Regulamin Konkursu „Małe Wielkie Kluby – 2 Edycja”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Małe Wielkie Kluby – 2 edycja” zwanym dalej **„Konkursem”** jest GPD sp. z o.o. sp. k., ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000527454, NIP 7811902177, numer statystyczny (REGON) 302860051, adres e-mail office@gpd.com.pl, tel. kontaktowy: 506 193 931(dalej **„Organizator”**).
2. Zleceniodawcą Konkursu i jednocześnie fundatorem nagród jest Enea S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 529 731 093 zł wpłacony w całości, adres e-mail:kontakt@enea.pl, tel. kontaktowy: 611 111 111 (dalej „**Zleceniodawca**”).
3. Administratorem danych osobowych w Konkursie jest Zleceniodawca, który powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi.
4. Celem Konkursu jest wsparcie rozwoju i podniesienie jakości szkolenia sportowego dzieci i młodzieży w uczniowskich klubach sportowych poprzez nagrody w postaci sprzętu sportowego.
5. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej **"Regulamin" lub „Regulamin Konkursu”**).
6. Organizator Konkursu powoła komisję Konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy (dalej **"Komisja Konkursowa"**). Komisja Konkursowa sprawdzi prawidłowe wykonanie zadania Konkursowego pod względem formalnym (tj. w zakresie spełniania warunków udziału w Konkursie) oraz wyłoni Zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria określone w § 3 ust. 2 – 4 poniżej. W posiedzeniach Komisji, w tym posiedzeniach dotyczących wyłonienia Zwycięzców Konkursu, muszą uczestniczyć wszyscy członkowie Komisji Konkursowej. Decyzje Komisji będą podejmowane większością głosów. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
7. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej malywielkiklub.enea.pl (dalej **„Strona Konkursowa”**) oraz w mediach społecznościowych Facebook pod adresem www.facebook.com (dalej **„Facebook”**). Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs realizowany jest w terminie od 16 listopada 2026 r. do 31 marca 2027 r. Zgłoszenie do
   Konkursu należy zarejestrować w terminie od dnia 16 listopada 2026 r. od godz.15:00:00 do 31 grudnia 2026 r. do godz. 23:59:59.
9. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Informacje dostarczone przez uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Konkurs, w tym wydanie nagród do zwycięzców; każdy z uczestników biorąc udział w Konkursie musi akceptować zwolnienie Facebook z odpowiedzialności za przeprowadzenie i rozliczenie Konkursu.

10. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie i zasady przyznawania Nagród

1. **Uczestnikiem** w Konkursie może być uczniowski klub sportowy lub inny niż uczniowski klub sportowy działający w formie stowarzyszenia, którego statut nie przewiduje prowadzenia działalności gospodarczej (dalej **„Klub”** lub **„Kluby”**), który łącznie spełnia następujące warunki:

   (a) jest wpisany do ewidencji prowadzonej przez organ właściwy ze względu na siedzibę klubu (na podstawie Ustawy z dnia 25 czerwca 2010 roku o sporcie oraz Rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki z 18 października 2011 r. w sprawie ewidencji klubów sportowych),

   b) posiada adres siedziby na terytorium Polski na terenie wsi albo miasta do 150 tys. mieszkańców (wg wielkości populacji opublikowanych pod adresem https://www.polskawliczbach.pl/; w przypadku gdy w trakcie trwania Konkursu po aktualizacji informacji na podanej stronie internetowej populacja jakiegoś miasta przekroczy 150 tysięcy, uczestnik, który ma adres siedziby w tym mieście zachowuje prawo do dalszego udziału w Konkursie jeżeli w dacie dokonania zgłoszenia do udziału w Konkursie, warunek uczestnictwa w Konkursie był przez niego spełniony; w takiej sytuacji na potrzeby przyznawania punktów o których mowa w dalszych zapisach Regulaminu Klub będzie miał siedzibę w mieście wg wielkości 100 – 150 tys. mieszkańców),

   c) posiada oficjalny profil Klubu w serwisie społecznościowym Facebook (tzw. funpage) (warunek ten musi być spełniony co najmniej od momentu zgłoszenia Klubu do Konkursu do momentu wydania nagrody, jeżeli zostanie przyznana)

   d) prowadzi co najmniej jedną sekcję lub trening z udziałem dzieci (przez dzieci rozumie się osoby do ukończenia 13 lat) lub młodzieży (przez młodzież rozumie się osoby do ukończenia 24 lat);

   e) nie prowadzi działalności gospodarczej.

Z udziału w Konkursie są wyłączone Kluby:

- w których uprawiane są sporty walki oparte na uderzeniach np. boks, ju jitsu, kickboxing, karate (Klub wyłączony jest z uczestnictwa w Konkursie zarówno w przypadku gdy w Klubie trenowane są wyłącznie sport lub sporty walki oparte na uderzeniach, jak i wtedy gdy obok takich sportów trenowane są inne sporty); lub
- w których uprawiane są sporty motorowe (Klub wyłączony jest z uczestnictwa w Konkursie zarówno w przypadku gdy w Klubie trenowane są wyłącznie sport lub sporty motorowe, jak i wtedy gdy obok sportów motorowych trenowane są inne sporty); lub
- z którymi Zleceniodawca ma zawarte umowy sponsoringowe.

Z udziału w Konkursie wyłączeni są Zwycięzcy pierwszej edycji konkursu „Małe Wielkie Kluby”, którzy otrzymali Nagrodę w ramach tej edycji. Wyłączenie obowiązuje niezależnie od ewentualnej zmiany nazwy Klubu, jego siedziby lub innych danych identyfikacyjnych. O tożsamości Klubu decyduje zachowanie ciągłości prawnej podmiotu, w szczególności możliwość jego identyfikacji na podstawie numeru wpisu do właściwej ewidencji klubów sportowych. Zmiana nazwy lub innych danych Klubu, która nie skutkuje powstaniem odrębnego podmiotu, nie uprawnia do ponownego udziału w Konkursie.

2. Klub może być zgłoszony do Konkursu przez osobę fizyczną mającą pełną zdolność do czynności prawnych upoważnioną w szczególności na podstawie przepisów prawa, statutu lub pełnomocnictwa do działania w imieniu Klubu we wszelkich sprawach dotyczących Konkursu, a w szczególności do zgłoszenia Klubu do Konkursu oraz składania w imieniu Klubu oświadczeń woli i wiedzy (dalej **„Osoba zgłaszająca”**).
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest nagranie filmu video, w którym zostanie przedstawiona rola Klubu w lokalnej społeczności, jego wpływ na rozwój sportu dzieci i młodzieży oraz zaangażowanie mieszkańców w życie Klubu, jak poprzez sport budowane są lokalne więzi (dalej „**Zadanie konkursowe”**) oraz opublikowanie go w sposób opisany poniżej w terminie od dnia 16 listopada 2026 r. od godz.15:00:00 do 31 grudnia 2026 r. do godz. 23:59:59 na funpage Klubu w serwisie społecznościowym Facebook. Zadanie konkursowe musi spełnić łącznie następujące wymagania:
    a. Zadanie konkursowe należy umieścić i udostępnić jako publiczny post na funpage’u Klubu w serwisie społecznościowym Facebook, który musi być oznaczony @Enea oraz opisany hashtagiem # MalyWielkiKlub.
    b. czas trwania Zadania konkursowego nie powinien przekroczyć 60 sekund – Zgłoszenia zawierające Zadanie konkursowe, którego łączny czas trwania przekraczać będzie 60 sekund, nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie – w przypadku zgłoszenia w Konkursie Zadania konkursowego o długości trwania dłuższej niż 60 sekund Klub zostanie wykluczony z dalszego udziału w Konkursie;
    c. post z Zadaniem konkursowym musi być pozostawiony jako aktywny na Facebooku na funpage’u Klubu co najmniej do 31 marca 2027 roku.
    d. film wideo będący Zadaniem konkursowym nie może podlegać żadnym zmianom po jego opublikowaniu; nie ma możliwości usuwania opublikowanego filmu oraz postu z Zadaniem Konkursowym i zastępowania go nowym (z zastrzeżeniem wyjątków opisanych w Regulaminie).
4. Aby Klub mógł wziąć udział w Konkursie Osoba zgłaszająca w okresie od 16 listopada 2026 r. od godz. 15:00:00 do 31 grudnia 2026 r. do godz. 23:59:59, po wykonaniu Zadania konkursowego o którym mowa w ustępie 3 powyżej, powinna:
    a. wejść na Stronę konkursową;
    b. zarejestrować zgłoszenie do Konkursu na Stronie Konkursowej poprzez:
        - wypełnienie wymaganych w formularzu danych dotyczących Klubu (nazwa Klubu, rodzaj Klubu, numer wpisu do ewidencji, nazwę organu prowadzącego ewidencję, dane adresowe Klubu, wielkość wsi / miasta, w którym klub ma siedzibę) oraz danych osobowych Osoby zgłaszającej, tj.: imię i nazwisko Osoby zgłaszającej, forma reprezentacji, nr telefonu komórkowego, adres e-mail do kontaktu).
        - podanie linku do opublikowanego posta z Zadaniem konkursowym, umieszczonego na funpage’u Klubu w serwisie społecznościowym Facebook zgodnie z zasadami, o których mowa w ust 3. Powyżej (Zadanie konkursowe musi zostać opublikowane przed dokonywaniem zgłoszenia do Konkursu poprzez Stronę konkursową).
        - potwierdzenie prawdziwości zamieszczonych w formularzu rejestracyjnym danych, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox);
        - akceptację Regulaminu i zobowiązanie się oraz Klubu do przestrzegania określonych w nim zasad - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox);
        - oświadczenie, iż Klub posiada oficjalny profil (funpage) w serwisie społecznościowym Facebook - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox);
        - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu wydania nagrody, rozpatrzenia reklamacji - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox);

- oświadczenie i zapewnienie - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox), że:
  a. Klubowi przysługują wszelkie prawa i uprawnienia, w tym licencja lub autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewnedo Zadania konkursowego co najmniej w zakresie wymaganym w Regulaminie (tj. Klub skutecznie nabył je od wszystkich twórcówZadania konkursowego oraz artystów - wykonawców, występujących w Zadaniu konkursowym z prawem do dalszego przenoszenia tych praw, co najmniej w zakresie opisanym w Regulaminie);
  b. Zadanie konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej ani dóbr osobistych;
  c. Klub posiada prawa do wykorzystania i rozpowszechniania w ramach Zadania konkursowego wizerunków i głosów osób trzecich, przedmiotów praw osób trzecich, w tym utworów (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych) stworzonych przez osoby trzecie, praw do artystycznych wykonań osób trzecich, jeśli wizerunki lub głosy tych osób,ich utwory lub artystyczne wykonania i inne przedmioty praw znajdują się na/zostały utrwalone w Zadaniu konkursowym - aby możliwym było udzielenie licencji i sublicencji Organizatorowi i Zleceniodawcy oraz udzielenie zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunków i głosów osób utrwalonych w Zadaniu konkursowym na warunkach i w zakresie opisanym w Regulaminie
- oświadczenie, że osoby, których wizerunki lub głosy zostały utrwalone w Zadaniu konkursowym, a w przypadku osób małoletnich – ich rodzice lub opiekunowie prawni, udzieliły zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku i głosu na potrzeby udziału w Konkursie oraz w zakresie wymaganym zapisami Regulaminu - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox) (jeśli dotyczy; w przypadku, gdy wizerunek lub głos został utrwalony w Zadaniu konkursowym, zaś Osoba zgłaszająca nie zaznaczyła odpowiedniego pola, zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie);
- oświadczenie, że osoby, których wizerunki lub głosy lub dane zostały utrwalone w Zadaniu konkursowym, a w przypadku osób małoletnich – ich rodzice lub opiekunowie prawni,udzieliły zgody na przetwarzanie ich danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox) (jeśli dotyczy; w przypadku, gdy wizerunek lub głos lub dane zostały utrwalone w Zadaniu konkursowym, zaś Osoba zgłaszająca nie zaznaczyła odpowiedniego pola, zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie);
- udzielenie wskazanych licencji i sublicencji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox) – z chwilą zgłoszenia do Konkursu Osoba zgłaszająca udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy w imieniu Klubu nieodpłatnej, niewyłącznej licencjido Zadania konkursowego (licencja w zakresie praw autorskich majątkowych i praw pokrewnych do Zadania konkursowego), a jeśli w Zadaniu konkursowym zostały utrwalone utwory stworzone przez osoby trzecie lub artystyczne wykonania osób trzecich – udziela do nich nieodpłatnie niewyłącznej sublicencji, a nadto wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunków i głosów osób utrwalonych w Zadaniu konkursowym, na następujących polach eksploatacji:
  a. utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania konkursowego jakąkolwiek techniką, w tym na płycie CD, nośnikach elektronicznych, w formie drukowanej w celu wskazanym w lit. c poniżej;
  b. wprowadzanie Zadania konkursowego do pamięci komputera oraz przechowywanieZadania konkursowego w pamięci komputera w celu wskazanym w lit. c poniżej;
  c. wykorzystanie i rozpowszechnianie Zadania konkursowego w internecie oraz prezentacjach i konferencjach z udziałem Zleceniodawcy do celów związanych z organizacją, przebiegiem, promocją i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców i ogłoszenia wyników Konkursu; Zadanie konkursowe może być w szczególności wykorzystywane i rozpowszechniane, przez Zleceniodawcę w ramach kanałów social media (Instagram i Facebook) w ramach publikacji dotyczących Konkursu i jego wyników (np. poprzez

udostępnienie postu Klubu z nagrodzonym Zadaniem konkursowym)
Licencja i sublicencja jest udzielana na okres do upływu 12 miesięcy liczonych od zakończenia Konkursu.

- wysłać zgłoszenie poprzez wybranie opcji „Wyślij".

5. Po wybraniu opcji „Wyślij" pojawi się informacja o prawidłowym zarejestrowaniu zgłoszenia do Konkursu albo o błędnie wypełnionym formularzu, co skutkuje brakiem zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu – w takim wypadku Osoba zgłaszająca powinna poprawić błędy w formularzu i ponownie wysłać formularz. Ponadto Osoba zgłaszająca otrzyma potwierdzenie zarejestrowania zgłoszenia udziału w Konkursie na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu w przeciągu 20 minut od dokonania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, kiedy Osoba zgłaszająca nie otrzyma potwierdzenia w ww. czasie powinna napisać informację o zdarzeniu na adres konkurs.enea@gpd.com.pl w celu wyjaśnienia sytuacji.
6. Zadanie Konkursowe nadesłane przez Osobę zgłaszającą nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie, propagujących spożywanie alkoholu lub zażywanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przesyłania Zadań konkursowych o innej tematyce niż tematyka Konkursu, nawiązujących do innych produktów, marek, znaków towarowych lub firm niezwiązanych z Organizatorem, Zleceniodawcą oraz już wcześniej publikowanych w mediach elektronicznych, w prasie, Internecie bądź w jakikolwiek inny sposób rozpowszechnianych. Zabrania się w szczególności publikacji treści już nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach.
7. Zadania Konkursowe będą podlegały weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełnienia wymogów określonych w ust. 3 i 6 powyżej. Zadania Konkursowe zawierające treści wskazane w ust. 6 powyżej, niespełniające wymagań tam opisanych lub w inny sposób naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Ponadto w przypadku, gdyby którekolwiek oświadczenie, o którym mowa w ust. 4. lit b. powyżej okazało się nieprawdziwe, Klub zostanie wykluczony z Konkursu; w przypadku kiedy została mu przyznana nagroda jednakże nie została jeszcze wydana, Klub traci prawo do Nagrody; w przypadku gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora lub Zleceniodawcy z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności w związku z eksploatacją Zadań konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę, Klub oraz Osoba Zgłaszającą ponoszą odpowiedzialność za szkodę powstałą po stronie Organizatora lub Zleceniodawcy z uwagi na takie roszczenia, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i zobowiązani są do naprawienia takiej szkody w pełnej wysokości.
9. Osoba zgłaszająca może w imieniu Klubu zgłosić do Konkursu 1 Zadanie konkursowe. W przypadku zgłoszenia do Konkursu większej ilości zgłoszeń dotyczących danego Klubu do Konkursu będzie brane pod uwagę zgłoszenie zarejestrowane jako pierwsze.
10. Usunięcie lub modyfikacja filmu wideo będącego Zadaniem konkursowym po zgłoszeniu do Konkursu oznacza rezygnację z uczestnictwa w Konkursie. Jeżeli do usunięcia lub modyfikacji Zadania konkursowego doszło lub musi dojść z przyczyn niezawinionych przez Klub i zachodzi uzasadniona potrzeba dokonania ponownej publikacji lub modyfikacji Zadania konkursowego, Osoba zgłaszająca ma obowiązek skontaktować się z Organizatorem w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji, zaś Organizator po wyjaśnieniu powodów usunięcia lub modyfikacji Zadania konkursowego może wyjątkowo dopuścić Klub do dalszego udziału w Konkursie, przy czym modyfikacja Zadania konkursowego nie może prowadzić do zmian w montażu filmu wideo. Przy dokonywaniu oceny Zadań konkursowych Komisja Konkursowa będzie weryfikować datę publikacji Zadania konkursowego oraz datę zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, gdy data publikacji Zadania konkursowego zgłoszonego w Konkursie będzie przypadać po dacie

dokonania zgłoszenia do Konkursu, zgłoszenie nie będzie brało udziału w Konkursie, chyba że zachodzi przypadek opisany powyżej.

11. Organizator rekomenduje zachowanie przez Osobę zgłaszającą potwierdzenia opublikowania Zadania konkursowego w określonej dacie np. printscreen lub zdjęcie publikacji na FunPage z widoczną datą publikacji posta.

§ 3 Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu

1. Komisja Konkursowa, w wyniku dwuetapowej oceny Zadań Konkursowych przeprowadzonej na zasadach określonych poniżej, wyłoni 50 Klubów (dalej **„Zwycięzcy”**) spośród wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń do Konkursu zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 2 poniżej, którym zostanie przyznana Nagroda, o której mowa w § 4 ust. 1.

   a) Ocena Zadań Konkursowych zostanie przeprowadzona w dwóch etapach.

   b) W pierwszym etapie oceny Komisja Konkursowa składająca się z 2 (dwóch) członków dokona wstępnej oceny wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń do Konkursu. Każdy z członków Komisji Konkursowej dokona oceny Zadań Konkursowych indywidualnie, zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 2 poniżej. Na podstawie wyników oceny do drugiego etapu zostanie zakwalifikowanych nie więcej niż 100 Zadań Konkursowych, które uzyskają najwyższą średnią liczbę punktów.

   c) W drugim etapie oceny Komisja Konkursowa składająca się z 4 (czterech) członków dokona indywidualnej oceny Zadań Konkursowych zakwalifikowanych do tego etapu, zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 2 poniżej.

   d) Każdy członek Komisji Konkursowej, niezależnie od pozostałych członków Komisji, przyznaje punkty w ramach poszczególnych kryteriów wskazanych w ust. 2 lit. a-c. Ocena danego Zadania Konkursowego stanowi średnią arytmetyczną łącznej liczby punktów przyznanych temu Zadaniu Konkursowemu przez wszystkich członków Komisji Konkursowej dokonujących jego oceny na danym etapie.

   e) Do średniej punktów, o której mowa w ust. 1d, doliczane są punkty wynikające z Kryterium Uprzywilejowania określonego w ust. 2 poniżej. Punkty z Kryterium Uprzywilejowania mają charakter stały i nie podlegają indywidualnej ocenie członków Komisji Konkursowej.

   f) Ostateczna lista Zwycięzców zostanie ustalona na podstawie wyników drugiego etapu oceny. Zwycięzcami zostanie 50 Klubów, których Zadania Konkursowe uzyskają najwyższą liczbę punktów obliczoną zgodnie z zasadami określonymi powyżej, z zastrzeżeniem zasad rozstrzygania przypadków uzyskania jednakowej liczby punktów określonych w ust. 3 i 4.

2. Komisja konkursowa przy ocenie Zadania Konkursowego będzie brała pod uwagę:
   a. Kreatywność i Oryginalność - ocena, jak nietypowo i oryginalnie klub podszedł do tematu. Czy filmik wyróżnia się na tle innych? Czy zastosowano ciekawe, niebanalne rozwiązania fabularne lub humorystyczne, które przyciągają uwagę? Jury może przyznać w ramach tej oceny 1-20 pkt;
   b. Siła Przekazu i Znaczenie dla Lokalnej Społeczności – ocena, na ile skutecznie Zadanie Konkursowe pokazuje rolę Klubu w lokalnej społeczności, jego wpływ na rozwój sportu dzieci i młodzieży oraz zaangażowanie mieszkańców w życie Klubu. Ocenie podlega w szczególności to, czy zgłoszenie w przekonujący sposób przedstawia, dlaczego Klub jest ważny dla swojej społeczności, integruje ją i zachęca do aktywności oraz w jaki sposób jego działalność wykracza poza osiągnięcia stricte sportowe. Jury może przyznać w ramach tej oceny 1-15 pkt;
   c. Ogólne wrażenia estetyczne - Ocena subiektywnego poczucia satysfakcji z oglądania. Czy film jest przyjemny dla oka? Czy klub wykazał się starannością w przygotowaniu? Jury może przyznać w ramach tej oceny 1-15 pkt;

Ponadto Komisja konkursowa przyzna dodatkowe punkty wg Kryterium Uprzywilejowania –tj. wydzielanego dodatkowego, stałego pakietu punktów przyznawanych automatycznie na podstawie obiektywnego kryterium administracyjnego tj. liczby mieszkańców wsi albo miast siedziby Klubu:

- 0 – 19,999 tys. mieszkańców – 10 pkt
- 20 - 49,999 tys. mieszkańców – 6 pkt
- 50 – 99,999 tys. mieszkańców – 4 pkt
- 100 – 150 tys. mieszkańców – 2 pkt
  (wg wielkości populacji opublikowanych pod adresem https://www.polskawliczbach.pl/ w dacie przyznawania punktów)

3. W przypadku klubów, których Zadania konkursowe otrzymają jednakową łączną liczbę punktów, Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę kryteria, o których mowa w ust. 2 powyżej zgodnie z następującą kolejnością: a, b, c i nagrodzony zostanie ten Klub który ma odpowiednio więcej punktów przyznanych w ww. kategoriach (do pierwszej przewagi punktowej).
4. W przypadku Klubów, które otrzymają jednakową liczbę punktów, z uwzględnieniem dodatkowego przeliczenia zdobytych punktów w oparciu o kryteria wskazane w ust. 3 powyżej, Jury weźmie pod uwagę Kryterium Uprzywilejowania a następnie kolejność zgłoszenia do Konkursu tj. zostanie wybrany Klub, który jako pierwszy zarejestrował się do Konkursu.
5. Obrady Komisji Konkursowej, podczas których będą wyłaniani Zwycięzcy spośród wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń do Konkursu rozpoczną się 04 stycznia 2027 roku i potrwają najpóźniej do 15 stycznia 2027 roku.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia obrad Komisji Konkursowej, o których mowa w ust. 5 powyżej. Wyniki zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej w części „Zwycięzcy" w postaci pliku pdf z danymi: Nazwa zwycięskiego Klubu, miejscowość Klubu oraz data dokonania zgłoszenia. Ponadto Zwycięzcy zostaną powiadomieni o powyższym za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail podany przez Osobę zgłaszającą przy rejestracji zgłoszenia do Konkursu, następnego dnia roboczego od momentu ogłoszenia wyników. Dodatkowo zostanie również wysłana instrukcja dotycząca przekazania niezbędnych danych do weryfikacji zgodnie z wymaganiami ustępu 7 poniżej wraz z informacją o sposobie odebrania Nagrody. W przypadku gdy ta forma kontaktu okaże się nieskuteczna (nadesłany zostanie zwrotny komunikat o błędnym adresie odbiorcy lub braku możliwości dostarczenia wiadomości do odbiorcy), zostanie wysłana wiadomość SMS do Osoby zgłaszającej na numer telefonu podany przy rejestracji.
7. Osoba zgłaszająca w imieniu Zwycięzcy najpóźniej do 26 stycznia 2027 roku, zgodnie z przekazaną instrukcją, powinna wysłać na adres konkurs.enea@gpd.com.pl:
   - skan/zdjęcie zaświadczenia potwierdzającego wpis do ewidencji uczniowskich klubów sportowych / ewidencji klubów sportowych działających w formie stowarzyszenia, których statuty nie przewidują prowadzenia działalności gospodarczej, prowadzonej przez organ właściwy ze względu na siedzibę Klubu;
   - skan/zdjęcie statutu Klubu z którego wynika, iż Osoba zgłaszająca jest uprawniona do reprezentowania Klubu i działania w jego imieniu oraz jeżeli Osoba zgłaszająca występuje jako pełnomocnik, (poza skanem/zdjęciem statutu) dodatkowo pełnomocnictwo potwierdzające umocowanie Osoby zgłaszającej do reprezentowania Klubu i działania w jego imieniu, jeśli nie wynika to ze statutu oraz dodatkowe dokumenty które wykażą, że pełnomocnictwo zostało udzielone przez podmiot upoważniony do składania oświadczeń w imieniu Klubu, jeżeli nie wynika to z treści statutu;
   - wybrać „sprzęt sportowy" w odpowiedniej ilości dla Klubu w ramach Nagrody, o której mowa § 4 ust. 1 Regulaminu tj. spisać i przekazać do Organizatora listę poszczególnych produktów w ilości nie przekraczającej 50 szt., wraz z kategoriami wyboru o których mowa w § 4 ustęp 6 Regulaminu, do maksymalnie łącznej wartości Nagrody o której

mowa w § 4 ustęp 1 Regulaminu, spośród oferty **wyłącznie jednego** ze wskazanych w instrukcji przez Organizatora sklepów online (dalej **„Dostawca**"); Organizator przekaże informacje o rodzajach Dostawców do wyboru w postaci linków do tych sklepów online. Lista Dostawców znajduje się również w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Lista produktów wybranych przez Zwycięzcę powinna zawierać nazwy sprzętu, ilość danego produktu oraz link do wybranego produktu do sklepu online Dostawcy; Przez "sprzęt sportowy" rozumie się wyłącznie artykuły, w tym odzież sportową, przeznaczone do uprawiania konkretnej dyscypliny sportowej lub ogólnego treningu fizycznego. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji i ostatecznej akceptacji listy zamawianych przedmiotów oraz odpowiednio odmowy akceptacji jeżeli łączna cena brutto produktów wg listy wybranej przez Zwycięzcę jest wyższa niż maksymalna wartość sprzętu sportowego jaki może zostać w ramach Nagrody kupiony, lub łączna liczba sztuk sprzętu sportowego przekracza 50 sztuk lub gdy na liście wskazane zostały produkty które nie kwalifikują się do podanej w Regulaminie definicji sprzętu sportowego, lub sprzęt sportowy nie nadaje się do realizacji celów statutowych Klubu lub z innych powodów Organizator nie akceptuje podanej listy.
- wskazać adres dostawy Nagrody, jeśli jest inny niż podany w formularzu rejestracyjnym.

8. W przypadku kiedy Zwycięzca Nagrody głównej nie spełni warunków, o których mowa w § 3 ust. 7 we wskazanym terminie, traci prawo do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.

9. W przypadku, gdy przedstawione zgodnie z ustępem 7 powyżej informacje lub dokumenty budzą wątpliwości co do ich autentyczności lub aktualności, lub są nieczytelne, niekompletne, dotyczą innego Klubu niż zgłoszony do udziału w Konkursie lub z innych powodów uniemożliwiają przeprowadzenie weryfikacji spełnienia przez Klub i Osobę zgłaszającą warunków udziału w Konkursie lub wydanie Nagrody, Organizator zastrzega uprawnienie do żądania od Zwycięzcy, poprzez wiadomość email lub wiadomość sms (wysłane na dane wskazane w formularzu) przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów lub uzupełnienia braków, w wyznaczonym terminie, pod rygorem wykluczenia z Konkursu lub utraty prawa do Nagrody w przypadku odmowy lub braku przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów lub w przypadku nieuzupełnienia braków.

   Jeżeli po weryfikacji przedstawionych zgodnie z powyższymi zapisami informacji lub dokumentów okaże się, że Klub lub Osoba zgłaszającą nie spełnili warunków udziału w Konkursie, Zwycięzca zostaje wykluczony z Konkursu i traci prawo do Nagrody.

10. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie, Nagroda nie zostaje przyznana innemu Uczestnikowi Konkursu i pozostaje do dyspozycji Zleceniodawcy.

§ 4 Nagrody i zasady ich wydawania

1. Nagrodą w Konkursie jest zakup i wydanie na rzecz Klubu sprzętu sportowego zgodnie z definicją wskazaną w ust. 2 poniżej, w ilości nieprzekraczającej 50 szt., mającego służyć do realizacji celów statutowych Klubu, u jednego Dostawcy wybranego przez Zwycięzcę Konkursu spośród listy Dostawców wskazanych przez Organizatora zgodnie z zapisami Regulaminu, do maksymalnej łącznej wartości 10 000 zł netto (tj.12 3000 zł brutto). Łącznie zostanie przyznanych 50 takich Nagród.
2. Przez sprzęt sportowy" rozumie się wyłącznie artykuły, w tym odzież sportową, przeznaczone do uprawiania konkretnej dyscypliny sportowej lub ogólnego treningu fizycznego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczenia na nagrodach w postaci strojów oraz sprzętu logotypu Konkursu lub logotypu Zleceniodawcy, o ile pozwalają na to możliwości techniczne i technologiczne związane z produkcją lub znakowaniem nagród.
4. W związku z tym iż Nagrodą jest sprzęt sportowy, który będzie służył do realizacji celów statutowych Klubu, Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób prawnych zgodnie z art. 17 ust. 1 pkt 4 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób

prawnych, to zaś pod warunkiem, że Nagroda będzie przeznaczona na realizację celów statutowych Klubu. W przeciwnym razie wartość Nagrody jest dochodem Klubu, który podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych na podstawie ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych.

5. Jeden Klub może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
6. W ramach Nagrody Zwycięzca wybiera sprzęt sportowy spośród oferty jednego z Dostawców o których mowa w § 3 ustęp 7 Regulaminu w trybie opisanym w § 3 ustęp 7 Regulaminu oraz ustępu 7 poniżej. Łączna cena zakupu sprzętu sportowego wybranego przez Zwycięzcę obliczana wedle stanu z chwili składania zamówienia na zakup sprzętu sportowego przez Organizatora (cena zakupu produktów bez kosztów dostawy) nie może przekroczyć wartości Nagrody. Organizator przewiduje jednorazowy zakup całości sprzętu w ramach jednej Nagrody.
7. Nagroda tj. sprzęt sportowy jest ściśle związana z asortymentem dostępnym u Dostawcy w momencie składania zamówienia przez Organizatora. W związku z tym, iż Organizator nie ma wiedzy na temat tymczasowego lub trwałego braku dostępności, wyczerpania zapasów lub wycofania z oferty przez Dostawcę któregokolwiek, z wybranych przez Klub, artykułów (sprzętu sportowego), Osoba zgłaszająca, dokonując wyboru sprzętu sportowego w ramach Nagrody w trybie § 3 ustęp 7 Regulaminu powinna dla każdego rodzaju wybranego sprzętu u wybranego Dostawcy:

   - wskazać sprzęt sportowy pierwszego wyboru, który zostanie zakupiony w pierwszej kolejności jeśli stany magazynowe Dostawcy umożliwią zakup;
   - wskazać zamiennik – alternatywny sprzęt sportowy drugiego wyboru, który zostanie zakupiony w przypadku braku dostępności całości lub części wskazanej ilości sprzętu pierwotnego
   - wskazać kolejny zamiennik – alternatywny sprzęt sportowy trzeciego wyboru, który zostanie zakupiony w przypadku braku dostępności całości lub części wskazanej ilości sprzętu pierwotnego i sprzętu drugiego wyboru.

   W przypadku kiedy nie będzie dostępny sprzęt sportowy lub jego część w wariantach wskazanych powyżej, Organizator skontaktuje się z Osobą zgłaszającą mailowo lub telefonicznie w celu ustalenia innego, alternatywnego sprzętu sportowego w odpowiedniej ilości w ramach kwoty pozostałej do wykorzystania na zakup sprzętu sportowego w ramach Nagrody. Osoba zgłaszająca powinna wskazać alternatywny sprzęt w ciągu dwóch dni roboczych od momentu poinformowania jej o braku dostępności. Jeżeli Osoba zgłaszająca nie wskaże alternatywnego sprzętu w podanym terminie, w ramach Nagrody zakupiony i wydany zostanie wyłącznie sprzęt sportowy dostępny do kupienia spośród listy dotychczas wskazanej przez Osobę zgłaszającą. W przypadku gdy łączna cena brutto produktów wg listy wybranej przez Zwycięzcę w trybie § 3 ustęp 7 Regulaminu jest wyższa niż maksymalna wartość Nagrody, na liście uwzględniono produkty w promocyjnych cenach, których zakup realizowany będzie z uwagi na zakończenie promocji po cenach regularnych, w przypadkach gdy na liście wskazane zostały produkty które nie kwalifikują się do podanej w Regulaminie definicji sprzętu sportowego lub z innych powodów Organizator nie akceptuje podanej listy, Zwycięzca ma obowiązek poprawić listę na wezwanie Organizatora w trybie opisanym w niniejszym ustępie pod rygorem zakupu i wydania wyłącznie tych (dowolnych wedle wyboru Organizatora) produktów z listy, które są dostępne do kupienia u Dostawcy wybranego przez Klub, stanowią sprzęt sportowy wg definicji, mogą służyć do realizacji celów statutowych Klubu i ich łączna cena zakupu w dacie składania zamówienia przez Organizatora nie przekracza wartości Nagrody.

   Weryfikacja dostępności sprzętu sportowego oraz ewentualne uzgodnienie z Osobą zgłaszającą produktów alternatywnych, na zasadach określonych powyżej, następują przed złożeniem zamówienia i dokonaniem płatności przez Organizatora. Powyższe zasady stosuje się odpowiednio również w przypadku, gdy sprzęt sportowy jest dostępny do zamówienia, jednak przewidywany termin jego dostawy przekracza termin wydania Nagrody określony w Regulaminie. W takim przypadku Organizator poinformuje Osobę zgłaszającą o

przewidywanym opóźnieniu i umożliwi wskazanie dostępnego zamiennika w terminie 2 dni roboczych.

W przypadku niewskazania zamiennika w powyższym terminie uznaje się, że Zwycięzca akceptuje zamówienie pierwotnie wybranego sprzętu sportowego albo odpowiednio sprzętu wskazanego jako zamiennik drugiego lub trzeciego wyboru, jeżeli sprzęt pierwszego wyboru lub kolejny zamiennik nie jest dostępny do zamówienia, oraz związane z tym odpowiednie przedłużenie terminu wydania Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie. Organizator poinformuje Zwycięzcę o przewidywanym terminie wydania Nagrody.

Zakup sprzętu sportowego w ramach Nagrody realizowany jest jednorazowo, a całość zamówionego sprzętu zostaje wydana Zwycięzcy po skompletowaniu zamówienia, z uwzględnieniem ewentualnego przedłużenia terminu wydania Nagrody zgodnie z ww. zapisami.

8. W przypadku gdy klub nie wykorzysta pełnej kwoty wynikającej z wartości Nagrody na zakup sprzętu sportowego, różnica między wartością maksymalną Nagrody a wartością zrealizowanego zamówienia (obejmującego sprzęt sportowy zakupiony zgodnie z wyborem Zwycięzcy, który był dostępny do kupienia w momencie składania zamówienia przez Organizatora) nie podlega wypłacie Klubowi w formie pieniężnej ani nie może być przedmiotem roszczeń. Niewykorzystana część Nagrody przepada.
9. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
10. Prawo do Nagrody jest niezbywalne.
11. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcom za pośrednictwem Poczty polskiej lub firmy kurierskiej na adres Zwycięzcy, wskazany w formularzu lub w korespondencji mailowej najpóźniej do 28marca 2027 roku, pod warunkiem spełnienia warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie, w tym opisanych w § 3 ustęp 7 Regulaminu oraz ustępie 6 powyżej.
12. W przypadku udokumentowanej odmowy przyjęcia Nagrody, Nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.
13. Zwycięzca zobowiązany jest do sprawdzenia, niezwłocznie po otrzymaniu Nagrody, jej kompletności, zgodności dostarczonego sprzętu sportowego z zamówieniem, a także stanu technicznego oraz prawidłowości działania poszczególnych produktów. Weryfikacja powinna obejmować w szczególności sprawdzenie liczby i rodzaju dostarczonych produktów, ich zgodności ze specyfikacją zamówienia, występowania ewentualnych uszkodzeń mechanicznych, braków elementów wyposażenia, wad widocznych oraz, w przypadku sprzętu wymagającego montażu lub uruchomienia, jego prawidłowego złożenia i funkcjonowania zgodnie z przeznaczeniem oraz instrukcją producenta.

    W przypadku stwierdzenia braków ilościowych, niezgodności dostarczonego sprzętu z zamówieniem, uszkodzeń, wad lub nieprawidłowości w jego działaniu, Zwycięzca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w Regulaminie, wraz z opisem stwierdzonych nieprawidłowości oraz, w miarę możliwości, dokumentacją fotograficzną lub innymi materiałami umożliwiającymi ich weryfikację. W przypadku uszkodzeń mogących powstać podczas transportu Zwycięzca powinien, w miarę możliwości, udokumentować również stan opakowania przesyłki.

    Zwycięzca zobowiązany jest do współpracy z Organizatorem w zakresie wyjaśnienia zgłoszonych nieprawidłowości, w szczególności poprzez przekazanie niezbędnych informacji, dokumentacji oraz, jeżeli okaże się to konieczne, udostępnienie sprzętu do weryfikacji przez Dostawcę lub producenta. Organizator podejmie odpowiednie działania mające na celu wyjaśnienie zgłoszenia i jego rozpatrzenie we współpracy z właściwym Dostawcą, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz warunkami gwarancji, jeżeli została udzielona.

Niedokonanie niezwłocznej weryfikacji Nagrody lub zgłoszenia stwierdzonych nieprawidłowości może utrudnić ustalenie okoliczności ich powstania oraz skuteczne dochodzenie odpowiednich roszczeń wobec Dostawcy, producenta lub przewoźnika. Powyższe postanowienia nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień przysługujących Zwycięzcy lub innym uprawnionym podmiotom na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

14. Zwycięzca zobowiązany jest do potwierdzenia otrzymania Nagrody poprzez wypełnienie i podpisanie protokołu odbioru Nagrody, który zostanie mu przesłany przez Organizatora oraz przesłanie jego skanu lub czytelnego zdjęcia na adres e-mail Organizatora: konkurs.enea@gpd.com.pl, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Nagrody. Protokół powinien zostać podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentowania Klubu.

§ 5 Obowiązki Zwycięzców i działania promocyjne

1. Każdy Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do współpracy z Organizatorem i Zleceniodawcą w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem, na zasadach i w zakresie określonych w niniejszym Regulaminie. Współpraca obejmuje w szczególności obowiązki dotyczące ekspozycji materiałów informacyjno-promocyjnych oraz umożliwienia realizacji materiałów fotograficznych, filmowych i innych działań promocyjnych związanych z Konkursem, z uwzględnieniem możliwości organizacyjnych Klubu oraz konieczności uzyskania wymaganych prawem zgód osób biorących udział w tych działaniach, w szczególności rodziców lub opiekunów prawnych osób małoletnich. Szczegółowy zakres i terminy działań wymagających aktywnego udziału przedstawicieli Klubu będą każdorazowo uzgadniane z Organizatorem lub Zleceniodawcą.
2. W ramach obowiązku, o którym mowa w ust. 1, Zwycięzca zobowiązany jest do eksponowania materiału informacyjno-promocyjnego w postaci roll-upu kasetonowego o wymiarach 85 × 200 cm, przekazanego przez Organizatora, informującego o udziale Zwycięzcy w Konkursie oraz uzyskaniu Nagrody w ramach Konkursu. Materiał powinien być eksponowany w siedzibie Klubu, obiekcie sportowym lub innym miejscu, w którym Klub regularnie prowadzi działalność sportową, pod warunkiem posiadania przez Klub możliwości i wymaganych zgód na jego ekspozycję.
3. Zwycięzca zobowiązany jest zapewnić ekspozycję materiału, o którym mowa w ust. 2, w miejscu widocznym dla osób korzystających z siedziby Zwycięzcy lub obiektu sportowego lub uczestniczących w działalności sportowej Klubu, przez okres 12 miesięcy od dnia przekazania Nagrody. W przypadku braku możliwości ekspozycji materiału w danym miejscu, w szczególności z uwagi na brak własnego obiektu, ograniczenia wynikające z zasad korzystania z obiektu, brak zgody jego właściciela lub zarządcy albo inne obiektywne przeszkody organizacyjne lub techniczne, Zwycięzca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Organizatora i uzgodnić z nim alternatywny sposób lub miejsce ekspozycji materiału, odpowiednie do możliwości organizacyjnych Klubu. Zwycięzca zobowiązany jest również do zachowania należytej staranności w zakresie utrzymania materiału w należytym stanie oraz poinformowania Organizatora o jego uszkodzeniu, zniszczeniu lub utracie, jeżeli uniemożliwia to dalszą ekspozycję.
4. Zwycięzca zobowiązuje się do współpracy z Organizatorem i Zleceniodawcą przy realizacji działań promocyjnych, informacyjnych i komunikacyjnych związanych z Konkursem oraz działalnością sponsoringową Zleceniodawcy, w szczególności poprzez umożliwienie realizacji materiałów fotograficznych, filmowych lub innych materiałów audiowizualnych z udziałem przedstawicieli Klubu, w tym trenerów, zawodników, członków Klubu lub innych osób związanych z jego działalnością. Szczegółowy zakres, sposób i terminy realizacji tych działań, w tym udział konkretnych osób, będą każdorazowo uzgadniane pomiędzy Organizatorem lub

Zleceniodawcą a Zwycięzcą, z uwzględnieniem możliwości organizacyjnych Klubu oraz konieczności uzyskania wymaganych prawem zgód.

5. Zwycięzca zobowiązuje się do współpracy przy organizacji udziału osób, o których mowa w ust. 4, w działaniach promocyjnych, w szczególności poprzez przekazanie im informacji o planowanych działaniach oraz podjęcie uzasadnionych działań zmierzających do uzyskania wymaganych prawem zgód na utrwalenie i wykorzystanie ich wizerunku oraz wypowiedzi. W przypadku osób małoletnich udział w takich działaniach wymaga uzyskania odpowiednich zgód rodziców lub opiekunów prawnych.

6. Wizerunek, głos i wypowiedzi osób biorących udział w działaniach promocyjnych o których mowa powyżej mogą być utrwalane, opracowywane, zwielokrotniane, publikowane i rozpowszechniane przez Zleceniodawcę, na podstawie odpowiednich zgód i w granicach wynikających z tych zgód w celach informacyjnych, promocyjnych i wizerunkowych związanych z Konkursem oraz działalnością sponsoringową Zleceniodawcy.

7. Materiały, o których mowa w ust. 4-6, mogą być wykorzystywane w szczególności:

   - w serwisach internetowych Zleceniodawcy;
   - w mediach społecznościowych Zleceniodawcy;
   - w materiałach prasowych i informacyjnych;
   - w materiałach promocyjnych i wizerunkowych dotyczących Konkursu oraz działalności sponsoringowej Zleceniodawcy;
   - w prezentacjach, relacjach z wydarzeń, w innych kanałach komunikacji wykorzystywanych przez Zleceniodawcę w związku z Konkursem oraz działalnością sponsoringową Zleceniodawcy.
   - oraz innych kanałach komunikacji wykorzystywanych przez Organizatora lub Zleceniodawcę w związku z Konkursem i działalnością sponsoringową Zleceniodawcy.

8. Zgody na wykorzystanie wizerunku, głosu i wypowiedzi osób biorących udział w działaniach promocyjnych powinny zostać uzyskane przed rozpoczęciem ich wykorzystywania i określać w szczególności podmioty uprawnione do korzystania z materiałów, cele, sposoby i kanały ich wykorzystania, dopuszczalny zakres opracowywania materiałów oraz okres, na jaki zgoda jest udzielana, i powinny uwzględniać warunki eksploatacji opisane w ust. 4-7 powyżej.
9. Działania informacyjne, promocyjne i komunikacyjne, o których mowa w niniejszym paragrafie, stanowią integralny element Konkursu i są realizowane przez Zwycięzcę w związku z przyznaną mu Nagrodą, w ramach świadczeń związanych z jej otrzymaniem. Z tytułu udziału i współpracy w powyższych działaniach Zwycięzcy i osobom trzecim udzielającym wymaganych zgód nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie, świadczenie pieniężne ani inne świadczenie ze strony Organizatora lub Zleceniodawcy, a ich realizacja nie wiąże się z odrębnymi rozliczeniami finansowymi pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem lub Zleceniodawcą.
10. Dodatkowe działania promocyjne, w szczególności realizacja materiałów fotograficznych i filmowych, będą prowadzone z udziałem wybranych Zwycięzców, według decyzji Organizatora lub Zleceniodawcy. Organizator i Zleceniodawca nie są zobowiązani do realizacji takich działań z udziałem wszystkich Zwycięzców Konkursu. Wybór Klubów do tych działań nie ma wpływu na prawo do Nagrody.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane na adres Organizatora tj.: konkurs.enea@gpd.com.pl z dopiskiem „Reklamacja – Małe Wielkie Kluby”.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie do 14 dni od dnia jej zgłoszenia. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Klientowi w wersji papierowej lub na innym trwałym nośniku (w zależności od formy złożenia reklamacji). W przypadku reklamacji złożonej elektronicznie, odpowiedź na reklamację także zostanie udzielona w formie elektronicznej.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Osób zgłaszających do Konkursu „Małe Wielkie Kluby", osób zgłaszających reklamacje, osób których wizerunek, głos lub dane zostały utrwalone w Zadaniu konkursowym jest Enea S.A. z siedzibą w Poznaniu przy Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 529 731 093 zł wpłacony w całości. Z Administratorem można skontaktować się za pomocą adresu podanego powyżej. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO). W Enea S.A wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: esa.iod@enea.pl lub korespondencyjnie pisząc na adres siedziby Administratora.
2. Dane Osób zgłaszających oraz osób których wizerunek, głos, dane zostały utrwalone w Zadaniu konkursowym będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, i udziału w Konkursie, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, wysłania nagród na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane ww. podmiotów oraz osób zgłaszających reklamacje będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Konkursie, w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po tym okresie – dla celów związanych z możliwością ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - przez czas niezbędny do ich ustalenia, dochodzenia lub obrony, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia takich roszczeń.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być operatorzy pocztowi/kurierscy oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (np. hosting, IT). Dane Osób zgłaszających mogą być udostępniane organom państwowym lub innym upoważnionym podmiotom na ich uzasadnione prawnie żądanie.
5. Osoba zgłaszająca posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby składającej sprzeciw, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu esa.iod@enea.pl. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem.
6. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych, jest brak możliwości udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.

7. Osobom zgłaszającym, których dane są przetwarzane w Konkursie przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych;
8. Dane osobowe Osób zgłaszających nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji, jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.
9. Strony internetowe w domenie enea.pl wykorzystują dla swojej działalności pliki cookies. Szczegółowe informacje na temat danych osobowych przetwarzanych w związku z wykorzystaniem plików cookies są dostępne pod linkiem https://www.enea.pl/pl/polityka-cookies
10. IOD ENEA S.A. jest właściwy do kontaktu wyłącznie w sprawach dotyczących danych osobowych.

§ 8

Zmiany Regulaminu

1. Organizator, w porozumieniu ze Zleceniodawcą, zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych, obiektywnie uzasadnionych przyczyn, w szczególności w przypadku:
   a) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na organizację, przebieg lub realizację Konkursu;
   b) wystąpienia awarii technicznych lub czasowej niedostępności Strony Konkursowej, uniemożliwiających dokonywanie zgłoszeń za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, w którym to przypadku termin przyjmowania zgłoszeń może zostać przedłużony o okres nie dłuższy niż czas trwania niedostępności Strony Konkursowej;
   c) wystąpienia niezależnych od Organizatora i Zleceniodawcy okoliczności związanych z realizacją zamówień lub dostawą Nagród, w szczególności czasowej niedostępności sprzętu sportowego u Dostawców, wyczerpania stanów magazynowych, konieczności oczekiwania na uzupełnienie zapasów, opóźnień w produkcji, realizacji zamówień lub transporcie, w którym to przypadku termin wydania Nagród może zostać odpowiednio przedłużony, wyłącznie o czas obiektywnie niezbędny do usunięcia przeszkody i zrealizowania dostawy;
   d) konieczności zmiany lub rozszerzenia listy Dostawców stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu, w szczególności gdy określony sprzęt sportowy, w tym sprzęt licencjonowany lub specjalistyczny, przeznaczony do uprawiania danej dyscypliny sportowej, jest dostępny wyłącznie u dostawcy niewskazanego w Załączniku nr 1, a jego zakup u Dostawców wymienionych w tym Załączniku nie jest możliwy.

2. Informacja o zmianie Regulaminu, wraz ze wskazaniem jej zakresu, przyczyny oraz daty wejścia w życie, zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej. W przypadku przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń lub wydania Nagród Organizator może odpowiednio dostosować również inne terminy określone w Regulaminie, jeżeli jest to niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora w dni robocze w godzinach 9-17 oraz na stronie internetowej malywielkiklub.enea.pl.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek kwestii związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym kwestii związanych z wysyłką nagród, interpretacji zapisów Regulaminu

itp. należy skontaktować się z przedstawicielem Organizatora poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy konkurs.enea@gpd.com.pl. W przypadku przesłania ww. zapytania, odpowiedź Organizatora zostanie przesłana po dokładnym wyjaśnieniu sprawy, której zapytanie dotyczy, jednak nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zapytania.

3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Udział w Konkursie nie wyklucza możliwości udziału w innych akcjach lub promocjach organizowanych przez Enea S.A.

Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Lista Dostawców:

1. Nodium Group sp. z o.o. (https://www.sport-shop.pl/)
2. SMJ sport Sp. z o.o. (https://sklepsmjsport.pl/ lub https://hurtowniasmjsport.pl/)
3. Marba-Sport Marcin Mocarski spółka komandytowa (https://www.sportbazar.pl/)
4. Kaja Kozłowscy Sp. J. https://kajasport.pl/
5. Yakimasport (https://yakimasport.com/)
6. TrendiShop.pl https://trendishop.pl/
7. Folc Sport https://sklep.folc.pl/