

Poznań, 2 października 2018 roku

DL/LZ/KK/2018/1365

Uczestnicy postępowania

ENEA Centrum Sp. z o.o., jako Pełnomocnik ENEA S.A. działając na podstawie art. 38 ust.1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2017 poz. 1579 z późn. zm. dalej „Pzp”) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest:

„Wybór agencji wspierającej działania ENEA S.A. w obszarze ATL i BTL”

Zamawiający otrzymał następujące pytania do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Umowy Ramowej (SIWUR) oraz udzielił odpowiedzi zgodnie z art. 38 ustawy Pzp.

Pytanie 32

W briefie podane zostały dwie grupy odbiorców (prywatni i mali przedsiębiorcy) – czy powinniśmy zaproponować dwie kampanie, z osobną, dedykowaną komunikacją do każdej z tych grup?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że w zadaniu przetargowym należy przedstawić jedną kampanię uwzględniającą obie grupy docelowe.

Pytanie 33

Wśród materiałów na platformie znajduje się m.in. wykrojnik standu, wykrojnik lady, webmanual natomiast lista materiałów do przygotowania w ramach postępowania nie obejmuje takich pozycji? Czy powinniśmy je przygotować?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że wykrojnik standu oraz lady został zamieszczony celem wyceny pozycji wyszczególnionych w Formularzu cenowym. W zadaniu kreatywnym należy przedstawić tylko elementy wskazane w punkcie 1. Załącznika nr 10 do SIWUR „Koncepcja kampanii”.

Z poważaniem,

ENEA S.A.
Departament Sprzedaży
Dyrektor
Bartosz Zieliński

Otrzymują:
adresat, a/a