

Regulamin Konkursu „Poczuj moc emocji na Hawajach”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Poczuj moc emocji na Hawajach” zwanym dalej „**Konkursem**” jest GPD sp. z o.o. sp. k., ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000527454, NIP 7811902177, numer statystyczny (REGON) 302860051, adres e-mail office@gpd.com.pl, tel. kontaktowy: 506 193 931 (dalej „**Organizator**”).
2. Zleceniodawcą Konkursu i jednocześnie fundatorem nagrody jest ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu przy Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 529 731 093 zł wpłacony w całości adres e-mail: kontakt@enea.pl, tel. kontaktowy: 611 111 111 (dalej „**Zleceniodawca**”).
3. Administratorem danych jest Zleceniodawca, który powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi.
4. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej "**Regulamin**" lub „**Regulamin Konkursu**”).
5. Organizator Konkursu w porozumieniu ze Zleceniodawcą powoła Komisję Konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy (dalej "**Komisja Konkursowa**"). Komisja Konkursowa sprawdzi prawidłowe wykonanie zadania Konkursowego pod względem formalnym (tj. w zakresie spełniania warunków udziału w Konkursie) oraz wyłoni zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria określone w § 3 ust. 1 poniżej (dalej: „**Zwycięzców**”). W posiedzeniach Komisji Konkursowej, w tym w posiedzeniach dotyczących wyłonienia Zwycięzców Konkursu, muszą uczestniczyć wszyscy członkowie Komisji Konkursowej. Decyzje Komisji będą podejmowane większością głosów. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej enea.pl/triathlon (dalej „**Strona Konkursowa**”) oraz w mediach społecznościowych Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/> (dalej „**Instagram**”). Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs realizowany jest w terminie od 29 czerwca 2026 r. do 30 lipca 2026 r. Zgłoszenie do Konkursu należy zarejestrować w terminie od dnia 29 czerwca 2026 r. od godz. 10:00:00 do dnia 6 lipca 2026 r. do godz. 23:59:59.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy jak również pracownicy spółek należących do Grupy Kapitałowej Enea;
 - b) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w lit. a) powyżej, tj. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym;
 - c) osoby współpracujące z Organizatorem lub Zleceniodawcą na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji niniejszego Konkursu, w tym członkowie Komisji Konkursowej.

9. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Instagram ani współprowadzony z Instagram. Informacje dostarczone przez uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody. Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Konkurs, w tym wydanie nagrody do zwycięzcy; każdy z uczestników biorąc udział w Konkursie musi akceptować zwolnienie Instagram z odpowiedzialności za przeprowadzenie i rozliczenie Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie i zasady przyznawania Nagród

1. Konkurs dedykowany jest klientom ENEA S.A. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez uczestnika, w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu, ważnej i obowiązującej umowy sprzedaży energii elektrycznej lub umowy kompleksowej z ENEA S.A. w oparciu o Taryfę zatwierdzaną przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki.
2. **Uczestnikami** w Konkursie mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (dalej: „**Uczestnik**”). Ponadto w celu wzięcia udziału w Konkursie wymagane jest, aby Uczestnik posiadał profil na Instagramie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji pełnoletności Uczestników w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu i przed wydaniem nagrody zwycięzcy.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego, które obejmuje łącznie:
 - a) zrobienie przez Uczestnika zdjęcia o tematyce: „Pokaż moment, który najlepiej oddaje Twoją moc determinacji. Może to być trening, aktywność, osiągnięty cel lub chwila, z której jesteś szczególnie dumny” oraz opublikowanie go w sposób opisany poniżej na profilu Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram;
 - b) dodanie w formularzu zgłoszeniowym opisu odnoszącego się do tematyki Konkursu, nieprzekraczającego 500 znaków;- (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
4. Zadanie Konkursowe należy wykonać i zgłosić w terminie od dnia 29 czerwca 2026 r. od godz. 10:00:00 do dnia 6 lipca 2026 r. do godz. 23:59:59, w sposób określony poniżej.
5. Zadanie Konkursowe musi spełnić łącznie następujące wymagania:
 - a) zdjęcie będące elementem Zadania Konkursowego należy opublikować w serwisie społecznościowym Instagram w formie rolki (Reels) na profilu Uczestnika;
 - b) publikacja, o której mowa w lit. a) powyżej, powinna zawierać oznaczenie profilu @enea i być opisana hashtagiem #triathlonhawaje;
 - c) profil Uczestnika w serwisie Instagram musi być ustawiony jako publiczny w serwisie Instagram od momentu rejestracji zgłoszenia do czasu publikacji wyników Konkursu tj. do dnia 8 lipca 2026 roku; rolka z Zadaniem Konkursowym powinna pozostawać aktywna przez cały ten okres;
 - d) opis będący elementem Zadania Konkursowego należy dodać w formularzu zgłoszeniowym; opis powinien odnosić się do tematyki Konkursu i nie może przekraczać 500 znaków;

- e) Zadanie Konkursowe nie może podlegać żadnym zmianom po jego opublikowaniu; niedopuszczalne jest usuwanie opublikowanej w ramach Zadania Konkursowego rolki i zastępowania jej nową (z zastrzeżeniem wyjątków opisanych w Regulaminie).
6. Aby wziąć udział w Konkursie, w okresie od dnia 29 czerwca 2026 r. od godz. 10:00:00 do dnia 6 lipca 2026 r. do godz. 23:59:59. należy:
- a) ustawić profil na Instagramie jako profil publiczny lub upewnić się, że jest on ustawiony jako publiczny (ustawienie to musi być zachowane od momentu opublikowania Zadania Konkursowego do dnia 8 lipca 2026 r. włącznie);
 - b) wykonać zdjęcie o tematyce „Pokaż moment, który najlepiej oddaje Twoją moc determinacji. Może to być trening, aktywność, osiągnięty cel lub chwila, z której jesteś szczególnie dumny” i opublikować je na profilu Uczestnika w serwisie Instagram w formie rolki (Reels) z oznaczeniem @enea i hashtagiem #triathlonhawaje, zgodnie z wymaganiami, o których mowa w ust. 5 powyżej;
 - c) wejść na Stronę Konkursową i zarejestrować zgłoszenie do Konkursu na Stronie Konkursowej poprzez:
 - wypełnienie wymaganych danych osobowych w formularzu, tj.: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, numer kontrahenta albo numer umowy zawartej z ENEA S.A. (jeżeli nie przypisano jeszcze numeru kontrahenta);
 - podanie linku do opublikowanej rolki ze zdjęciem będącej elementem Zadania Konkursowego, umieszczonej na profilu Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram zgodnie z zasadami, o których mowa w ust. 5. powyżej (rolka musi zostać opublikowana przed dokonywaniem zgłoszenia do Konkursu poprzez Stronę Konkursową).
 - dodanie opisu do zdjęcia, o którym mowa w ust. 3 lit. a) powyżej, odnoszącego się do tematyki Konkursu: „Pokaż moment, który najlepiej oddaje Twoją moc determinacji. Może to być trening, aktywność, osiągnięty cel lub chwila, z której jesteś szczególnie dumny” – opis nie powinien przekraczać 500 znaków;
 - zaznaczenie pola (checkbox) przy oświadczeniu potwierdzającym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika podanych w formularzu zgłoszeniowym w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i udziałem w Konkursie „Poczuj moc emocji na Hawajach”, w tym w celu weryfikacji zgłoszenia, kontaktu z Uczestnikiem, oceny Zadania Konkursowego, wyłonienia Zwycięzcy, ogłoszenia wyników, wydania nagrody oraz rozpatrzenia reklamacji;
 - potwierdzenie prawdziwości i zgodności ze stanem faktycznym zamieszczonych w formularzu rejestracyjnym danych, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox);
 - potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptację jego warunków oraz zobowiązanie się do ich przestrzegania - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox);
 - zaznaczenie pola (checkbox) przy oświadczeniu potwierdzającym wyrażenie zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora i Zleceniodawcę wizerunku Uczestnika utrwalonego w Zadaniu Konkursowym, które Uczestnik samodzielnie opublikował w serwisie Instagram, w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i udziałem w Konkursie „Poczuj moc emocji na Hawajach”, ogłoszeniem jego wyników i promocją Konkursu przez Organizatora i Zleceniodawcę w serwisie Instagram i na stronach internetowych Zleceniodawcy na zasadach określonych w Regulaminie;

- oświadczenie i zapewnienie - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox), że:
 - Uczestnik jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i przysługują mu do niego wszelkie autorskie prawa majątkowe w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - Zadanie Konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej ani dóbr osobistych osób trzecich;
 - Zadanie Konkursowe nie zostało ani nie zostanie zgłoszone do udziału w innych konkursach, promocjach, działaniach promocyjnych lub reklamowych;
 - jeżeli w Zadaniu Konkursowym zostały utrwalone wizerunki osób trzecich, Uczestnik jest uprawniony do ich wykorzystania i rozpowszechniania w ramach Zadania Konkursowego oraz posiada skuteczne zgody tych osób lub ich przedstawicieli ustawowych na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunków przez Organizatora w sposób umożliwiający udział w Konkursie, na warunkach i w zakresie określonych w Regulaminie;
 - jeżeli w Zadaniu Konkursowym został utrwalony wizerunek małoletniego, wobec którego Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym, przysługuje mu pełna władza rodzicielska, która nie została ograniczona ani zawieszona, albo że został ustanowiony opiekunem prawnym tego małoletniego i jest uprawniony do działania w jego imieniu oraz oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku tego małoletniego przez Organizatora w sposób umożliwiający udział w Konkursie, na warunkach i w zakresie określonych w Regulaminie;
- zaznaczenie pola (checkbox) przy oświadczeniu potwierdzającym udzielenie Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do Zadania Konkursowego (licencja w zakresie praw autorskich majątkowych i praw pokrewnych do Zadania Konkursowego), na warunkach, polach eksploatacji oraz na okres wskazany w Regulaminie oraz przy wyrażeniu zgody na udzielenie przez Organizatora lub Zleceniodawcę sublicencji do korzystania z Zadania Konkursowego w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w Regulaminie;

d. wysłać zgłoszenie poprzez wybranie opcji „Wyślij”.

7. Po wybraniu opcji „Wyślij” pojawi się informacja o prawidłowym zarejestrowaniu zgłoszenia do Konkursu albo o błędnie wypełnionym formularzu, co skutkuje brakiem zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu – w takim wypadku Uczestnik powinien poprawić błędy w formularzu i ponownie wysłać formularz. Ponadto Uczestnik otrzyma potwierdzenie zarejestrowania zgłoszenia udziału w Konkursie na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu w przeciągu 20 minut od dokonania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, kiedy Uczestnik nie otrzyma potwierdzenia w ww. czasie powinien napisać informację o zdarzeniu na adres konkurs.enea@gpd.com.pl w celu wyjaśnienia sytuacji.
8. Zadanie Konkursowe (zarówno rolka, jak i opis w formularzu zgłoszeniowym) nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie, propagujących spożywanie alkoholu lub zażywanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przesyłania Zadań Konkursowych o innej tematyce niż tematyka Konkursu, nawiązujących do innych produktów, marek, znaków towarowych lub firm niezwiązanych z Organizatorem, Zleceniodawcą oraz już

wcześniej publikowanych w mediach elektronicznych, w prasie, Internecie bądź w jakikolwiek inny sposób rozpowszechnianych. Zabrania się w szczególności publikacji treści już nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach. Zadanie Konkursowe musi być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie może naruszać praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich.

9. Zadania Konkursowe będą podlegały weryfikacji pod kątem spełnienia wymogu określonego w ust. 8 powyżej. Zadania Konkursowe zawierające treści wskazane w ust. 8 powyżej, niespełniające wymagań tam opisanych lub w inny sposób naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
10. Ponadto w przypadku, gdyby którekolwiek oświadczenie, o którym mowa w ust. 6 lit c. powyżej okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu; w przypadku kiedy została mu przyznana nagroda jednakże nie została jeszcze wydana, Uczestnik traci prawo do nagrody; w przypadku gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora lub Zleceniodawcy z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności w związku z eksploatacją Zadań konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkodę powstałą po stronie Organizatora lub Zleceniodawcy z uwagi na takie roszczenia, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i zobowiązany jest do naprawienia takiej szkody w pełnej wysokości.
11. Usunięcie lub modyfikacja zdjęcia będącego elementem Zadania Konkursowego po zgłoszeniu do Konkursu oznacza rezygnację z uczestnictwa w Konkursie. Jeżeli do usunięcia lub modyfikacji Zadania konkursowego doszło z przyczyn niezawinionych przez Uczestnika, w szczególności z przyczyn technicznych leżących po stronie serwisu Instagram (np. awaria serwisu, błąd techniczny) i zachodzi uzasadniona potrzeba dokonania ponownej publikacji lub modyfikacji Zadania konkursowego, Uczestnik ma obowiązek, nie później jednak niż w terminie 24 godzin od zaistnienia zdarzenia, poinformować o tym Organizatora, wysyłając wiadomość e-mail na adres: konkurs.enea@gpd.com.pl z opisem zaistniałej sytuacji oraz dołączeniem ewentualnych dowodów potwierdzających okoliczności usunięcia lub modyfikacji Zadania Konkursowego. Po otrzymaniu zgłoszenia i wyjaśnieniu okoliczności zdarzenia Organizator może podjąć decyzję o dopuszczeniu Uczestnika do dalszego udziału w Konkursie i wyrażeniu zgody w formie mailowej na ponowną publikację Zadania Konkursowego. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna.
12. Przy dokonywaniu oceny Zadań konkursowych Komisja Konkursowa będzie weryfikować datę publikacji Zadania konkursowego oraz datę dokonania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, gdy data publikacji Zadania konkursowego zgłoszonego w Konkursie będzie przypadać po dacie dokonania zgłoszenia do Konkursu, zgłoszenie nie będzie brało udziału w Konkursie, chyba że ponowna publikacja nastąpiła za uprzednią zgodą Organizatora, udzieloną w trybie opisanym w ustępie powyżej.
13. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno Zadanie Konkursowe. W przypadku zgłoszenia do Konkursu większej ilości zgłoszeń do Konkursu będzie brane pod uwagę zgłoszenie zarejestrowane jako pierwsze.

§ 3 Zasady wyłaniania Zwycięzcy Konkursu

1. Komisja Konkursowa, kierując się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności oraz zgodności z tematyką Konkursu, wyłoni spośród wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń do Konkursu Zwycięzcę Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda, o której mowa w § 4 ust. 1 poniżej.
2. Obrady Komisji Konkursowej, podczas których będą weryfikowani Uczestnicy Konkursu pod kątem spełnienia warunków opisanych w niniejszym Regulaminie rozpoczną się 7 lipca 2026 roku i potrwać najpóźniej do 8 lipca 2026 roku.

3. Ogłoszenie Zwycięzców odbędzie się 8 lipca 2026 r. po zakończeniu obrad Komisji Konkursowej, o których mowa w ust. 2 powyżej. Wyniki zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej w części „Zwycięzca Konkursu” w postaci: imię, pierwsza litera nazwiska, oraz 3 ostatnie cyfry numeru telefonu. Ponadto Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o powyższym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przy rejestracji zgłoszenia do Konkursu najpóźniej w ciągu jednego dnia roboczego od momentu ogłoszenia wyników. W przypadku, gdy ta forma kontaktu okaże się nieskuteczna (nadesłany zostanie zwrotny komunikat o błędnym adresie odbiorcy lub braku możliwości dostarczenia wiadomości do odbiorcy), do Zwycięzcy zostanie wysłana wiadomość SMS na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Wraz z informacją o wygranej zostanie również do Zwycięzcy wysłana instrukcja dotycząca przekazania niezbędnych danych do przekazania Nagrody.
5. Zwycięzca Konkursu, wskazuje jedną osobę towarzyszącą, która będzie uczestniczyć w wyjeździe na tych samych zasadach co Zwycięzca. Po dokonaniu wskazania osoby towarzyszącej jej zmiana nie jest dopuszczalna, z wyjątkiem sytuacji, gdy nie zostały jeszcze zakupione imienne bilety lotnicze, bilety wstępu ani dokonane rezerwacje wymagające podania danych osobowych konkretnej osoby. W takim przypadku ewentualna jednorazowa zmiana osoby towarzyszącej może nastąpić wyłącznie za uprzednią zgodą Organizatora. Organizator ma prawo odmówić wyrażenia zgody na zmianę osoby towarzyszącej, jeżeli dokonane już rezerwacje lub wymogi organizacyjne wyjazdu uniemożliwiają wprowadzenie takiej zmiany bez ponoszenia dodatkowych kosztów.
6. Zwycięzca Nagrody w terminie do 10 lipca zgodnie z przekazaną instrukcją powinien:
 - w pliku programu Word podać swoje dane oraz dane osoby towarzyszącej w postaci: imion, nazwisk, dat urodzenia;
 - spakować plik w którym będzie się znajdował plik Word z danymi oraz zdjęcia/skany paszportów (strony z numerem paszportu i datą ważności) używając jednego z programów: ZIP, RAR, 7-z oraz zabezpieczyć spakowany plik hasłem;
 - wysłać spakowany plik na adres podany w instrukcji oraz przesłać poprzez wiadomość SMS hasło do tego pliku na numer telefonu również podany w instrukcji.
7. W przypadku kiedy Zwycięzca Nagrody głównej nie spełni warunków, o których mowa w ust. 6 powyżej we wskazanym terminie, traci prawo do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.
8. Organizator może poprosić o przesłanie innych danych niezbędnych do prawidłowej realizacji i wydania Nagrody, w szczególności danych wymaganych przez przewoźnika lotniczego, hotel lub organizatora wydarzenia sportowego. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania żądanych danych w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 2 dni robocze.
9. Zwycięzca zobowiązany jest poinformować osobę towarzyszącą o przekazaniu jej danych Organizatorowi oraz o zasadach ich przetwarzania.

§ 4 Nagrody i zasady ich wydawania

1. Nagrodą w Konkursie jest dwuosobowy wyjazd na Mistrzostwa Świata IRONMAN (IRONMAN World Championship) w Kailua-Kona, Hawaje w terminie 5-13.10.2026 r. o łącznej wartości 37 tys. PLN brutto. Wyjazd realizowany będzie na zlecenie Zleceniodawcy przez Sauerland-Team Herzogstr. 83, 42699 Solingen- podmiot obsługujący organizację wyjazdu. Przebieg wyjazdu, w szczególności trasa i terminy przelotów, linia lotnicza, standard i miejsce zakwaterowania oraz sposób wyżywienia, są ustalane wyłącznie przez Organizatora. Zwycięzca ani osoba towarzysząca nie są uprawnieni do dokonywania zmian któregokolwiek z tych elementów, jak również żądania ich zastąpienia innymi świadczeniami. Wyjazd w ramach Nagrody obejmuje:

- a) przelot w obie strony (z Polski na Hawaje i z powrotem) dla Zwycięzcy i osoby towarzyszącej, w klasie ekonomicznej według trasy i w terminach ustalonych przez Organizatora;
 - b) zakwaterowanie w hotelu **Keauhou Kona S&R Club** w Kailua-Kona przez 4 noce, w pokoju dwuosobowym;
 - c) dietę w wysokości 600 USD na osobę (łącznie 1200 USD), przyznaną w gotówce w dniu wylotu.
2. Szczegółowy program wyjazdu, w tym dokładne daty i godziny przelotów, dane hotelu oraz harmonogram pobytu, zostaną przekazane Zwycięzcy drogą mailową na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym nie później niż 14 dni przed planowaną datą wyjazdu.
 3. Nagroda nie obejmuje kosztów innych niż wyraźnie wskazane w Regulaminie, w szczególności kosztów wyrobienia paszportu, uzyskania wymaganych dokumentów, zezwoleń lub autoryzacji wjazdowych, dodatkowego bagażu, prywatnych wydatków Zwycięzcy i osoby towarzyszącej, kosztów rozmów telefonicznych, mini-baru, dodatkowych atrakcji turystycznych, kosztów leczenia, ani innych kosztów poniesionych w związku z wyjazdem, które nie zostały wyraźnie wskazane w Regulaminie jako objęte Nagrodą.
 4. Nagroda nie obejmuje żadnych ubezpieczeń, w szczególności ubezpieczenia podróznego, ubezpieczenia kosztów leczenia za granicą, ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków, ubezpieczenia od rezygnacji z podróży ani ubezpieczenia bagażu. Organizator zaleca Zwycięzcy oraz osobie towarzyszącej zawarcie odpowiednich umów ubezpieczenia podróży we własnym zakresie i na własny koszt, przed rozpoczęciem wyjazdu. Brak zawarcia przez Zwycięzcę lub osobę towarzyszącą umowy ubezpieczenia podróży nie stanowi podstawy do kierowania wobec Organizatora lub Zleceniodawcy jakichkolwiek roszczeń związanych z ewentualnymi zdarzeniami losowymi podczas wyjazdu.
 5. Do Nagrody wymienionej w ust. 1 Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% jej wartości. Organizator prześle tę kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i prześle do właściwego urzędu skarbowego.
 6. Warunkiem skorzystania z Nagrody jest uzyskanie przez Zwycięzcę i osobę towarzyszącą zgody na wjazd do Stanów Zjednoczonych Ameryki. W tym celu ww. osoby zobowiązane są wypełnić wnioski o autoryzację ESTA (Electronic System for Travel Authorization) za pośrednictwem oficjalnej strony rządowej Stanów Zjednoczonych Ameryki pod adresem <https://esta.cbp.dhs.gov/> oraz uiścić należną opłatę za wnioski. W przypadku, gdy Zwycięzca lub osoba towarzysząca posiadają ważną wizę uprawniającą do wjazdu na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki, nie są zobowiązani do uzyskania autoryzacji ESTA. W takim przypadku warunkiem skorzystania z Nagrody jest posiadanie ważnej wizy. Ponadto Zwycięzca i osoba towarzysząca zobowiązani są posiadać ważny paszport biometryczny (z elektronicznym chipem), którego termin ważności upływa nie wcześniej niż 6 miesięcy po planowanym terminie powrotu z wyjazdu.
 7. Organizator zastrzega, że autoryzacja ESTA ani posiadanie ważnej wizy nie gwarantują wpuszczenia na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki. Ostateczna decyzja o dopuszczeniu do wjazdu dokonywana jest podczas kontroli granicznej przy wjeździe do Stanów Zjednoczonych Ameryki.
 8. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za brak uzyskania przez Zwycięzcę lub osobę towarzyszącą autoryzacji ESTA lub wizy, odmowę wpuszczenia Zwycięzcy lub osoby towarzyszącej na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki, ani inne decyzje władz lub służb granicznych uniemożliwiające odbycie wyjazdu. W takich sytuacjach Zwycięzcy nie przysługują nagroda zastępcza, ekwiwalent pieniężny, zwrot poniesionych kosztów związanych z przygotowaniem do wyjazdu ani inne świadczenia ze strony Organizatora lub Zleceniodawcy. Ponadto Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności względem Zwycięzcy ani osoby towarzyszącej za szkody osobowe, szkody rzeczowe, straty, koszty lub inne

niedogodności, które wystąpią przed rozpoczęciem wyjazdu, w trakcie jego trwania lub po jego zakończeniu, jeżeli wynikają one z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Zleceniodawcy, w szczególności z działania siły wyższej, decyzji właściwych organów, służb granicznych, przewoźników lub innych podmiotów trzecich, a także wynikające z działania lub zaniechania Zwycięzcy albo osoby towarzyszącej.

9. Jeżeli po dokonaniu rezerwacji lub zakupu biletów albo innych świadczeń składających się na Nagrodę osoba towarzysząca Zwycięzcy nie uzyska zgody na wjazd do Stanów Zjednoczonych Ameryki, w tym nie uzyska wymaganej autoryzacji ESTA lub wizy albo nie będzie posiadała ważnego paszportu uprawniającego do wjazdu i pobytu na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki, a dokonane już rezerwacje nie pozwalają na wskazanie innej osoby towarzyszącej, Zwycięzca zachowuje prawo do realizacji Nagrody w części przysługującej jemu samemu, chyba że z przyczyn organizacyjnych lub wynikających z warunków rezerwacji nie będzie to możliwe.
10. W przypadku kiedy Zwycięzca nie uzyska zgody na wjazd do Stanów Zjednoczonych Ameryki, w tym nie uzyska wymaganej autoryzacji ESTA lub wizy albo nie będzie posiadał ważnego paszportu uprawniającego do wjazdu i pobytu na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki w związku z realizacją Nagrody, Nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.
11. Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
12. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
13. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
14. Prawo do Nagrody jest niezbywalne.
15. Dokument potwierdzający przyznanie Nagrody, zostanie przesłany Zwycięzcy w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym najpóźniej do 30 lipca 2026 roku.
16. W przypadku udokumentowanej odmowy przyjęcia Nagrody, Nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.
17. Zwycięzca oraz osoba towarzysząca Zwycięzcy biorą udział w wyjeździe stanowiącym Nagrodę dobrowolnie i na własną odpowiedzialność.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane na adres Organizatora tj.: konkurs.enea@gpd.com.pl z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Poczuj moc emocji na Hawajach”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer kontrahenta lub umowy, dokładny adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie do 14 dni od dnia jej zgłoszenia. Jeżeli nie udzielono odpowiedzi na reklamację w w/w terminie uważa się, że reklamacja została uznana. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi w wersji papierowej lub na innym trwałym nośniku (w zależności od formy złożenia reklamacji).

§ 6 Prawa autorskie i przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego – w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują

mu lub najpóźniej z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego będą mu przysługiwać pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego.

2. Z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy bez konieczności zapłaty żadnego wynagrodzenia, licencji niewyłącznej w zakresie praw autorskich majątkowych do treści zgłoszonego przez niego Zadania Konkursowego, wraz z prawem do sublicencji, i zezwala Organizatorowi i Zleceniodawcy na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zadania konkursowego, w związku z Konkursem, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego jakąkolwiek techniką, w tym na płycie CD, nośnikach elektronicznych, w formie drukowanej w celu wskazanym w lit. c poniżej;
 - b) wprowadzanie Zadania Konkursowego do pamięci komputera oraz przechowywanie Zadania Konkursowego w pamięci komputera w celu wskazanym w lit. c poniżej;
 - c) wykorzystanie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego w Internecie oraz prezentacjach i konferencjach z udziałem Organizatora i Zleceniodawcy do celów związanych z organizacją, przebiegiem, promocją i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców i ogłoszenia wyników Konkursu; Zadanie konkursowe może być w szczególności wykorzystywane i rozpowszechniane, przez Organizatora i Zleceniodawcę w ramach kanału social media - Instagram oraz na stronach internetowych Zleceniodawcy w ramach publikacji dotyczących Konkursu i jego wyników.
3. Licencja i sublicencja jest udzielana na okres do upływu 12 miesięcy liczonych od zakończenia Konkursu.
4. Uczestnik oświadcza także, że zgłaszane Zadanie konkursowe nie narusza w żaden sposób autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Organizator i Zleceniodawca jest uprawniony do korzystania z Zadania Konkursowego w sposób anonimowy tj. bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „Poczuj moc emocji na Hawajach” jest ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu przy Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 529 731 093 zł wpłacony w całości. Z Administratorem można skontaktować się za pomocą adresu podanego powyżej. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej RODO). W Enea S.A wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: esa.iod@enea.pl lub korespondencyjnie pisząc na adres siedziby Administratora.
7. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, i udziału w Konkursie, weryfikacji zgłoszenia, kontaktu z Uczestnikiem, oceny Zadania Konkursowego wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, publikacji Zadań Konkursowych oraz danych osobowych Zwycięzcy Konkursu (w zakresie imię, pierwsza litera nazwiska, 3 ostatnie cyfry numeru telefonu) na stronie enea.pl/triathlon, wydania Nagrody na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Konkursie, w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, na podstawie prawnie

uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz wypełnienia obowiązków przewidzianych przepisami prawa, w tym podatkowych i księgowych w związku z Konkursem (art. 6. ust. 1 lit. c RODO). Dane Uczestników, w tym Zwycięzcy Konkursu oraz jego osoby towarzyszącej, będą przetwarzane również w celu realizacji Nagrody, w tym organizacji wyjazdu stanowiącego Nagrodę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Podmiot zajmujący się bezpośrednią organizacją wyjazdu przetwarza dane Zwycięzcy oraz osoby towarzyszącej jako odrębny administrator danych; klauzula informacyjna tego podmiotu dostępna jest pod adresem: <https://www.sauerland-team.de/>.

8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po tym okresie – dla celów związanych z możliwością ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - przez czas niezbędny do ich ustalenia, dochodzenia lub obrony, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia takich roszczeń. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu przechowywane będą do czasu upływu okresu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w tym przepisów podatkowych).
9. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora w związku z organizacją i realizacją Konkursu oraz wydaniem Nagrody tj. GPD sp. z o.o. sp. k., ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań, podmiot zajmujący się bezpośrednią organizacją wyjazdu na Mistrzostwa Świata IRONMAN Sauerland-Team Herzogstr. 83, 42699 Solingen, jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora w tym dostawca usług hostingowych i programistycznych, świadczące usługi podatkowe, rachunkowe i ich upoważnieni pracownicy oraz operatorzy pocztowi/kurierscy. Dane Uczestników mogą być udostępniane organom państwowym lub innym upoważnionym podmiotom na ich uzasadnione prawnie żądanie.
10. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby składającej sprzeciw, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu esa.iod@enea.pl. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem.
11. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych, jest brak możliwości udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
12. Uczestnikom, których dane są przetwarzane w Konkursie przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych,
13. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, z wyjątkiem danych osobowych Zwycięzcy Konkursu i osoby towarzyszącej, które mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki w zakresie niezbędnym do realizacji Nagrody, w szczególności do przewoźnika lotniczego, hotelu oraz organizatora wydarzenia IRONMAN World Championship. Przekazywanie danych do Stanów Zjednoczonych Ameryki będzie następowało wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Nagrody oraz z zachowaniem wymogów rozdziału V RODO.

15. Strony internetowe w domenie enea.pl wykorzystują dla swojej działalności pliki cookies. Szczegółowe informacje na temat danych osobowych przetwarzanych w związku z wykorzystaniem plików cookies są dostępne pod linkiem <https://www.enea.pl/pl/polityka-cookies>
16. IOD ENEA S.A. jest właściwy do kontaktu wyłącznie w sprawach dotyczących danych osobowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej enea.pl/triathlon.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek kwestii związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym kwestii związanych z wysyłką nagród, interpretacji zapisów Regulaminu itp. Uczestnik może skontaktować się z przedstawicielem Organizatora poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy konkurs.enea@gpd.com.pl. W przypadku przesłania ww. zapytania, odpowiedź Organizatora zostanie przesłana po dokładnym wyjaśnieniu sprawy, której zapytanie dotyczy, jednak nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zapytania.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Udział w Konkursie nie wyklucza możliwości udziału Uczestników w innych akcjach lub promocjach organizowanych przez ENEA S.A.