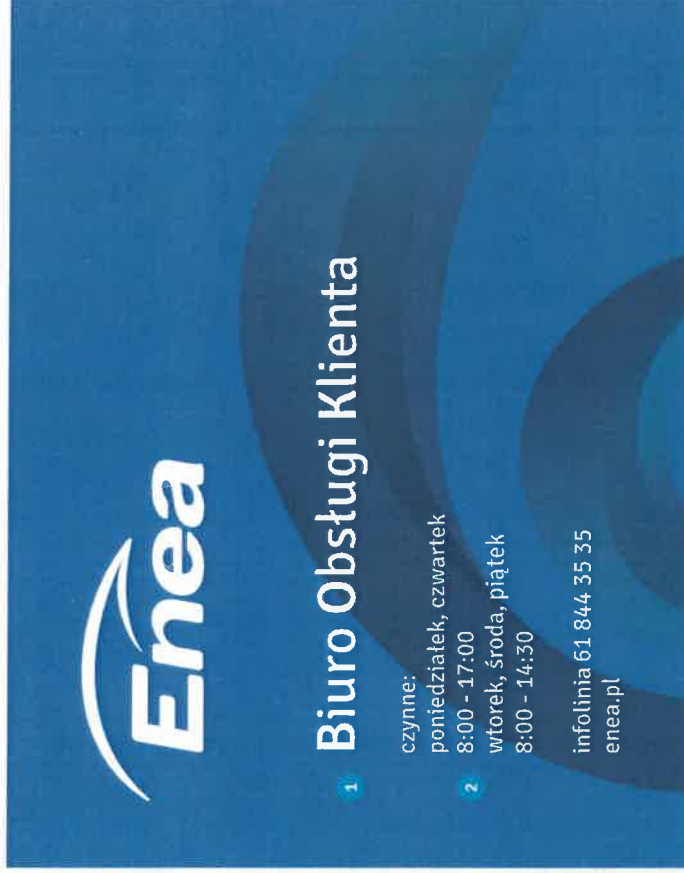
D.10 Tablica firmowa

Typografia

- 1 Tekst główny**
krój pisma - Signika regular
wielkość/interlinia - 162 pt/194 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika regular
wielkość/interlinia - 72 pt/87pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary
70x90 cm



100x100
D

D.11
Witacz



Biuro Obsługi Klienta

czynne:
poniedziałek, czwartek
8:00 - 17:00
wtorek, środa, piątek
8:00 - 14:30

ul. Polna 60,
60-803 Poznań

infolinia 61 844 35 35
enea.pl



Enea Wytwarzanie Sp. z o.o.

ul. Polna 60,
60-803 Poznań



Nazwa spółki
Nazwa spółki
Nazwa spółki
Nazwa spółki
Nazwa spółki

1 wersja

D.12
Semafor

front i bok



10/10/21

E Identyfikacja wewnętrzna – dodatkowe elementy

1 (1000 H)

E.1 Identyfikator

Wybór opcji kolorystycznej
do każdorazowej decyzji spółki
(jednostki współpracujące)



Joanna Nowakowska

F Stroje służbowe

102 H

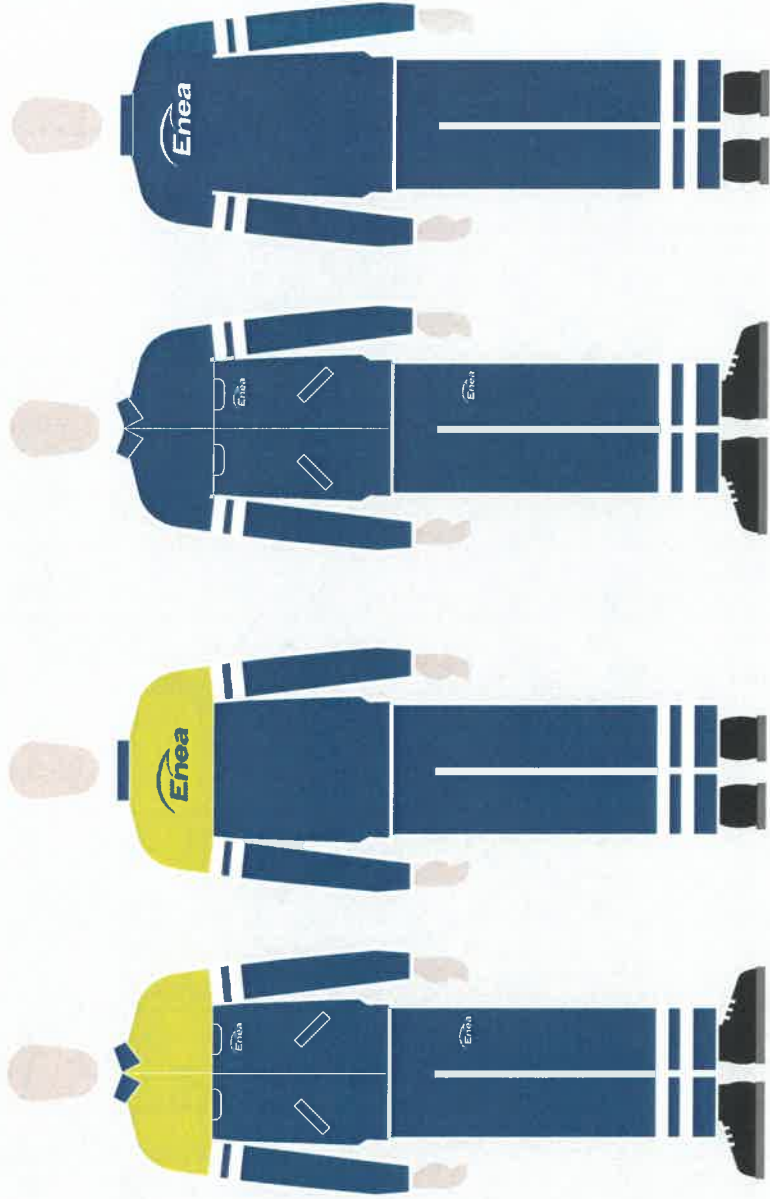
F.1 Monter/operator Bluza i spodnie

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odblaskowe o wysokiej odblaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki Enea oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



opcja A

opcja B

19/01/2024

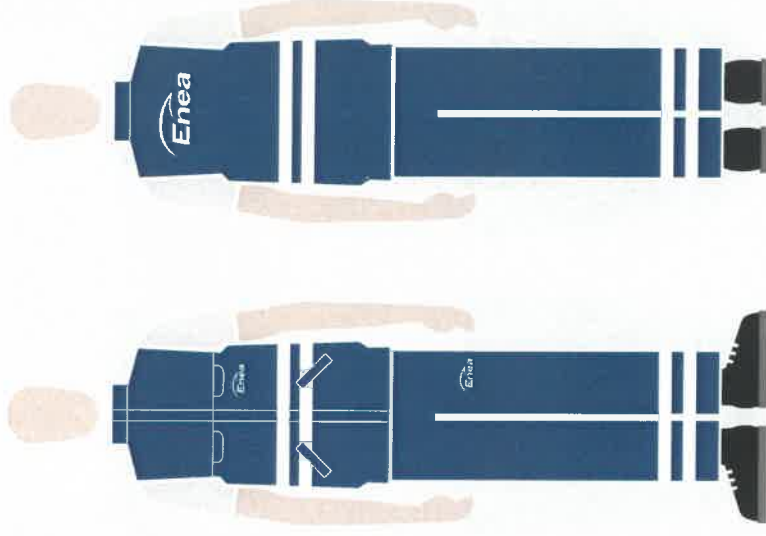
F.1 Monter/operator Kamizelka

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odblaskowe o wysokiej odblaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki Enea oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



Logos

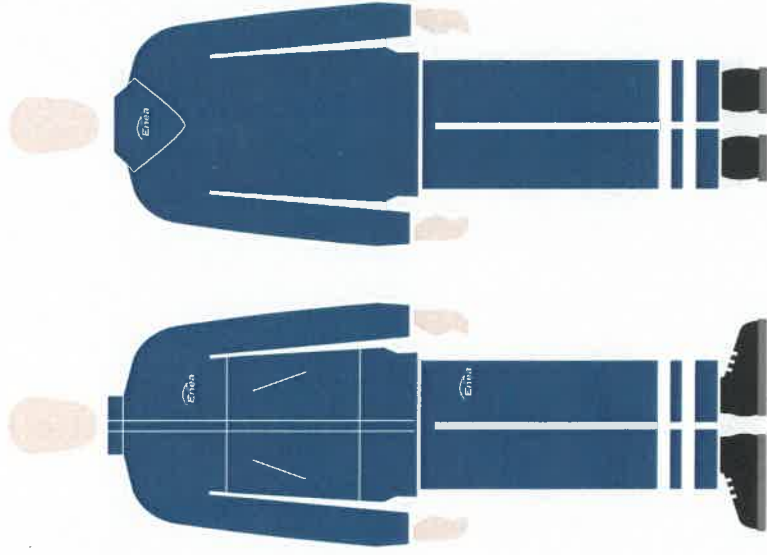
F.1 Monter/operator Kurtka ocieplana

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odblaskowe o wysokiej odblaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki Enea oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



Copy 10

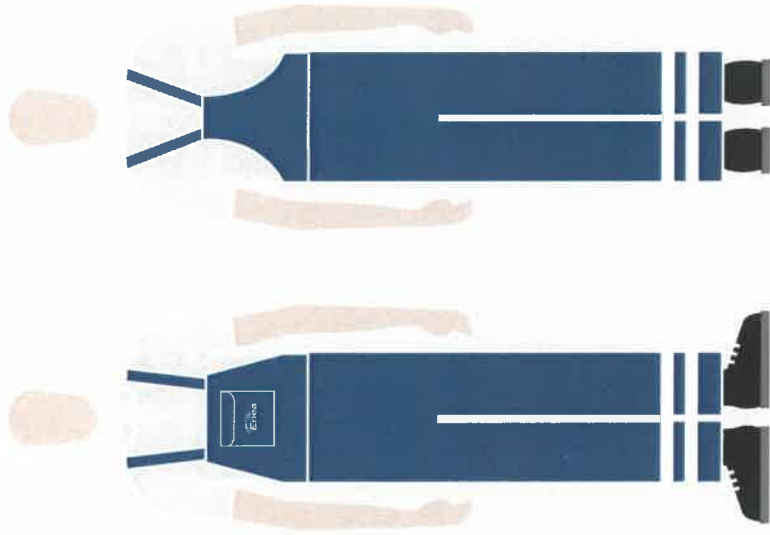
F.1 Monter/operator Spodnie ogrodniczki

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odblaskowe o wysokiej odblaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki Enea oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



Handwritten signature

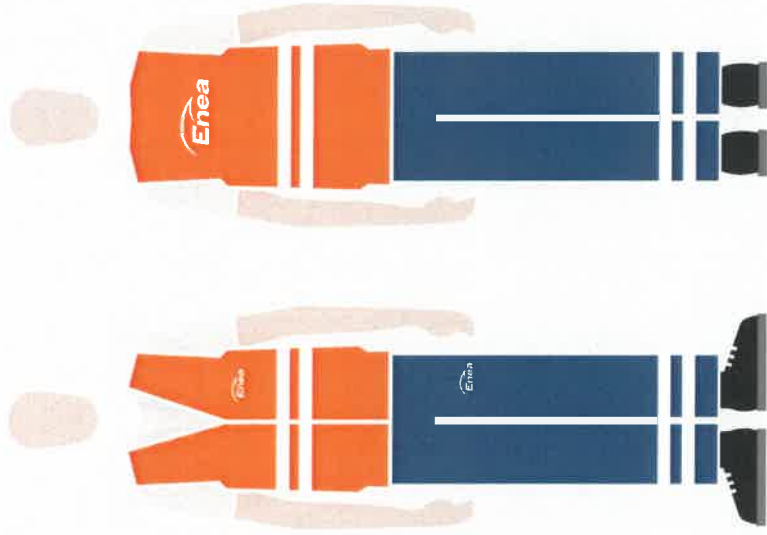
F.1 Monter/operator Kamizelka ostrzegawcza

W zależności od wewnętrznych procedur obowiązujących w spółce stosuje się odpowiedni rodzaj odzieży roboczej. Ze względu na bezpieczeństwo pracowników wykonujących pracę w szczególnych okolicznościach stosowana jest odzież robocza o zwiększonej widoczności tj.

- materiał żółty fluorescencyjny,
- taśmy odbłaskowe o wysokiej odbłaskowości zgodnie z PN – EN 471 (klasa 2).

Wskazany krój odzieży należy traktować jako rekomendację.

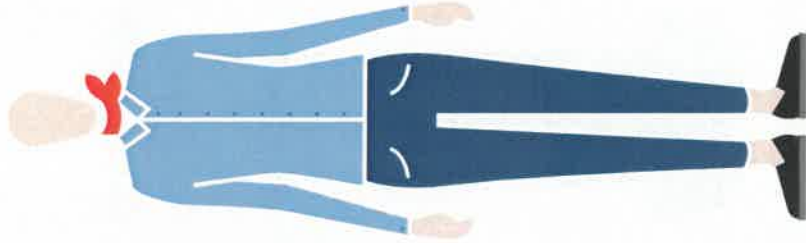
Inne elementy odzieży roboczej nie ujęte w Księdze, które są oznaczone logotypem zgodnie z wewnętrznymi procedurami w spółkach należy brandować zgodnie z zasadami Księgi tożsamości marki Enea oraz konwencją przyjętą dla innych elementów stroju.



F.3 Obsługa BOK Zestaw damski

Typografia identyfikatora

- Imię i Nazwisko**
krój pisma - Signika bold
wielkość/interlinia - 14 pt/ 16,8 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- Stanowisko**
krój pisma - Signika regular
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



apaszka



identyfikator

1 **Anna Kowalska**

2 Koordynator
Biura Obsługi Klienta



25

70

- Marynarka jest elementem opcjonalnym.

Identyfikator z logotypem powinien być umieszczony w widocznym miejscu - na bluzie lub w przypadku opcji z marynarką - na marynarce.

W zależności od wewnętrznych ustaleń w spółce stosuje się odpowiedni fason/ krój odzieży wraz z odpowiednią długością rękawa.

Dolna część stroju (spodnie lub spódnica) nie należy do zestawu - jest własnością pracownika.

W uzasadnionych przypadkach kierownik BOK może podjąć decyzję o odstąpieniu od noszenia apaszek przez swoich pracowników.

Kowalska

F.3 Obsługa BOK Zestaw męski

Typografia identyfikatora

1 Imię i Nazwisko

krój pisma - Signika bold
wielkość/interlinia - 14 pt/ 16,8 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

2 Stanowisko

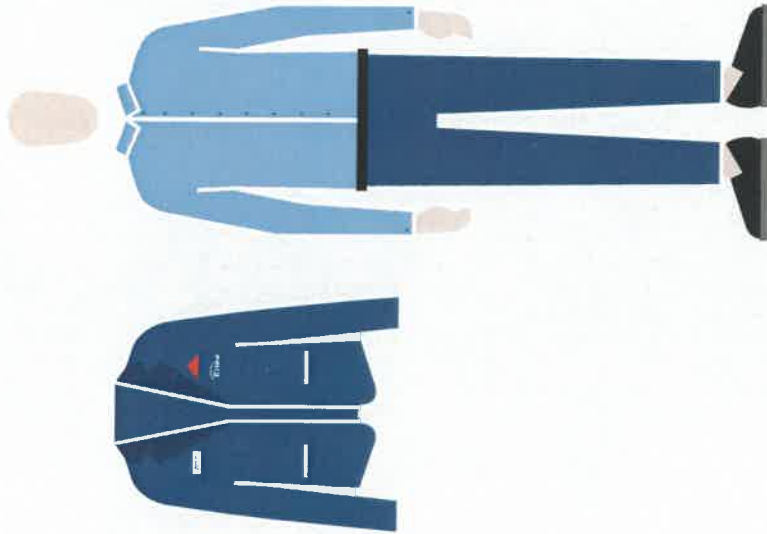
krój pisma - Signika regular
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

1 Marynarka jest elementem opcjonalnym

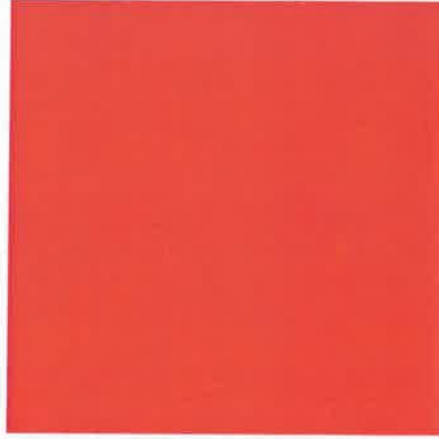
Identyfikator z logotypem powinien być umieszczony w widocznym miejscu - na bluzie lub w przypadku opcji z marynarką - na marynarce.

W zależności od wewnętrznych ustaleń w spółce stosuje się odpowiedni fason/ krój odzieży wraz z odpowiednią długością rękawa.

Dolna część stroju (spodnie lub spódnica) nie należy do zestawu - jest własnością pracownika.



poszetka



identyfikator

1 **Jan Kowalski**

2 Koordynator
Biura Obsługi Klienta

25

70

Jan Kowalski

G Komunikacja zewnętrzna

(Opis 1)

G.1 Billboard

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tełst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



1 Lorem ipsum dolor

2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi.

3 enea.pl
infolinia 611 111 111

Godto

600zł
od Enea



108 J

G.2 Reklama wizerunkowa poziom

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



1 Lorem ipsum 2 dolor sit amet

- 1** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.
- 2**

- 3** [enea.pl](#)
infolinia 611 111 111

Godto



Kopie

G.2 Reklama wizerunkowa pion

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



1 Lorem ipsum dolor sit amet

2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse est orci, feugiat in ante vel, eleifend vehicula mauris.

3 enea.pl
infolinia 611 111 111

Godto

108/16
25

H Prasa

Paul H

H.1

Key visual

Wersja podstawowa

Zdjęcia

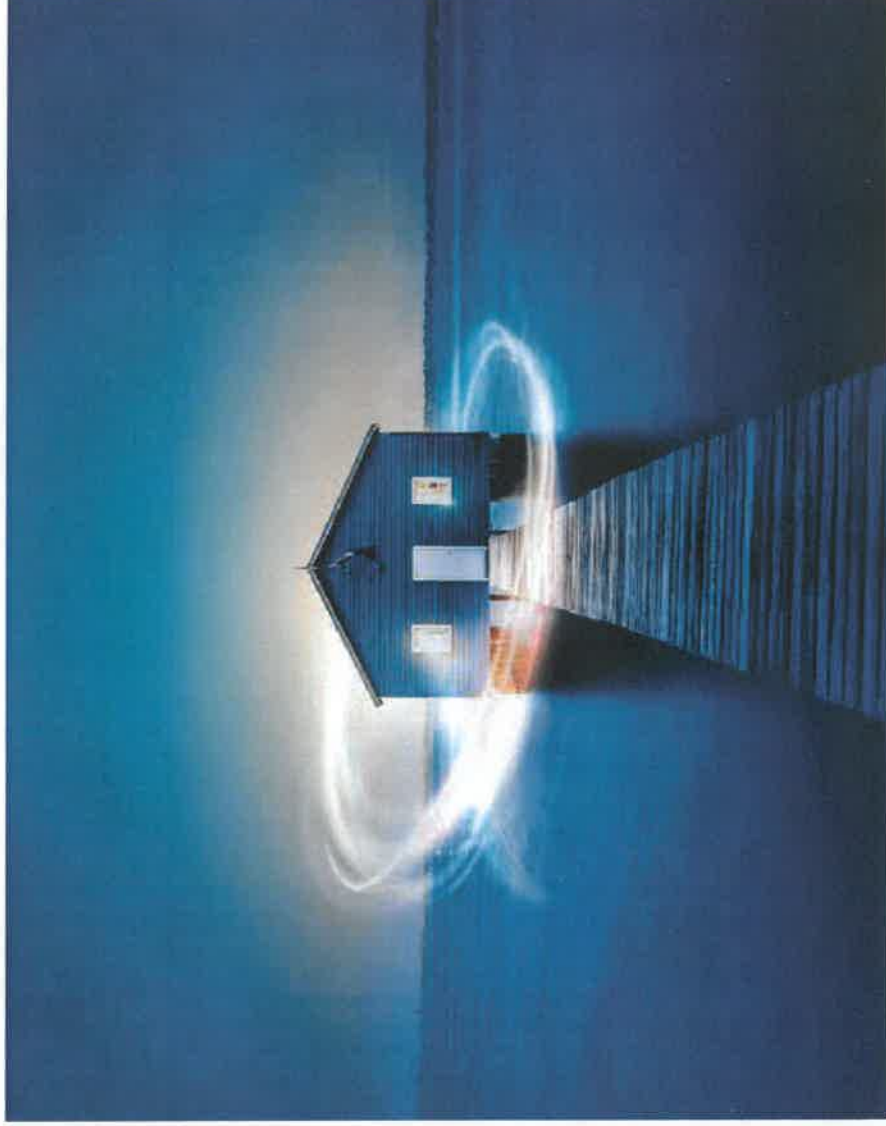
W wersji podstawowej key visualu unikamy pokazywania ludzi. Ich obecność sugerujemy światłem rzucanym z okna, przez telewizor, kuchnię elektryczną lub sytuacje które wskazują, że człowiek jest w pobliżu jak rozrzucone przedmioty, pokrojone warzywa itd. Używamy zdjęć wieczornych lub wykonanych przy sztucznym świetle.

Light ribbon

Świecącą wstęgą powinna oplatać element który chcemy wyróżnić i o którym mówimy w danym layout-cie. Kolorem dominującym jest biały z niebiesko czerwonymi akcentami.

Efekty

Na całości dajemy winiętę z koloru firmowego Enea, tak aby wybić na pierwszy plan interesujący nas element.



(18/09/14)

H.1 Key visual Wersja sprzedażowa/produktowa

Light ribbon

Świetlna wstęga powinna opłatać element który chcemy wyróżnić i o którym mówimy w danym layout-cie. Kolorem dominującym jest biały z niebiesko czerwonymi akcentami.

Efekty

Na czołoci dajemy winitę z koloru firmowego Enea, tak aby wybić na pierwszy plan interesujący nas element.



H.1

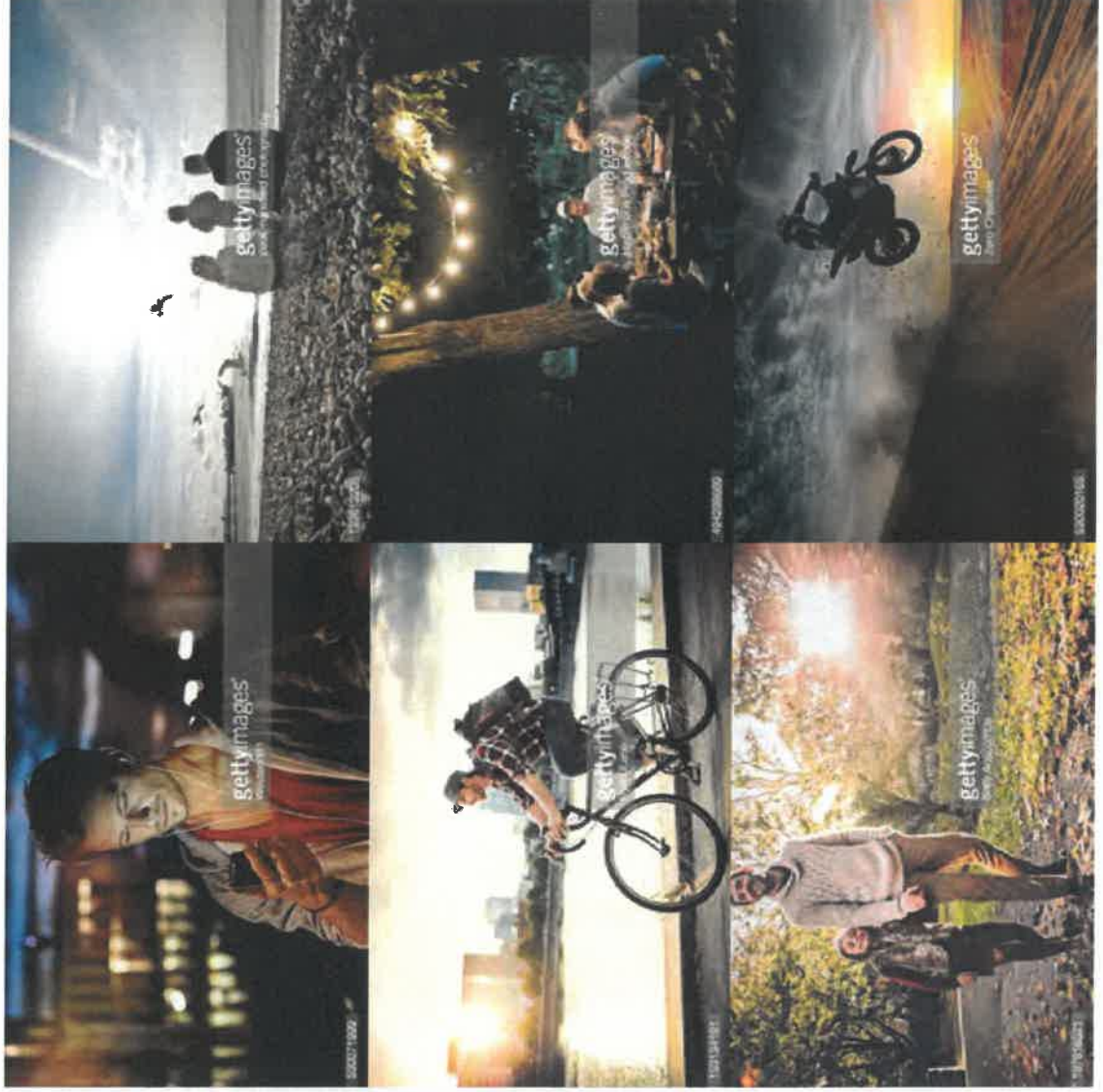
Key visual

Wersja sprzedażowa/produktowa

Zdjęcia

W wersji sprzedażowej/produkowej key visualu z ludźmi unikamy ujęć typowo stockowych.

W szczególności takich w których osoba patrzy bezpośrednio w kierunku kamery, na zbliżeniach oraz pozowane. Osoby powinny być uchwycone w naturalnych pozach i sytuacjach sugerujących zaangażowanie w jakieś działania.



(Cena H)

H.2 Layout Pion Klient indywidualny Opcja A

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



108m 8

H.2 Layout Pion Klient indywidualny Opcja B

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



1000 11

H.2 Layout Poziom Klient indywidualny

Czerwone pole/wyróżnik
Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



Logo

H.2

Layout Poziomy Klient indywidualny

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

- 1. Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2. Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3. www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4. Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



10/20/2018

H.2 Layout Pion Klient biznesowy Opcja A

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



1 Lorem ipsum dolor

1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non tectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.

3 enea.pl
infolinia 611 111 111

4 Godło

Logo

H.2

Layout Pion Klient biznesowy Opcja B

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

1 Headline

krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

2 Tekst body

krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75

3 www/infolinia

krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

4 Wyróżnik na czerwonej apli

krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



1 Lorem ipsum dolor

2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse est orci, feugiat in ante vel, eleifend vehicula mauris.

3 enea.pl
infolinia 611 111 111

Godło

1802

H.2 Layout Poziom Klient biznesowy

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

1. Headline

krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

2. Tekst body

krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75

3. www/infolinia

krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0

4. Wyróżnik na czerwonej apli

krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



1000000

H.2 Layout Poziom Klient biznesowy

Czerwone pole/wyróżnik
Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

- 1 Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



Kowal H

H.3 Baner internetowy statyczny Klient indywidualny

Czerwone pole/wyróżnik
Proporcje i umiejscowienie na banerze
czerwonego pola (kolor - 225 / 0 / 0)
wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

- 1 Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 5 / 81 / 156
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 120 / 120 / 120
- 3 Wyróżnik na czerwonej apii**
krój pisma - Signika semibold
kolor RGB - 255 / 255 / 255



- 1** W wyjątkowych przypadkach kiedy
kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał
na zastosowanie białego tła dopuszcza się
odstępstwa od stosowania wzoru.

kon

H.3

Baner internetowy dynamyczny Klient indywidualny

Animacja banera

Jedynym elementem ruchomym w banerach Enea są teksty komunikatów, które pojawiają stopniowo. Oraz czerwone pole i tekst buttona.

Typografia

1 Hasło reklamowe

krój pisma - Signika light
kolor RGB - 5 / 81 / 156

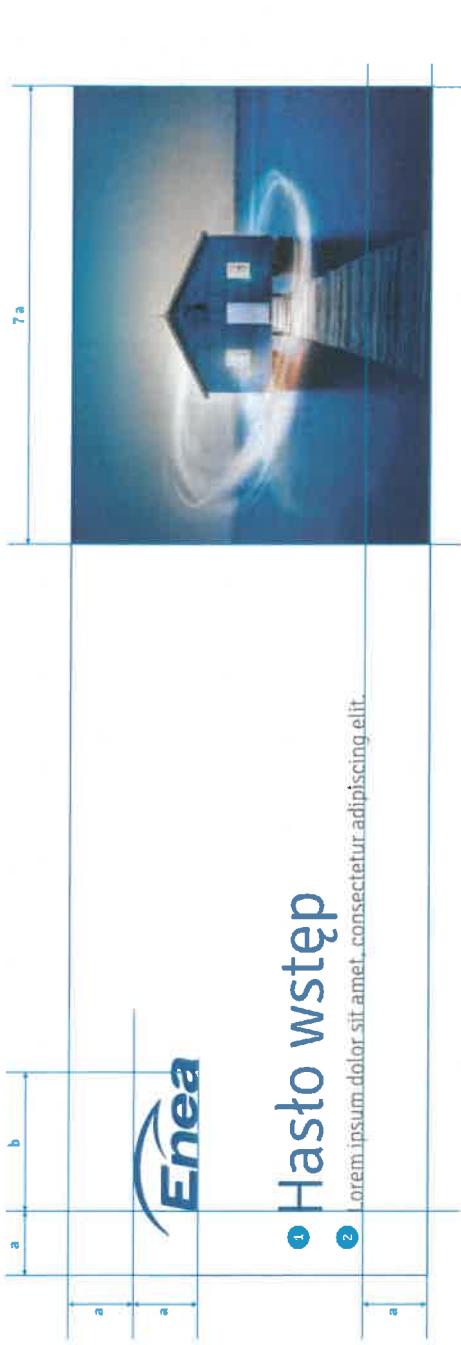
2 Tekst body

krój pisma - Signika light
kolor RGB - 120 / 120 / 120

3 Wyróżnik na czerwonej apli

krój pisma - Signika semibold
kolor RGB - 255 / 255 / 255

- 1 W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstęstwa od stosowania wzoru.



1000x150

H.3

Baner internetowy statyczny Klient biznesowy

Typografia

1 Hasło reklamowe

krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255

2 Tekst body

krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255



- 1** W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępowania od stosowania wzoru.

10000

H.3

Baner internetowy dynamyczny Klient biznesowy

Animacja banera

Jedynym elementem ruchomym w banerach Enea są teksty komunikatów, które pojawiają stopniowo. Oraz czerwone pole i tekst buttona.

Typografia

1 Hasło reklamowe

krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255

2 Tekst body

krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255

1

W wyjątkowych przypadkach kiedy content sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.



100m

| Citylight

ef / Corridor

I.1
Citylight



600zł
od Enea

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.

enea.pl
infolinia 611 111 111

Godto

Kowalski M

J Plansze promocyjne TV/kino

41 / 10/2002

J.1
Plansze promocyjne TV/kino



10/2017

J.2 Video branding Ekran początkowy

Ekran początkowy materiałów video (filmów)
oprócz transmisji.

- 1 Video branding nie dotyczy
spotów reklamowych



Handwritten signature

J.2 Video branding Ekran tytułowy

Obligatoryjny dla transmisji;
fakultatywny w materiałach video/ filmach

Typografia

- 1 **Tytuł**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0
- 2 **Podtytuł**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0

- 1 Video branding nie dotyczy spotów reklamowych

max. 12%
szerokości kadru



1 **Lorem ipsum dolor**
2 consectetuer adipiscing elit

Legnica 20

J.2 Video branding Ekran tytułowy z materiałem w tle

Obligatoryjny dla transmisji;
fakultatywny w materiałach video/ filmach

Typografia

- 1 **Tytuł**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0
- 2 **Podtytuł**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0

- 1 Video branding nie dotyczy spotów reklamowych

max. 12%
szerokości kadru



1 **Lorem ipsum dolor**
2 consectetuer adipiscing elit

1gwer 11)

J.2 Video branding Ekran z paskiem informacyjnym

Typografia

- 1 **Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 0 / 0 / 0

- 1 Video branding nie dotyczy spotów reklamowych



J.2 Video branding Ekran z paskiem informacyjnym / podpisem

Typografia

- 1 **Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 0 / 0 / 0
- 2 **Podpis**
krój pisma - Signika regular
kolor - 0 / 163 / 224

- 1 Video branding nie dotyczy spotów reklamowych

max. 12%
szerokości kadru



1/9/2022

J.2 Video branding Ekran z opisem

Typografia

- 1 **Podpis**
krój pisma - Signika regular
kolor - 0 / 0 / 0

- 1 **Video branding nie dotyczy**
spotów reklamowych

max. 12%
szerokości kadru



Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur

E x 2
E x 2

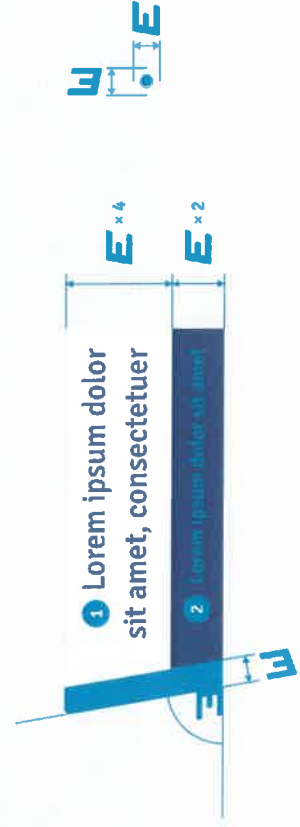
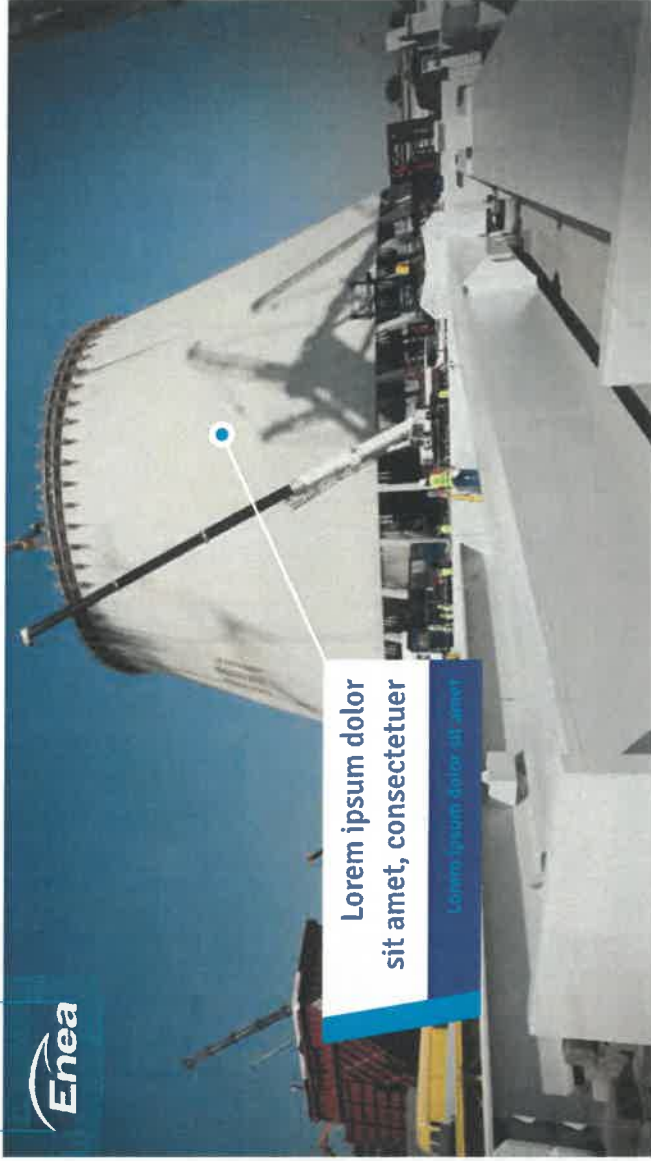
1/2024

J.2 Video branding Ekran z okienkiem informacyjnym

Typografia

- Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 0 / 48 / 135
- Podpis**
krój pisma - Signika regular
kolor - 0 / 163 / 224
- Video branding nie dotyczy**
spotów reklamowych

max. 12%
szerokości kadru



100%

J.2 Video branding Ekran z okienkiem informacyjnym

Typografia

- 1 **Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 0 / 48 / 135
- 2 **Podpis**
krój pisma - Signika regular
kolor - 0 / 163 / 224
- 1 Video branding nie dotyczy
spotów reklamowych

max. 12%
szerokości kadru



Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur

Enea

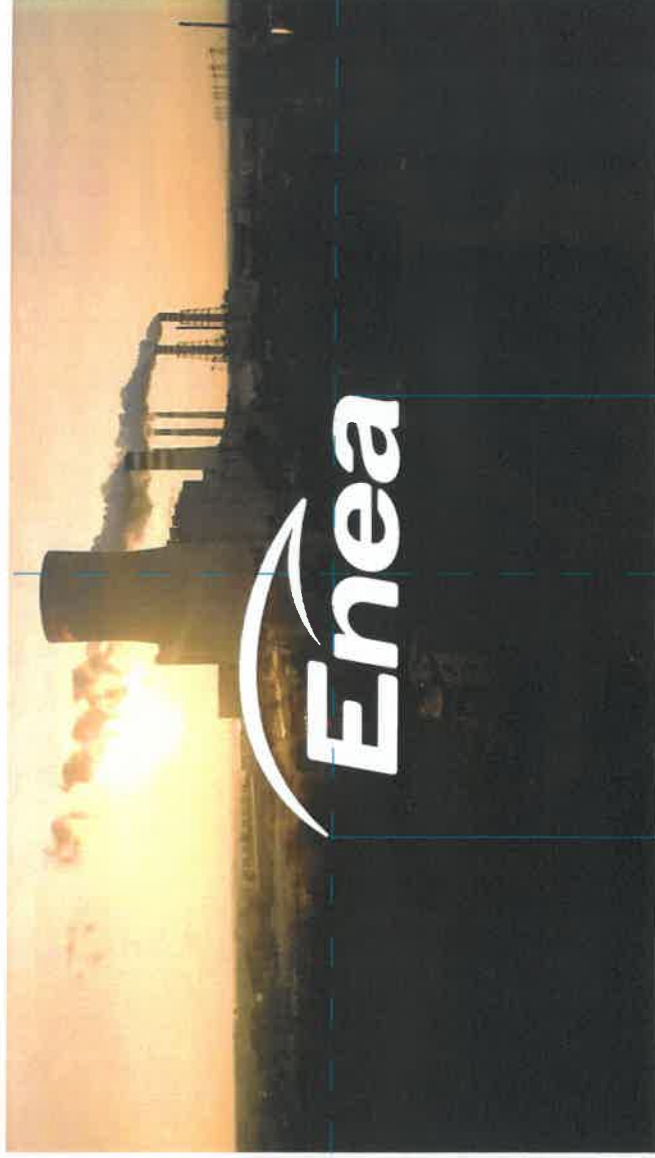


1/601 11

J.2 Video branding Ekran ujęcia końcowego

Możliwe do wykorzystania
przed ekranem końcowym

- 1 Video branding nie dotyczy
spotów reklamowych



max. 38% szerokości kadru

18/06/2015

J.2 Video branding Ekran końcowy

Ekran końcowy materiałów video (filmów)
oprócz transmisji.

- 1 Video branding nie dotyczy
spotów reklamowych



Handwritten signature

K Sponsoring

11/10/12

K.1

Balon

Wymiary:

- 4m wysokości
- 6m wysokości
- 10m wysokości



16/01/17

K.2
Flaga

Wymiary:
- 3mx1m
- 5,8mx1m



opcja B

opcja A

100% H

K.3

Baner poziomy

Wymiary:
- 3mx1m

W uzasadnionych przypadkach
zamiast adresu www.enea.pl można użyć
nazwy spółki



K.4
Brama

Wymiary:
- 8m x 4m



1000 11

K.5
Namiot pneumatyczny

Wymiary:
- 5mx5m
- 9mx9m



18/02/2015

K.6

Tło prezentacyjne konferencyjne

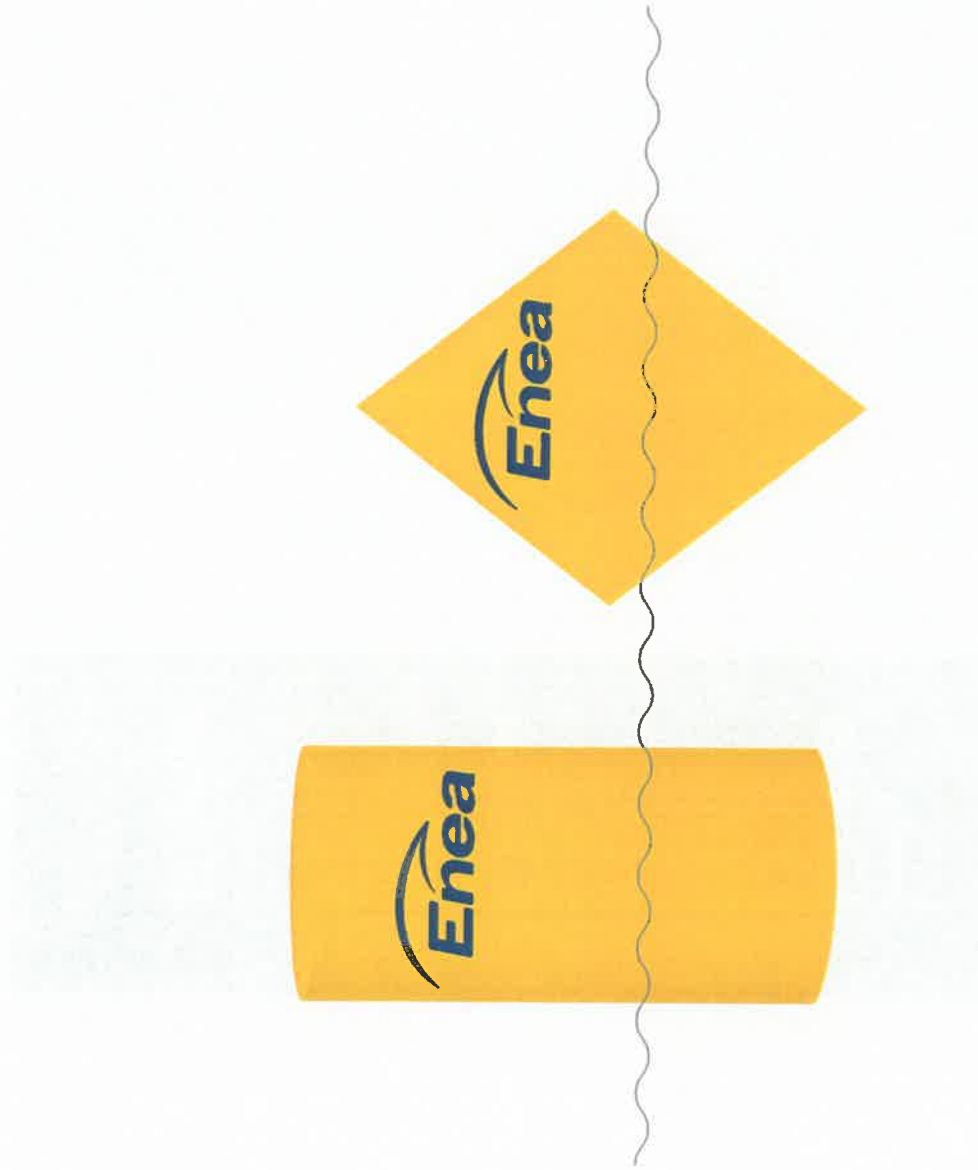
Wymiary:
350x250

Wybór wariantu tła konferencyjnego - w zależności od sytuacji (sposobu kadrowania ujęć)



Handwritten signature

K.7
Boja na wodę



Level 40

K.8
Pylon podświetlany

- Wymiary:**
- 3m wysokości
 - 5m wysokości
 - 7m wysokości



10/2012

K.9

Lada dla hostess



1000 41

K.10

Roll-up

Wymiary:
85x200cm

W uzasadnionych przypadkach zamiast adresu
www.enea.pl można użyć nazwy spółki

Moduły można stosować w zależności
od potrzeb/sytuacji



Handwritten signature

K.11
Parasol



10/2011

K.12 Leżak

Kieszonka z tyłu (widok z dołu)
może być również granatowa.

widok z góry

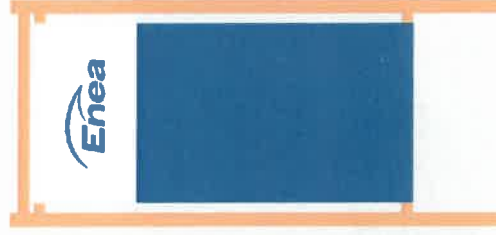


opcja A

widok z dołu



widok z góry



opcja B

widok z dołu



Handwritten signature

K.13

Strój dla hostessy Elegancki

Sukienka

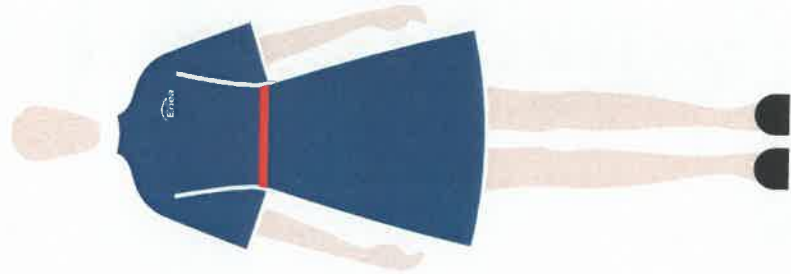
Logo na materiale powinno być wykonane metodą haftu.

Apaszka

Wzór na materiale powinien być nadrukowany.

Obuwie

Rodzaj obuwia będzie dostosowany do pogody/sytuacji. Rekomendowane są czarne buty na wysokim obcasie (szpilki, stępki; max. 8 cm). Dopuszcza się inny rodzaj butów (płaski obcas, sandały). Należy dbać o to, aby przy okazji wybranej imprezy wszystkie hostessy miały taki sam rodzaj obuwia.



opcja A



opcja B



poszetka

Handwritten signature

K.13 Strój dla hostessy Nieformalny

Marynarka

Wykonana z dzerseju z wyhaftowanym logo.

Obuwie

Rekomendowane trampki, tenisówki w kolorze granatowym.



opcja A



opcja B

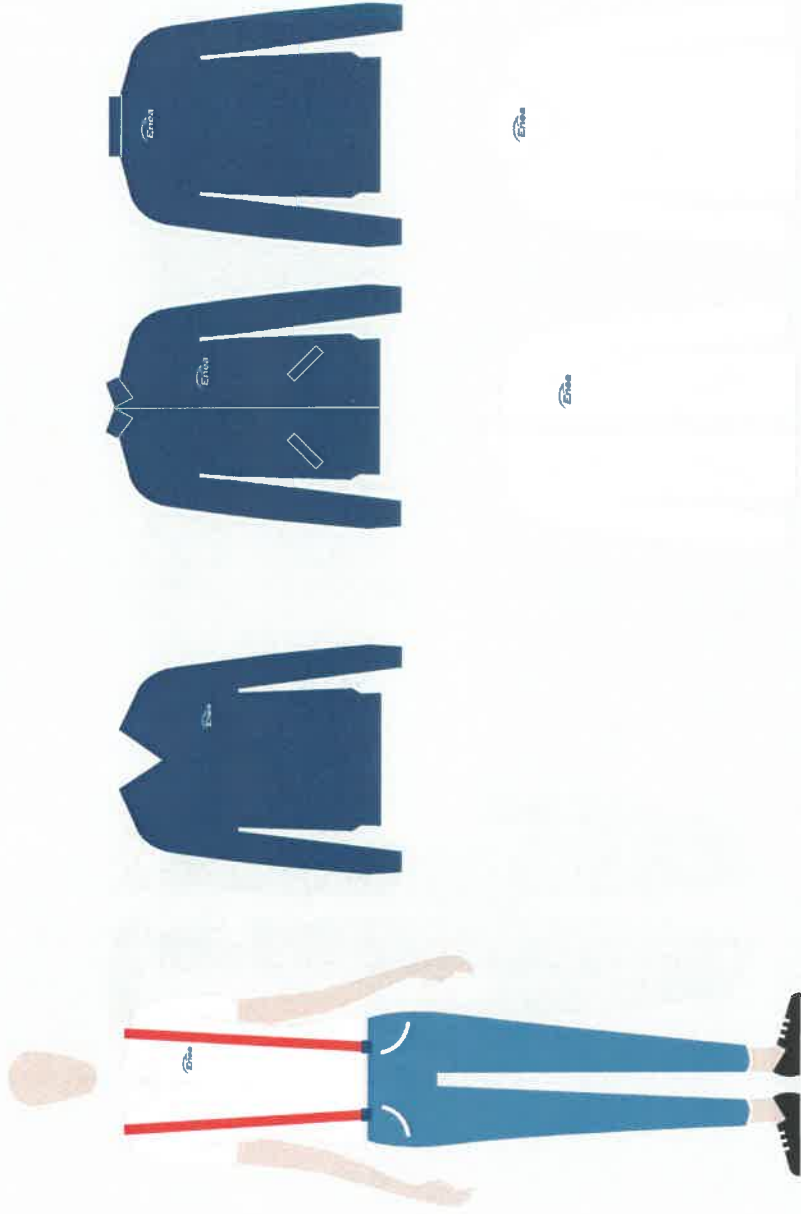
K.13 Strój dla hostessy Sportowy

Rodzaj stroju należy dostosować do warunków atmosferycznych. W zależności od pogody - dopuszcza się wariant z krótkimi szortami.

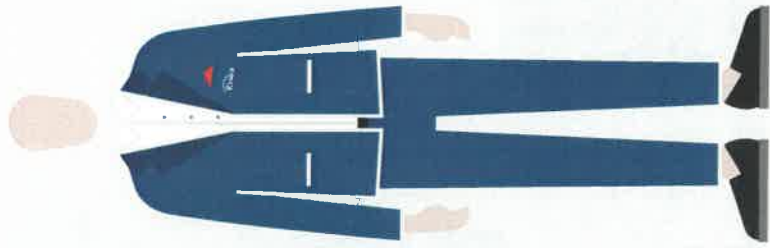
Szelki logowane w kontraście.

Obuwie

Rekomendowane trampki, tenisówki w kolorze granatowym.



K.13
Strój dla hosta
Elegancki

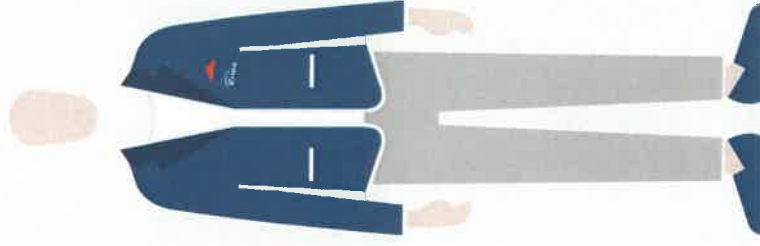


100% 25

K.13
Strój dla hosta
Nieformalny



opcja A

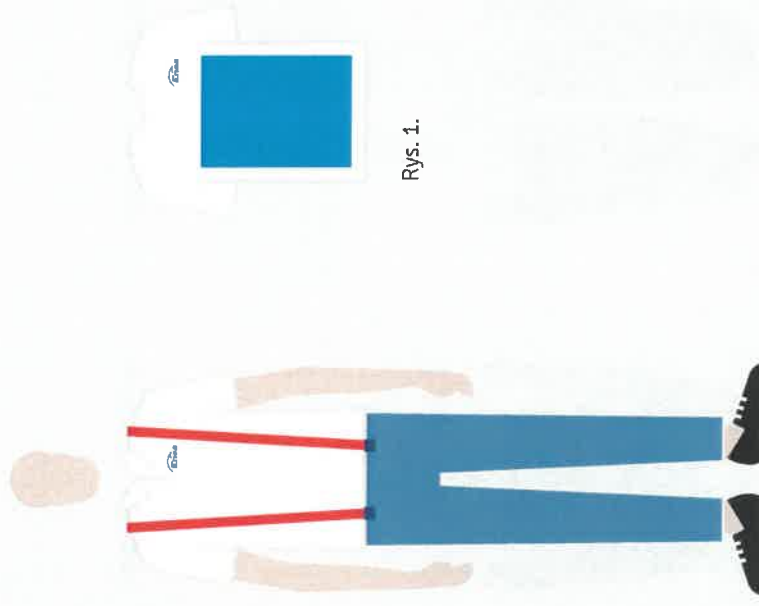


opcja B

18/04/2024

K.13 Strój dla hosta Sportowy

Rys. 1
Wszystkie ewentualne grafiki i treści reklamowe powinny znajdować się na przodzie koszulki w obszarze do tego przeznaczonym z zachowaniem pola ochronnego znaku.



Rys. 1.

Case ID

K.14

T-shirt firmowy



opcja A



opcja B

10/25/2024

K.2
Naklejki na płyty boiska



Handwritten signature

K.16
Strój sportowy
Piłka



Handwritten signature

K.16
Strój sportowy
Biegi/koszykówka

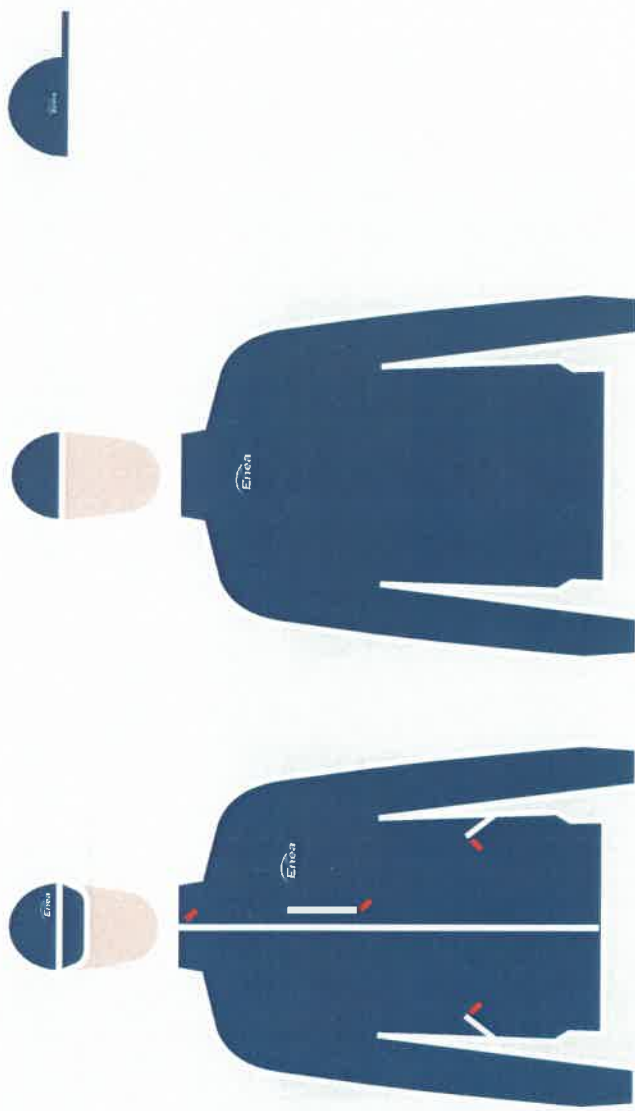


enea.pl



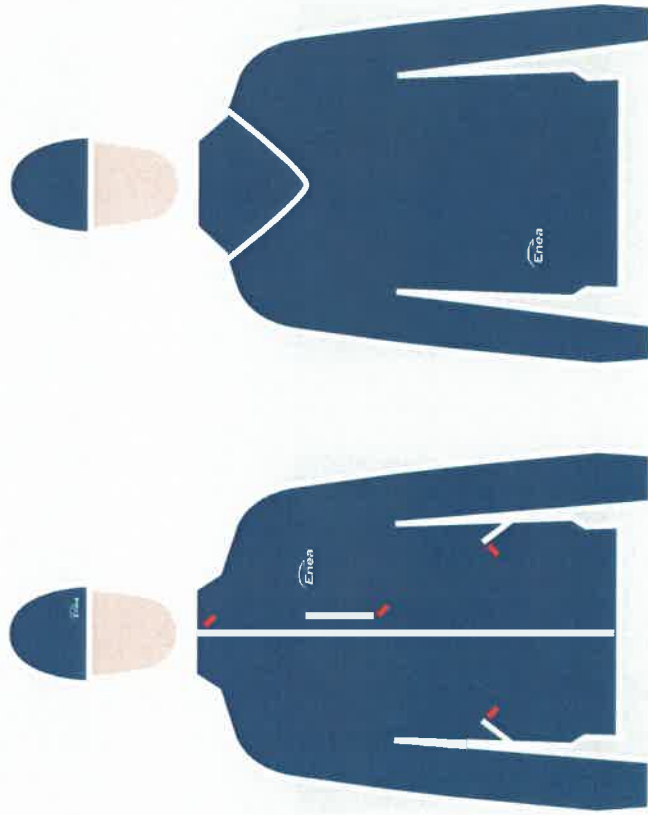
10/14

K.17
Inne elementy ubioru
Bluza polo i czapka
z daszkiem



1000 20

K.17
Inne elementy ubioru
Kurtka i czapka zimowa



L Maskotka

NI / 19/1/2012

L.1 Maskotka

Rysunek jest jedynie referencją wizualną do stworzenia maskotki 3d, pluszowej zabawki oraz stroju do przebrania na eventy.



100 H

M Materiały BTL i promocyjne

M.1 Ulotka promocyjna



**Możesz zyskać
nawet do 400 zł!**

ENERGIA+ Oszczędności

Plać mniej za prąd, zarabiasz na zakupach!

Zmienić aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz gwarancję stałej ceny za energię elektryczną. Możesz także otrzymać nawet do 400 zł zwrotu kosztów od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

enea.pl

Godto

Oszczędź na rachunkach i zyskaj!



20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą



15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd



5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku



w pełni darmowe konto za 0 zł

Hasło reklamowe

Kontakt



Infolinia 611 111 111



Wejść na enea.pl/pewna-cena



Zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta Enei

Niniejsza ulotka nie jest ofertą handlową w rozumieniu Kodeksu cywilnego.



E+PC 1/2017

1000 2

M.1 Ulotka promocyjna Składana

Strony zewnętrzne



Oszczędź na rachunkach i zyskaj!



20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą



15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd



5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku



w pełni darmowe konto za 0 zł

Hasło reklamowe



Możesz zyskać
nawet do 400 zł!

Kontakt



Infolinia 611 111 111



Wejść na enea.pl/pewna-cena



Zapytaj w najbliższym
Biurze Obsługi Klienta Enei

Linijka autoloka nie jest ofertą handlową w rozumieniu kodeksu cywilnego.

ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiasz na zakupach!

Zmieni aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię elektryczną**. Możesz także otrzymać **nawet do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.



enea.pl

Godło

E+PC 1/2017

Comie 11

M.1 Ulotka promocyjna Składana

Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Nasi klienci
mają lepiej

- Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. **Zobacz, co możesz zyskać:**
- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
 - profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
 - wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
 - pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary
współpracy

Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klietom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

Ulotka

M.2 Broszura promocyjna Klient indywidualny Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Fig. 1. Polakowski klient indywidualny, w/ Przepięci-samozrad

Dotychczas do grona naszych klientów i korzystają z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowo wspieranie przy zakupie urządzeń



Obszary współpracy

Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (IPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

1000

M.2

Broszura promocyjna Klient indywidualny Strony wewnętrzne

Dołącz do grona naszych klientów i korzyść!

- z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:
- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń

75%

profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%

obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii
elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.

75%

profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%

obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej



Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klietom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawy i wymiana elektrycznych urządzeń technicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

100%

M.2
Brozura promocyjna
Klient biznesowy
Strony zewnętrzne



Możesz zyskać nawet do 400 zł!

ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiasz na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt: ENERGIA Z KONTEKTEM, a zyskasz podobnie. W ramach nowej oferty zyskujesz gwarancję stałej ceny za energię elektryczną. Możesz także otrzymać nawet do 400 zł zwrotu kosztów od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

enea.pl

Godto

Oszczędź na rachunkach i zyskaj!



20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą



15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd



5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku



w pełni darmowe konto za 0 zł

Hasło reklamowe

Kontakt



Infolinia 611 111 111



Wejź na enea.pl/pewna-cena



Zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta Enei

Niniejsza oferta nie jest ofertą inwencyjną w rozumieniu Kolektywnego



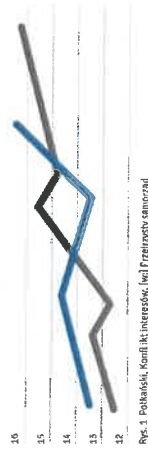
E+PC 1/2017

1/2017

M.2 Brozura promocyjna Klient biznesowy Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Rys. 1. Politechniki, konflikt interesów, kraj Przemysłu zainicjował

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary współpracy

Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji i termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

10/24/2019

M.2 Broszura promocyjna Klient biznesowy Strony wewnętrzne

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń

75%

profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%

obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.

75%

profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%

obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej



Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klietom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

10/2022

M.3

Plakat

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku Enea

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



1000000

M.4 Teczka promocyjna Opcja A

Certyfikat / godło umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

Typografia

Centrala/Oddział
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

Dane teleadresowe

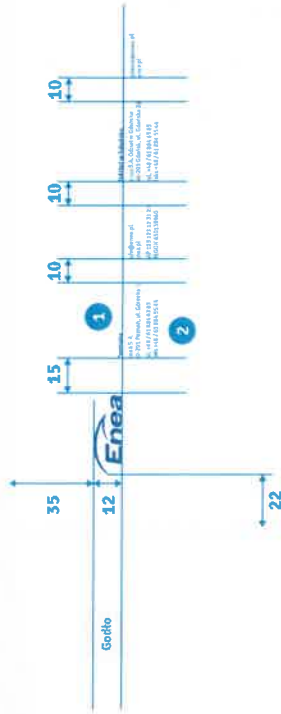
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary
222x316 mm

Papier
Olin smooth high white 300 g/m²

Technologia
druk offsetowy



ENERGIA+ Spokój

Łączy w sobie siłę energii, ciepłotę i przyjemność. Surpryzuje estetyką, wygodą i miłą w dotyku, elastyczną wytrzymałością.

enea.pl
infolinia 611 111 111

10mlce 20

M.5

Newsletter elektroniczny

Specyfikacja techniczna

Wysokość górnej grafiki może być dostosowywana w zależności od kreacji



Godło



Nasi klienci mają lepiej

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu, zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.



- Współpraca z naszymi Klientami i Partnerami**
- obsługa klienta w zakresie energii elektrycznej. Zabezpieczenie dostaw energii elektrycznej
 - analiza możliwości dostaw energii elektrycznej i produkcyjnej
 - wsparcie poszereższych etapów realizacji inwestycyjnych
 - pomoc techniczna i rozwojowa finansowa w zakresie prac katalogu urządzeń

Obszary współpracy

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu, zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.



- Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu, zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.**
- Współpraca z naszymi Klientami i Partnerami**
- obsługa klienta w zakresie energii elektrycznej
 - analiza możliwości dostaw energii elektrycznej i produkcyjnej
 - wsparcie poszereższych etapów realizacji inwestycyjnych
 - pomoc techniczna i rozwojowa finansowa w zakresie prac katalogu urządzeń

enea.pl
Infolinia 611 111 111

1 copy

M.6

Mailing drukowany



enea.pl



Coraz skuteczniej egzekwujemy zaległe rachunki za prąd

Poprawa skuteczności stała się windykacyjnych ENEA przynosi efekty. Od początku roku suma wszystkich zaległości Klientów na rzecz naszej firmy zmniejszyła się o 40 mln zł. Dzięki temu w całym kraju, który polazono, udało się zmniejszyć zaległości o 23 procent w porównaniu do 2013 roku. To dobry, pozytywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Windykacja nie jest łatwym obszarem działalności. Musi być skuteczna, a jednocześnie prowadzona w sposób, który nie tylko nie podważa zaufania Klientów do naszej firmy, ale je zwiększa.



Jestem zadowolony tym, żeby sprawnie działał system energii elektrycznej, a nie tylko systemy. W tym celu, aby móc wykonać prace, które są związane z zapewnieniem bezpieczeństwa i jakości dostaw energii elektrycznej, musimy mieć odpowiednie narzędzia i sprzęt. Dlatego też w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Stal Gorzów zwyciężyła ENEA Ekstraligi Zuzłowej

Wieloletni rywalizacja zakończyła się rozstrzygnięciem ENEA Ekstraligi Zuzłowej. W finałowym meczu drużyna Stali Gorzów pokonała drużynę ENEA Ekstraligi Zuzłowej. Dzięki temu Stal Gorzów zwyciężyła w tym sezonie. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Do finałowej gry rozgrywek ENEA Ekstraligi Zuzłowej awansowały trzy drużyny z województwa lubuskiego: Stal Gorzów, Unia Leszno, a na czwartym miejscu znalazła się Falubaz Zielona Góra. Do tego czasu w lidze zwyciężyła Unia Leszno, która zdobyła ośmiokrotnie więcej punktów niż Stal Gorzów. Dzięki temu Stal Gorzów zwyciężyła w tym sezonie. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.



Podczas ostatniego meczu prowadzona była walka. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

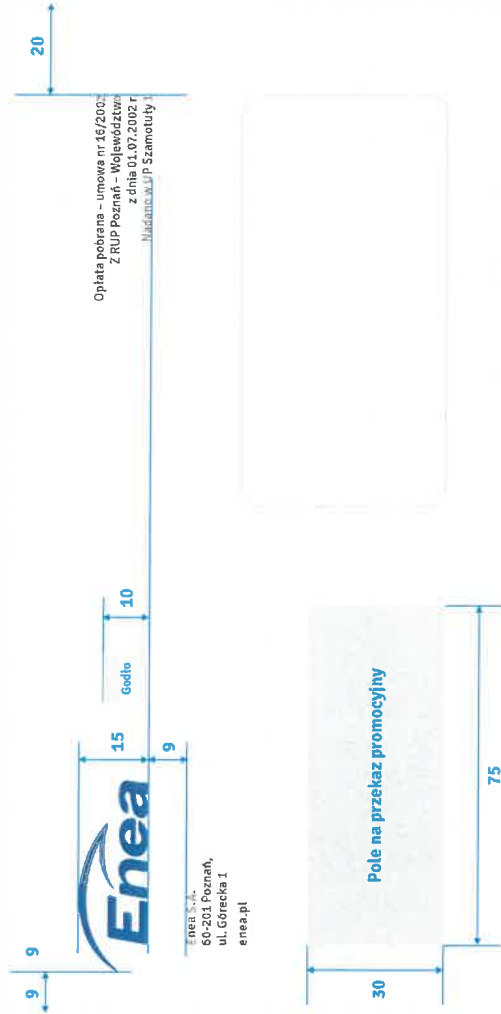
Podjęliśmy również, która służy do w tym celu jest naszym priorytetem. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny. W tym celu w tym roku zainwestowaliśmy w zakup nowych narzędzi i sprzętu. Dzięki temu możemy wykonać prace w sposób bardziej efektywny i bezpieczny.

1000

M.7

Wzór koperty do faktur

Wzór koperty dotyczy wydruków masowych.
Każdorazowo do decyzji biznesowej spółki należy
zastosowanie przedstawionego wzoru.



16/01/2002

M.8 Faktura

Wytyczne

- w miare możliwości stosujemy wyróżnienia kolorystyczne
- używamy kolorystyki firmowej
- dbamy o przejrzystość

Sprzedawca
Enea S.A.
60-203 Poznań, ul. Górczka 1
t41: +48 71 614 13 35
eneapl

Data komercyjna
Biurowisko (Warszawa)
00-100 Warszawa, ul. Czerniakowska 128
t41: +48 71 661 529 82 00
e-mail: listoznosc@eneapl

Faktura VAT nr 1234/123/12

Nabywca
Firma Handlowo-Promocyjno-Usługowa
„ARCADKO”
ul. Kroczyńska 123, 64-100 Leszno
NIP 611-22-33-444

Adres do korespondencji
Firma Handlowo-Promocyjno-Usługowa
„ARCADKO”
ul. Kroczyńska 123, 64-100 Leszno
NIP 611-22-33-444



oryginał / kopia

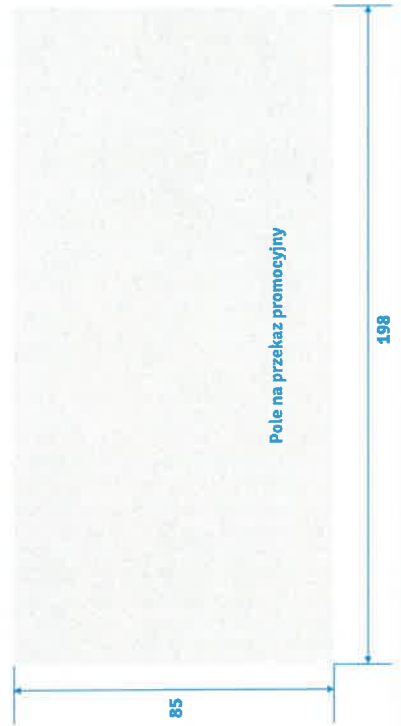
Podstawa standardowej taryfy:

112,00 zł
Tędy jest link wycena:
Kopie aktualizacji wyceny dla wyznaczonego 123456789

Miejsce poboru energii



Krótkie hasło informacyjne lub promocyjne



100 H

N.1

Stand na ulotki



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

enea.pl
infolinia 611 111 111

(Handwritten signature)

N.2
Wobbler



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Informacija lub haslo



Kejmu 

N.3 Naklejka podłogowa i ścienna



Zorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras

enea.pl
infolinia 611 111 111



1/2016

N.4
Reklama stojąca



600zł
od Enea

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

enea.pl
infolinia 611 111 111

Godto

19/04/15

0 Submarki

1/4/2014

O.1 Submarki Zasada Tworzenia

Typografia

1 Deskryptor

kolor - 86 / 8 / 0 / 0

Wielkość symbolu który wraz z typograficzną częścią logo Enea tworzy znak submarki nie może być większa niż wysokość całości i powinno wpisywać się w kwadrat.



P Materiały BTL (dodatek)

14v 4)

P.1

Key visual

Zdjęcia

Ludzie i rzeczy na zdjęciach powinny być w kolorystyce Enea z wyciętym tłem.

Aple

Apli można używać jako tła do haszet oraz elementów uzupełniających kompozycję. Nie powinny jednak dominować nad głównym zdjęciem lub grafiką.

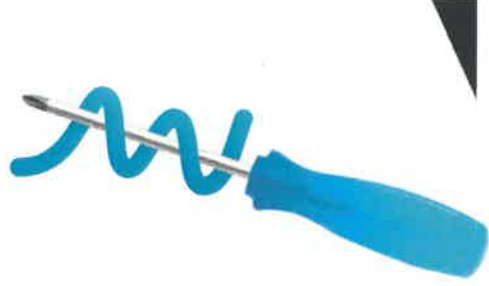
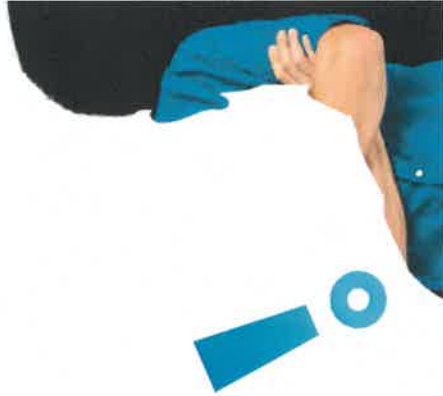
Elementy dodatkowe

Linie oraz inne symbole powinny być możliwie jak najprostsze i być wyłącznie uzupełnieniem zdjęcia lub grafiki. Powinny budzić skojarzenia z przepływem prądu oraz energią.

Gradient



CMYK - 90 / 0 / 20 / 0 : 60 / 0 / 15 / 0
RGB - 0 / 159 / 227 : 0 / 255 / 255



P.2 Plakat pion

Typografia

- 1 Tytuł**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 Tytuł**
krój pisma - Signika bold
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 3 Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 Tekst**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 70
- 5 CTA**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
podkreślenie kolor - 0 / 100 / 100 / 0



Kopie 20

P.3 Plakat poziom

Typografia

- 1 Tytuł**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100/70/0/0
- 2 Tytuł**
krój pisma - Signika bold
kolor - 100/70/0/0
- 3 Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100/70/0/0
- 4 Tekst**
krój pisma - Signika light
kolor - 0/0/0/70
- 5 CTA**
krój pisma - Signika light
kolor - 100/70/0/0
podkreślenie kolor - 0/100/100/0



1602 2

P.4 Ulotka Klient indywidualny

Typografia

- 1 **Hasło**
krój pisma - Gotham rounded bold
- 2 **Tytuł**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 3 **Tytuł**
krój pisma - Signika bold
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 5 **Tekst**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 70
- 6 **CTA**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
podkreślenie kolor - 0 / 100 / 100 / 0



1000 H

P.5 Ulotka Klient biznesowy

Niebieska apła

Górna niebieska apła jest opcjonalna.

Typografia

- Hasło**
krój pisma - Gotham rounded bold
- Tytuł**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- Tytuł**
krój pisma - Signika bold
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- Tekst**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 70
- CTA**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
podkreślenie kolor - 0 / 100 / 100 / 0

Enea

1.54 - min size

nawet o **20%** mniej

Prosty pomysł na oszczędności **2**

Obniż rachunki **3**
za energię elektryczną
nawet o 20%! 4

ENERGIA+ Zawsze taniej **4**

5 Zmieni aktualną umowę na produkt
ENERGIA+ Zawsze taniej i zyskaj dostęp
do szerokiego wachlarza usług dodatkowych
w ramach Pakietu Asystent.

enea.pl **6**

Godto

1000 4

P.6 Bannery internetowe

Typografia

1 Tytuł

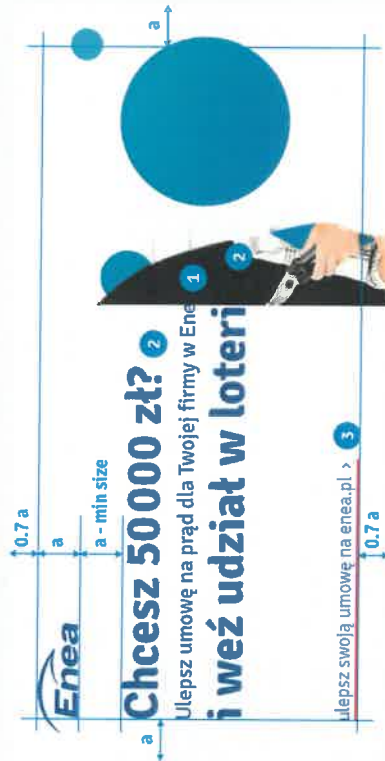
krój pisma - Signika regular
kolor - RGB 0 / 48 / 135

2 Tytuł

krój pisma - Signika bold
kolor - RGB 0 / 48 / 135

3 CTA

krój pisma - Signika light
kolor - RGB 0 / 48 / 135
podkreślenie kolor - RGB 228 / 93 / 80



Kejme 15

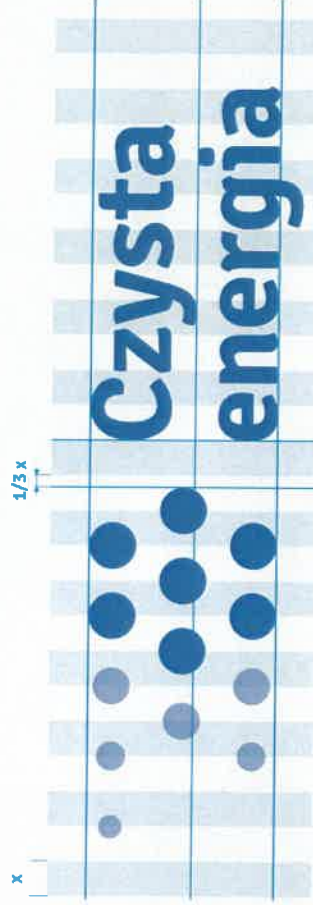
R Czysta energia (samochody elektryczne)

11/10/24

R.1 Znak graficzny



- 1 **Wariant ogólny**
Wykorzystanie na stacjach ładowania pojazdów oraz w materiałach promocyjnych.
- 2 **Wariant na samochody elektryczne**
Wykorzystanie na karoserii samochodów elektrycznych.
- 3 **Wariant na samochody techniczne**
Wykorzystanie na karoserii samochodów obrotu techniczne).



100%

R.2 Key visual

Tło

Motywn przewodnim jest motyw graficzny przedstawiający smugi światła, który umieszczony jest na apli z gradientem



CMYK - 86 / 8 / 0 / 0 : 100 / 70 / 0 / 0
RGB - 0 / 163 / 224 : 0 / 48 / 135

Elementy dodatkowe

Na wyżej wspomnianym tle umieszczamy znaki graficzne „Enea” oraz „Czysta energia” (w odpowiednio dobranym wariantcie), a także inne elementy tekstowe i graficzne, które stanowią potrzebną treść.

UWAGA! Elementy dodatkowe zawsze występują w kontrze.



10014 IS

R.3 Oznakowanie samochodów

Samochody niezależnie od marki i modelu powinny mieć kolor przejścia tonalnego od granatu (przód auta) do błękitu (tył).

Motywy graficzny przedstawiający smugi świetlne występuje w części tylnej, tak aby umożliwić czytelne zastosowanie znaków „Enea” i „Czysta energia” w kontrze.

Wielkość oraz położenie logotypów wynikają z proporcji litery „E”.



Ken 85

R.4 Oznakowanie stacji ładowania

Wszystkie stacje ładowania powinny być oklejone zgodnie z przedstawionym key visualiem.

Stacje wiszące wzbogacone są o planszę stanowiącą rozszerzenie motywów graficznych, oraz dającą dodatkową przestrzeń na ew. treść (np. instrukcję obsługi stacji).



Key visual



Enea

INSTRUKCJA
OBSTUGI

1
1. Włóż kartę do slotu kart
2. Włóż kartę do slotu kart
3. Włóż kartę do slotu kart
4. Włóż kartę do slotu kart

START

2
1. Włóż kartę do slotu kart
2. Włóż kartę do slotu kart
3. Włóż kartę do slotu kart
4. Włóż kartę do slotu kart

|||||

ZAKOŃCZ
ŁADOWANIE

Enea

Czysta
energia