

REGULAMIN KONKURSU „Razem po nagrody”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Razem po nagrody” zwanym dalej „**Konkuresem**” jest GPD Agency Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ulicy Roosevelta 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000527454, NIP 7811902177, REGON 302860051 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie Enea S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góreckiej 1, 60-201 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 441 442 578 zł wpłacony w całości (dalej „**Zleceniodawca**”) i ma na celu promowanie i reklamę ww. spółki, prowadzonej przez nią działalności oraz jej produktów. Fundatorem nagród jest Zleceniodawca. Do zadań Zleceniodawcy należeć będzie weryfikacja Uczestników pod kątem warunku opisanego w § 2 ust. 2 oraz wydanie Nagród IX rzędu, o których mowa § 4 ust. 10 poniżej, zgodnie z zasadami opisanymi w § 4 ust. 17-30 poniżej .
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej „**Regulamin**” lub „**Regulamin Konkursu**”).
4. Organizator Konkursu powoła komisję Konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy (dalej „**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa sprawdzi prawidłowe wykonanie zadania Konkursowego pod względem formalnym (tj. w zakresie spełniania warunków udziału w Konkursie) oraz wyłoni Zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria określone w § 3 ust. 1 poniżej. W posiedzeniach Komisji, w tym posiedzeniach dotyczących wyłonienia Zwycięzców Konkursu, muszą uczestniczyć wszyscy członkowie Komisji Konkursowej. Decyzje Komisji będą podejmowane większością głosów. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz rozpatrywanie zgłoszeń reklamacyjnych.
5. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej www.enea.pl/Konkurs (dalej „**Strona Konkursowa**”). Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs realizowany jest w terminie od 02.07.2021 do 08.08.2021. Zgłoszenie do Konkursu należy zarejestrować w terminie od dnia 2 lipca 2021 roku od godziny 8:00 do dnia 8 sierpnia 2021 roku do godziny 23:59:59.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy jak również pracownicy spółek należących do Grupy Kapitałowej Enea.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) tj. z dnia 27 października 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094).

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie i zasady przyznawania Nagród

1. **Uczestnikami** w Konkursie mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego.
2. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zawarcie pomiędzy Zleceniodawcą a Uczestnikiem umowy na jeden z dwóch produktów (ENERGIA+ Fachowiec albo Enea Smart) i/lub zawarcie umowy na usługę dodatkową (Office 365 i/lub Fachowiec) (dalej „Umowa”) w okresie od 2 lipca 2021 roku do 8 sierpnia 2021 roku (dalej „**Oferty Konkursowe**”). Informacja z odniesieniem do opisu Ofert Konkursowych znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Umowę na Ofertę Konkursową ENERGIA+ Fachowiec Uczestnik może:
 - a. zawrzeć kanałem on-line: poprzez Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta (dalej „**eBOK**”) albo Strefę Zakupów lub
 - b. zawrzeć osobiście w Biurze Obsługi Klienta Enei (dalej „**BOK-i**”). Pełny wykaz BOK-ów znajduje się na stronie <https://www.enea.pl/pl/dladomu/obsługa-klienta-i-kontakt/biura-obsługi-klienta>) lub korzystając z kanału telefonicznego (np. dzwoniąc pod numer Infolinii 611 111 111) zadeklaruje chęć zawarcia Umowy z Enea S.A. lub zadeklaruje chęć zawarcia Umowy drogą korespondencyjną oraz najpóźniej w terminie wskazanym przez Enea S.A. dostarczą podpisane przez siebie egzemplarze Umowy, przez co potwierdzi zawarcie Umowy.
4. Umowę na pozostałe Oferty Konkursowe tj. na produkt Enea Smart, na usługę Office 365 lub na usługę Fachowiec, Uczestnik może zawrzeć wyłącznie osobiście w wybranym przez siebie BOK-u.
5. W przypadku wyboru kanału on-line, o którym mowa w ust.3 lit. a powyżej Uczestnik powinien:
 - a. zalogować się lub założyć konto w eBOK zgodnie z wytycznymi opisanymi na stronie www.ebok.enea.pl oraz zawrzeć Umowę zgodnie „Regulaminem zawierania umów na odległość Enea S.A”, który jest dostępny pod adresem <https://www.enea.pl/dladomu/1.06.2021/regulamin-zawierania-umow-na-odleglosc.pdf> albo
 - b. zalogować się lub założyć konto w Strefie Zakupów zgodnie z wytycznymi opisanymi na stronie www.strefa.enea.pl oraz zawrzeć Umowę zgodnie z Regulaminem zawierania umów na odległość Enea S.A, który jest dostępny pod adresem <https://www.enea.pl/dladomu/1.06.2021/regulamin-zawierania-umow-na-odleglosc.pdf>.
6. Osoba zainteresowana zawarciem Umowy z Enea S.A. jest uprawniona do kontaktu z konsultantem w ramach infolinii pod numerem 611 111 111 celem omówienia warunków poszczególnych Umów oraz sposobów jej zawarcia, zawartych w „Regulaminie zawierania umów na odległość Enea S.A”, który jest dostępny pod adresem <https://www.enea.pl/dladomu/1.06.2021/regulamin-zawierania-umow-na-odleglosc.pdf>
7. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. w okresie od 2 lipca 2021 roku do 8 sierpnia 2021 roku zawrzeć umowę w ramach Oferty Konkursowej
 - b. w okresie wskazanym w §1, ust. 6 wejść na Stronę Konkursową w celu zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu poprzez:
 - wypełnienie wymaganych danych osobowych w formularzu, tj.: imię i nazwisko, nr telefonu komórkowego, adres e-mail, kod pocztowy, numer kontrahenta albo numer umowy na daną Ofertę Konkursową w przypadku nowych klientów Enea S.A.;

- ułożyć i napisać hasło dopingujące polskich sportowców na Igrzyskach Olimpijskich 2021 w Tokio składające się maksymalnie z 250 znaków (dalej „Zadanie Konkursowe”);
- zaznaczyć pole (checkbox) przy oświadczeniu potwierdzającym akceptację Regulaminu oraz spełnienie warunków udziału w Konkursie;
- zaznaczyć pole (checkbox) przy oświadczeniu potwierdzającym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu wydania Nagród i rozpatrzenia reklamacji;
- prawidłowo wypełnić pole „Potwierdź, że nie jestem botem”, działającym na zasadzie reCAPTCHA;
- Wysłać zgłoszenie poprzez wybranie opcji „Wyślij”.

Nowi klienci Enea S.A., którzy nie otrzymali numeru kontrahenta podczas zawarcia umowy na Ofertę Konkursową, mogą podać w formularzu rejestracyjnym do Konkursu numer umowy zawartej na Ofertę Konkursową.

8. Po wybraniu opcji „Wyślij” pojawi się informacja o prawidłowym zarejestrowaniu zgłoszenia do Konkursu albo o błędnie wypełnionym formularzu, co skutkuje brakiem zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu – w takim wypadku Uczestnik powinien poprawić błędy w formularzu i ponownie wysłać formularz. Dodatkowo Uczestnik otrzyma potwierdzenie zarejestrowania Zadania Konkursowego na adres e-mail podany w formularzu w ciągu 60 minut od dokonania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, kiedy Uczestnik nie otrzyma potwierdzenia w ww. czasie powinien przekazać informacje o braku potwierdzenia na adres razemponagrody@gpd.com.pl w celu wyjaśnienia sprawy.
9. Zadanie Konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie, propagujących spożywanie alkoholu lub zażywanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa (w tym przepisami dotyczącymi obostrzeń związanych z epidemią koronawirusa w Polsce obowiązującymi w dniu wysyłki Zadania Konkursowego przez Uczestnika) i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przesyłania Zadań Konkursowych o innej tematyce niż tematyka Konkursu, nawiązujących do innych produktów, marek, znaków towarowych lub firm niezwiązanych z Organizatorem i Zleceniodawcą oraz już wcześniej publikowanych w mediach elektronicznych, w prasie, Internecie bądź w jakikolwiek inny sposób rozpowszechnianych. Zabrania się w szczególności publikacji treści już nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach. Zadanie Konkursowe musi być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie może naruszać praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich.
10. Zadania Konkursowe będą podlegały weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełnienia wymogu określonego w ust. 9 powyżej. Zadania Konkursowe zawierające treści wskazane w ust. 9 powyżej, niespełniające wymagań tam opisanych lub w inny sposób naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
11. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a. jest osobą pełnoletnią oraz zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim

- zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
- b. jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego;
 - c. przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - d. wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 Regulaminu, w szczególności na publikację treści zgłoszonych Zadań konkursowych w ramach kanałów social mediach Zleceniodawcy w związku z Konkursem;
 - e. Zadanie Konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich;
 - f. Zadanie Konkursowe nie zostało ani nie zostanie zgłoszone do udziału w innych konkursach, promocjach bądź działaniach promocyjnych lub reklamowych.
12. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a w przypadku gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora lub Zleceniodawcy z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia ww. podmiotów z odpowiedzialności oraz pokryje poniesione przez nie szkody. W szczególności w przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora lub Zleceniodawcy roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do hasła zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi lub Zleceniodawcy procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora i Zleceniodawcę z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora i Zleceniodawcę koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.
13. Każda podpisana umowa na jedną z Ofert Konkursowych na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie uprawnia Uczestnika do zgłoszenia jednego Zadania Konkursowego, czyli np. jeśli Uczestnik zawrze umowę na Ofertę Konkursową ENERGIA+ Fachowiec oraz umowę na Ofertę Konkursową Office 365 może zgłosić do Konkursu maksymalnie dwa różne Zadania Konkursowe.
14. Warunek, o którym mowa w ust. 13 powyżej będzie weryfikowany przez Komisję Konkursową w trakcie obrad, o których mowa ust. 4 § 1 Regulaminu. W przypadku kiedy Uczestnik zgłosił więcej Zadań Konkursowych niż zawarł Umów na Oferty Konkursowe, do Konkursu będą brane pod uwagę Zadania konkursowe wedle kolejności ich zgłoszenia i w ilości odpowiadającej liczbie zawartych Umów na Oferty Konkursowe. W przypadku kiedy Uczestnik zgłosił Zadanie Konkursowe jednakże nie zawarł żadnej umowy na jedną z Ofert Konkursowych Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany przez Komisję Konkursową.

§ 3 Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu

1. Komisja Konkursowa, kierując się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, humoru oraz zgodności z tematyką Konkursu, wyłoni spośród wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń do Konkursu:

- a. trzech Zwycięzców Nagrody głównej, o której mowa w § 4 ust. 1 poniżej;
 - b. dwóch Zwycięzców Nagrody I rzędu, o której mowa w § 4 ust. 2 poniżej;
 - c. pięciu Zwycięzców Nagród II rzędu, o których mowa w § 4 ust. 3 poniżej;
 - d. pięciu Zwycięzców Nagród III rzędu, o których mowa w § 4 ust. 4 poniżej;
 - e. pięciu Zwycięzców Nagród IV rzędu, o których mowa w § 4 ust. 5 poniżej;
 - f. dziesięciu Zwycięzców Nagród V rzędu, o których mowa w § 4 ust. 6 poniżej;
 - g. dwudziestu Zwycięzców Nagród VI rzędu, o których mowa w § 4 ust. 7 poniżej;
 - h. stu trzydziestu Zwycięzców Nagród VII rzędu, o których mowa w § 4 ust. 8 poniżej, wg następującego podziału:
 - czterdzieści siedmiu Zwycięzców Nagród VII rzędu, o których mowa w § 4 ust. 8 lit. a poniżej;
 - dziewiętnastu Zwycięzców Nagród VII rzędu, o których mowa w § 4 ust. 8 lit. b poniżej;
 - trzydziestu dwóch Zwycięzców Nagród VII rzędu, o których mowa w § 4 ust. 8 lit. c poniżej;
 - trzydziestu dwóch Zwycięzców Nagród VII rzędu, o których mowa w § 4 ust. 8 lit. d poniżej;
 - i. trzydziestu Zwycięzców Nagród VIII rzędu, o których mowa w § 4 ust. 9 poniżej;
 - j. pięćdziesięciu Zwycięzców Nagród IX rzędu, o których mowa w § 4 ust. 10 poniżej;
2. Obrady Komisji Konkursowej, podczas których będą weryfikowani Uczestnicy Konkursu pod kątem spełnienia warunków opisanych w niniejszym Regulaminie oraz będą wyłonieni, spośród zweryfikowanych pozytywnie Uczestników, Zwycięzcy Konkursu, rozpoczną się 9 sierpnia 2021 roku i potrwać najpóźniej do 3 września 2021 roku.
 3. Ogłoszenie Zwycięzców odbędzie się w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia obrad Komisji Konkursowej, o których mowa w ust. 2 powyżej. Wyniki zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej w części „Zwycięzcy” w postaci pliku pdf z danymi: imię, pierwsza litera nazwiska, miejscowość oraz data dokonania zgłoszenia. Dodatkowo w przypadku Zwycięzców Nagród głównych zostaną opublikowane zwycięskie Zadania Konkursowe. Ponadto Zwycięzcy zostaną powiadomieni o powyższym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przy rejestracji zgłoszenia do Konkursu i/lub poprzez wiadomość SMS na numer telefonu komórkowego podany przy rejestracji zgłoszenia do Konkursu w ciągu 3 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników.
 4. Zwycięzcy Nagród o których mowa w ust.1-9 poniżej w terminie 5 dni roboczych od otrzymania powiadomienia o którym mowa powyżej, są obowiązani do przesłania adresu do wysyłki nagrody zgodnie z instrukcją opisaną w tym powiadomieniu.

§ 4 Nagrody i zasady ich wydawania

1. Nagrodami głównymi w Konkursie są rowery elektryczne Kross HEXAGON BOOST 1.0 396 o wartości jednostkowej brutto 4799 PLN. Łącznie zostaną przyznane 3 Nagrody główne.
2. Nagrodami I rzędu są rowery elektryczne Kross Ellie 1 o wartości jednostkowej brutto 4350 PLN. Łącznie zostaną przyznane 2 Nagrody I rzędu.
3. Nagrodami II rzędu są telewizory SAMSUNG QE55Q67T o wartości jednostkowej brutto 2449 PLN. Łącznie zostanie przyznanych 5 Nagród II rzędu.

4. Nagrodami III rzędu są kamery sportowe GOPRO HERO9 Black o wartości jednostkowej brutto 1955 PLN. Łącznie zostanie przyznanych 5 Nagród III rzędu.
5. Nagrodami IV rzędu są drony DJI Mavic Mini Fly More Combo o wartości jednostkowej brutto 1764 PLN. Łącznie zostanie przyznanych 5 Nagród IV rzędu.
6. Nagrodami V rzędu są rowery Kross TRANS 2.0 o wartości jednostkowej brutto 1499 PLN. Łącznie zostanie przyznanych 10 Nagród V rzędu.
7. Nagrodami VI rzędu karty podarunkowe 4F o wartości jednostkowej brutto 1000 PLN. Łącznie zostanie przyznanych 20 Nagród VI rzędu.
8. Nagrodami VII rzędu są pakiety Enea Smart wg następującego podziału:
 - a. 47 pakietów Enea Smart Ogrzewanie o wartości jednostkowej brutto 1267 PLN;
 - b. 19 pakietów Enea Smart Bezpieczeństwo o wartości jednostkowej brutto 1227 PLN;
 - c. 32 pakietów Enea Smart Oszczędność o wartości jednostkowej brutto 1227 PLN;
 - d. 32 pakietów Enea Smart Ochrona o wartości jednostkowej brutto 1168 PLN;
9. Nagrodami VIII rzędu są Smartwatche HUAWEI Watch GT 2e o wartości jednostkowej brutto 482 PLN. Łącznie zostanie przyznanych 30 Nagród VIII rzędu.
10. Nagrodami IX rzędu są kody rabatowe do Strefy Zakupów Enei o wartości jednostkowej brutto 200 PLN. Łącznie zostanie przyznanych 50 Nagród IX rzędu.
11. Do nagród wymienionych w ust. 1-9 powyżej Zleceniodawca ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% jej wartości. Organizator prześle tę kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2020 poz. 1426) i prześle do właściwego urzędu skarbowego.
12. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
13. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
14. Nagroda nie może być wymieniana na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
15. Prawo do nagrody jest niezbywalne.
16. Nagrody wymienione w ust. 1-9 powyżej zostaną wysłane do Zwycięzców, za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej najpóźniej do 1 października 2021 roku.
17. Nagrody w postaci kodów rabatowych do Strefy Zakupów, o których mowa w ust. 10 powyżej zostaną przypisane do Zwycięzców w postaci kodów alfanumerycznych i dodane do ich kont w Strefie Zakupów, o których mowa poniżej, najpóźniej do 1 października 2021 roku o czym zostaną poinformowani drogą mailową wraz z informacją o wygranej, o której mowa § 3 ust. 3.
18. Aby skorzystać z nagród w postaci kodów rabatowych do Strefy Zakupów Zwycięzca :
 - a. który nie posiada konta w Strefie Zakupów powinien się zarejestrować poprzez stronę <https://strefa.enea.pl/rejestracja>, zgodnie z Regulaminem i Polityką prywatności Strefy Zakupów, a następnie się zalogować;
 - b. który posiada już konto w Strefie Zakupów powinien się zalogować na swoje konto.
19. Każdy użytkownik może w dowolnym momencie wystąpić o usunięcie konta w Strefie Zakupów wysyłając maila na adres: kontakt@strefa.enea.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie <https://strefa.enea.pl/kontakt>. Wraz z usunięciem konta w Strefie Zakupów, usuwany jest również przypisany do konta kod rabatowy i nie ma możliwości przywrócenia tego kodu – nawet po ponownej rejestracji.

20. Nagrody w postaci kodu rabatowego do Strefy Zakupów mogą zostać wykorzystane na jednorazowy zakup dowolnych produktów dostępnych w Strefie Zakupów. Zwycięzcy którym przyznano ww. nagrody mogą zakupić jeden lub więcej produktów.
21. Wartość dokonanych zakupów, z wyłączeniem kosztów przesyłki, musi przekraczać o min.1 zł (słownie: jeden złoty) wysokość przyznanej nagrody w postaci kodu rabatowego do Strefy Zakupów.
22. W przypadku wykorzystania nagrody w postaci kodu rabatowego do Strefy Zakupów podczas zakupu produktów za łączną kwotę wyższą niż wartość nagrody, różnica w kwocie do zapłaty będzie uiszczona przez Zwycięzcę, który chce wykorzystać ww. nagrodę. Ponadto Zwycięzcy, którym przyznano nagrody w postaci kodów rabatowych do Strefy Zakupów pokrywają ewentualne koszty przesyłki.
23. Wykorzystanie nagrody w postaci kodu rabatowego do Strefy Zakupów jest dobrowolne.
24. Kod rabatowy ważny jest do 30 listopada 2021 roku.
25. Kod rabatowy jest przypisany do konkretnego Zwycięzcy i nie może zostać udostępniony innym osobom. Kod rabatowy ma charakter jednorazowy. Kod rabatowy nie obejmuje kosztów przesyłki. Kody rabatowe nie sumują się. Kody rabatowe nie są środkami płatniczymi, a jedynie rabatami kwotowymi udzielanymi przez Enea S.A.
26. W przypadku odstąpienia przez Zwycięzcę od umowy sprzedaży zawartej w Strefie Zakupów przy wykorzystaniu kodu rabatowego, zwrotowi podlega kwota pieniężna uiszczona przez Zwycięzcę tytułem zapłaty ceny za zakupiony/e produkt/y.
27. W wypadku, o którym mowa w ust. 26 powyżej, Zwycięzca może wystąpić o wygenerowanie nowego kodu rabatowego wysyłając maila na adres: kontakt@strefa.enea.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie <https://strefa.enea.pl/kontakt>.
28. Aby skorzystać z kodu rabatowego, Zwycięzca powinien wpisać ciąg znaków alfanumerycznych z przyznanego kodu rabatowego w oznaczone pole w koszyku zakupowym (w Strefie Zakupów), a następnie kliknąć przycisk „Aktywuj”.
29. W pozostałych kwestiach dotyczących Strefy Zakupów, stosuje się zapisy Regulaminu Strefy Zakupów znajdującego się na stronie <https://strefa.enea.pl/regulamin>.
30. W przypadku problemów z rejestracją, logowaniem lub wykorzystaniem kodów, Zwycięzca może kontaktować się wysyłając maila na adres: kontakt@strefa.enea.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie <https://strefa.enea.pl/kontakt>.
31. Ostateczny termin odebrania nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1-9 powyżej mija w dniu 8 października 2021 roku.
32. Organizator zastrzega, iż nagrody rzeczowe o których mowa w ust. 1-9 powyżej będą wysyłane wyłącznie na adresy, podane przez Zwycięzcę, pozostające w granicach Rzeczypospolitej Polskiej.
33. Nagrody w postaci kart podarunkowych do sklepów 4F można wykorzystać najpóźniej do 30 czerwca 2031 roku zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie KART PODARUNKOWYCH 4F, Outhorn, Under Armour i Sport Style Story znajdującego się na stronie <https://4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/Regulamin-Kart-Podarunkowych-4F-OTH-UA-SSS.pdf>.
34. Pakiety Enea Smart, które stanowią Nagrody VII rzędu są następujące:

- Pakiet Oszczędność - ten pakiet pozwoli lepiej kontrolować i zoptymalizować zużycie prądu w domu. W skład pakietu wchodzi: Centrala Zarządzająca HCL, 3 x Inteligentna Wtyczka.
- Pakiet Bezpieczeństwo - ten pakiet pomoże zabezpieczyć dom przed pożarem czy zalaniem. W skład pakietu wchodzi: Centrala Zarządzająca HCL, Inteligentna Wtyczka, Czujnik Dymu, Czujnik Zalania.
- Pakiet Ochrona - ten pakiet pomoże ochronić dom przed włamaniem. Czujniki powiadomią, gdy ktoś spróbuje dostać się do domu. W skład pakietu wchodzi: Centrala Zarządzająca HCL, Inteligentna Wtyczka, Czujnik Otwarcia Drzwi/Okien, Czujnik Ruchu.
- Pakiet Ogrzewanie - ten pakiet pomoże zadbać o optymalną temperaturę w domu. Dzięki niemu można zapewnić komfortową temperaturę w poszczególnych pomieszczeniach. W skład pakietu wchodzi: Centrala Zarządzająca HCL, 2 x Głowica Termostatyczna, 2 x Czujnik Temperatury.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres: Roosevelta 18, 60-829 Poznań, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Razem po nagrody” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: razemponagrody@gpd.com.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 6 Prawa autorskie i przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego – w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83, Dz.U. z 2017 r. poz. 880) oraz że przysługują mu lub najpóźniej z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego będą mu przysługiwać pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego.
2. Z chwilą zgłoszenia Zadania konkursowego Uczestnik udziela Zleceniodawcy (ENEA S.A.), bez konieczności zapłaty żadnego wynagrodzenia, licencji niewyłącznej w zakresie praw autorskich majątkowych do treści zgłoszonego przez niego Zadania konkursowego, wraz z prawem do sublicencji, i zezwala Zleceniodawcy na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zadania konkursowego, w związku z Konkursem, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - utrwalanie, wprowadzanie do pamięci komputerów i używanie w sieciach informatycznych, w celu eksploatacji poniżej,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w

czasie przez siebie wybranym, prawo do udostępniania w sieci Internet – licencja obejmuje rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności przez kanały social media Zleceniodawcy, Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe, w tym sieci komunikacji indywidualnej w internecie (m.in. www.facebook.com, www.instagram.com) ;

- c) w zakresie korzystania z utworu w zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Zleceniodawcę działalności gospodarczej z ograniczeniem tego korzystania do czynności objętych zakresem zezwolenia na utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w sposób ujęty powyżej oraz w związku z Konkursem.
3. Uczestnik oświadcza także, że zgłaszane Zadanie konkursowe nie narusza w żaden sposób autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Organizator oraz Zleceniodawca jest uprawniony do korzystania z Zadania konkursowego w sposób anonimowy tj. bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „Razem po nagrody” jest Enea S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 441 442 578 zł wpłacony w całości. Z Administratorem można skontaktować się za pomocą adresu podanego powyżej lub e-maila: esa.iod@enea.pl. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO).
6. Administrator powierzył GPD Agency Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ulicy Roosevelta 18, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000527454, NIP 7811902177, REGON 302860051 przetwarzanie danych Uczestników w celu realizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, wydania nagród, publikacji wyników, udzielenia odpowiedzi na pytania i rozpatrywania reklamacji we współpracy z Administratorem.
7. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, i udziału w Konkursie, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, publikacji Zadań Konkursowych oraz danych osobowych Zwycięzców Konkursu na stronie www.enea.pl/Konkurs, wysłania nagród na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Konkursie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz rozliczeń podatkowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (art. 6. Ust.1 lit. c RODO).
8. Dane osobowe będą przetwarzane do dnia 31.12.2021 roku, a po tym okresie – dla celów związanych z możliwością ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - przez czas niezbędny do ich ustalenia, dochodzenia lub obrony, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia takich roszczeń. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu przechowywane będą do czasu upływu okresów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w tym przepisów podatkowych- ze względu na wysokość nagród).
9. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora w związku z organizacją i realizacją Konkursu oraz wydaniem nagród, GPD Agency sp. z o.o. sp.k. i jej upoważnieni pracownicy, jak i podmioty

zajmujące się obsługą informatyczną Administratora oraz GPD Agency sp. z o.o. sp.k., w tym dostawca usług hostingowych i programistycznych i ich upoważnieni pracownicy oraz operatorzy pocztowi/kurierscy.

10. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby składającej sprzeciw, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu esa.iod@enea.pl. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych, jest brak możliwości udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
11. Uczestnikom, których dane są przetwarzane w Konkursie przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych; kontakt: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.: 22 531 03 00, fax: 22 531 03 01, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji, jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w okresie od 2 lipca 2021 do 8 października 2021 roku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora gdzie można się z nim zapoznać w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-17:00.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek kwestii związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym kwestii związanych z wysyłką nagród, interpretacji zapisów Regulaminu itp. Uczestnik może skontaktować się z przedstawicielem Organizatora poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy razemponagrody@gpd.com.pl.
3. W przypadku przesłania ww. zapytania, odpowiedź na te zapytanie zostanie przesłana po dokładnym wyjaśnieniu sprawy, której zapytanie dotyczy, jednak nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zapytania.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Razem po nagrody”

Dotyczy zawarcia umowy w jednej z dostępnych ofert wolnorynkowych, tj.: ENERGIA+ Fachowiec, Enea Smart, Fachowiec lub Office 365 dla domu, obowiązujących na czas określony. Szczegóły ofert, w tym cenniki zawierające opłaty za usługi i produkty, okres obowiązywania oferty, regulaminy i warunki ofert, z którymi Klient winien się zapoznać przed zawarciem umowy, dostępne są w Biurach Obsługi Klienta Enei oraz na stronie enea.pl. Oferta nie dotyczy zawierania umów taryfowych z ENEA S.A. jako sprzedawcy z urzędu.

Linki z odniesieniem do opisu Ofert Konkursowych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie „Razem po nagrody”

1. Szczegóły Oferty Konkursowej ENERGIA+ Fachowiec znajdują się na stronie <https://www.enea.pl/fachowiec>
2. Szczegóły Oferty Konkursowej Enea Smart znajdują się na stronie <https://www.enea.pl/smart>
3. Szczegóły Oferty Konkursowej Fachowiec znajdują się na stronie <https://www.enea.pl/pl/dladomu/oferty-dla-domu/fachowiec>
4. Szczegóły Oferty Konkursowej Office 365 dla domu znajdują się na stronie <https://www.enea.pl/office>