



ENE A S A
Ul. Górecka 1
60-201 Poznań

NIP 777 00 02 640
REGON 630139960
www.enea.pl

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW II

Poznań, dnia 11 października 2019 r.

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/ZP/KZ/2019/0000080396

Sygnatura pisma: DL/LZ/KK/2019/1548

Dotyczy: Opracowanie i przeprowadzenie kampanii employer brandingowej dla Grupy ENEA

Działając na podstawie pkt. 1.10 Warunków Zamówienia (WZ) Zamawiający udziela wyjaśnień Warunków Zamówienia w przedmiotowym postępowaniu.

Lp	Treść pytania i odpowiedzi
6.	<p>PYT: W punkcie 6.1. („Wymagane dokumenty i oświadczenia”), pkt. I jest wymieniony: film, ulotka, plakat. Czy możemy zamiast ulotki i plakatu zaprezentować inny zrealizowany format drukowany np. ogłoszenie o pracę, ogłoszenie prasowe, citylight, billboard?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, iż nie wyraża zgody na zaproponowanie przez Wykonawcę innych materiałów niż wskazanych w Warunkach Zamówienia. Muszą to być: film, ulotka, plakat.</p>
7.	<p>PYT: W punkcie 8.1. napisano, iż oferta musi zawierać wszystkie dokumenty wymienione w pkt. 6.1.-6.3. warunków zamówienia. Czy nie musimy składać dokumentów załącznik nr 3, załącznik nr 6 jeśli nie dotyczy?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, iż w przypadku gdy upoważnienie do podpisania oferty wynika z innych dokumentów załączonych do oferty, Wykonawca nie ma obowiązku przedstawiania Załącznika nr 3 do oferty. Zamawiający informuje, iż w przypadku gdy Wykonawca realizując przedmiot zamówienia nie będzie polegać na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, Wykonawca nie ma obowiązku przedstawiania Załącznika nr 6 do oferty.</p>
8.	<p>PYT: W załączniku nr 11 przewidziano miejsce dla trzech projektów podobnych, a zgodnie z pkt. 13.1. dopuszczalnych jest złożenie 17 punktowanych projektów podobnych. Gdzie należy umieścić informacje o pozostałych 14 projektów podobnych?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, iż w załączniku nr 11 do Warunków Zamówienia jest wzorem na podstawie którego Wykonawca ma przedstawić zrealizowane przez siebie projekty w zakresie spełnienia kryterium „wiedza i doświadczenie wykonawcy”. Liczba wierszy, która została określona we wzorcowym dokumencie może zostać przez Wykonawcę zwiększona do ilości odpowiadającej posiadanemu przez Wykonawcę doświadczeniu.</p>
9.	<p>PYT: Załącznik nr 12 – projekt umowy, paragraf 5 pkt. 4 dopuszcza udzielenie przez Wykonawcę ograniczonej licencji do elementów Dzieła. Prosimy o wskazanie zakresu licencji: czas licencji, nośniki emisji Dzieła (TV, Internet, inne), terytorium wykorzystania Dzieła (Wielkopolska, Polska, inne).</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, iż poniżej przedstawia informacje dotyczące zakresu licencji. Czas licencji: bezterminowy Nośnik emisji Dzieła: TV, Internet oraz na nośnikach wykorzystywanych podczas eventów zewnętrznych np. monitory, tablety. Terytorium wykorzystania Dzieła: cały świat</p>
10.	<p>PYT: W rozdziale II na stronie 18 z 58, w części „Główne produkty” pkt. a), II, wskazano, iż „w filmie powinni wystąpić pracownicy ...” Czy Enea posiada prawa do wizerunków swoich pracowników i pokrywa koszty ich udziału w Dziele czy to Wykonawca będzie zobowiązany do zawarcia umowy z pracownikami dotyczącej licencji praw do wizerunku za udział w Dziele oraz pokrycie wynagrodzenia za udział w Dziele?</p>

	<p>ODP:</p> <p>Zamawiający informuje, iż pozyskanie zgody na wykorzystanie wizerunku uczestników filmu oraz wszelkie związane z tym koszty leżą po stronie Wykonawcy.</p>
11.	<p>PYT:</p> <p>Etap I i Etap II prace kończą się tą samą datą, gdzie projekty w Etapie II mają powstać na podstawie wybranej w Etapie I koncepcji. Czy na pewno te daty mają się pokrywać?</p> <p>ODP:</p> <p>Zamawiający informuje, iż są to daty ostatecznego oddania obu etapów.</p>
12.	<p>PYT:</p> <p>Kto odpowiada za zakup mediów do publikacji i emisji materiałów promocyjnych? Czy wycenę należy uwzględnić?</p> <p>ODP:</p> <p>Zamawiający informuje, iż zakup mediów do publikacji i emisji materiałów promocyjnych nie jest przedmiotem umowy i nie podlega wycenie.</p>
13.	<p>PYT:</p> <p>Jakie są przewidywane widełki cenowe zwłaszcza przy realizacji Etapu III, tj. filmu?</p> <p>ODP:</p> <p>Zamawiający informuje, iż nie może udzielić informacji w tym zakresie.</p>
14.	<p>PYT:</p> <p>Czy projekty materiałów promocyjnych w Kryterium 3 – ocena jakości muszą dotyczyć tylko employer brandingowych i korporacyjnych projektów, czy mogą to być projekty promocyjne np. wykorzystywane wewnętrznie w korporacji lub inne promo?</p> <p>ODP:</p> <p>Zamawiający informuje, iż ocenie podlegać będą tylko filmy employer brandingowe i korporacyjne.</p>
15.	<p>PYT:</p> <p>Rozdział II WZ punkt I c1) Czy realizujący zostanie bez problemu dopuszczony do wszystkich obszarów łańcucha wartości Grupy ENEA z kamerą?</p> <p>ODP:</p> <p>Zamawiający informuje, iż decyzje w tym zakresie będą podjęte po wybraniu koncepcji i uzyskaniu odpowiednich zgód.</p>
16.	<p>PYT:</p> <p>Rozdz. II pkt. I c1) główne produkty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Po czyjej stronie są zgody na wykorzystanie wizerunku 2) Czy koszt wykorzystania do wsp. pracowników Enea lub gaża aktorów ma być doliczona do wyceny? <p>ODP:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zamawiający informuje, iż pozyskanie zgody na wykorzystanie wizerunku leży po stronie Wykonawcy. 2) Koszty związane z gażą uczestników filmu powinny zostać wycenione przez Wykonawcę.
17.	<p>PYT:</p> <p>Co oznacza „przygotowanie filmu do emisji” tj. jakie są wymogi techniczne? Gdzie film będzie emitowany?</p> <p>ODP:</p> <p>Zamawiający informuje, iż główne wymagania względem realizowanego filmu to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zgodnie z założeniem Zamawiającego film employer brandingowy ma promować pracę we wszystkich obszarach łańcucha wartości Grupy Enea. Film ma trwać od 2 do 3 minut.

2. Dodatkowo Zamawiający otrzyma film przystosowany do umieszczenia w mediach społecznościowych i innych wewnętrznych i zewnętrznych kanałach komunikacji. Film powinien posiadać nagranie lektora, wypowiedzi pracowników a także napisy. W tle ma znajdować się muzyka. Formuła filmu musi być taka, żeby osoba oglądająca film z napisami, ale bez dźwięku zrozumiała jego przekaz.
3. Film powinien nawiązywać formą do filmów zrealizowanych dla Enei i dostępnych w Internecie na stronie <https://media.enea.pl/2800/pl/presskit/10128>. Film będzie musiał być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej Enei (CI), który stanowi Załącznik nr 13 do Warunków Zamówienia.
4. Film musi być zrealizowany co najmniej w jakości Full HD i dostarczony w formacie mp4 zapisany na środku trwałym zgodnie z §3 ust 1. Projektu Umowy.
5. Sceny powinny być wykonane z użyciem najnowszych dostępnych technologii (np. drona). Jednocześnie Zamawiający wymaga, aby kadry obrazowały pełną płynność ruchu.
6. Wykonanie spotu filmowego 30 sekundowego - montaż i postprodukcja (krótka wersja oficjalnego 2-3 minutowego spotu)
7. Zamawiający dopuszcza możliwość modyfikacji tytułów i tematów scen w filmie o czym poinformuje Wykonawcę w momencie przekazywania szczegółowych informacji na temat scenariusza. Po tym etapie Zamawiający nie może już zmienić tematu filmu i scen.
8. Film będzie emitowany w TV i Internecie oraz na nośnikach wykorzystywanych podczas eventów zewnętrznych np. monitory, tablety.

Reszta zapisów Warunków Zamówienia pozostaje bez zmian.

Z poważaniem

Departament Zakupów
Biuro Udzielania Zamówień


Starszy Specjalista ds. Umów i Zamówień
Karolina Kopylec

Otrzymują: adresat, a/a

