Uzasadnienie dotyczące wynagrodzenia Prezesa Zarządu
ENEA Eko sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

Na podstawie art. 4 ust. 3 ustawy z dnia 9 czerwca 2016 r. o zasadach kształtowania wynagrodzeń osób kierujących niektórymi spółkami (dalej: Ustawa), ENEA S.A. jako podmiot uprawniony do wykonywania praw udziałowych w spółce ENEA Eko sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: Spółka, ENEA Eko), przedstawia uzasadnienie do uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Spółki (dalej: NZW) ustalającej wysokość części stałej wynagrodzenia Prezesa Zarządu Spółki w wysokości wyższej niż określona zgodnie z art. 4 ust. 2 Ustawy.

Nadzwyczajne Zgromadzenia Wspólników spółki ENEA Eko sp. z o. o. podjęło uchwałę w sprawie zasad kształtowania wynagrodzenia Członków Zarządu przyjmując, że kwota miesięcznego Wynagrodzenia Stałego Prezesa Zarządu zostanie określona przez Zgromadzenie Wspólników i ustalona w przedziale kwotowym mieszczącym się od 4 do 8 – krotności podstawy wymiaru, o której mowa w Ustawie z dnia 9 czerwca 2016 r. o zasadach kształtowania wynagrodzeń osób kierujących niektórymi spółkami z uwzględnieniem obowiązujących, szczegółowych przepisów prawa kształtujących jej wysokość. Górna granica tak ustalonego przedziału jest wyższa wobec górnej granicy przedziału przynależnego Spółce zgodnie z art. 4 ust. 2 pkt 1 Ustawy z opisanych poniżej przyczyn.

Grupa Kapitałowa ENEA identyfikuje, że w najbliższych latach nastąpi wzrost zapotrzebowania na rynku usług transformacji energetycznej odbiorców końcowych. Zasadniczymi dźwigniami transformacji będą wzrost udziału odnawialnych źródeł energii w wytwarzaniu energii elektrycznej, postępująca elektryfikacja procesów zużywających paliwa oraz wzrost poziomu adaptacji i rozwój technologii poprawy efektywności energetycznej. Przyczyni się to do zapotrzebowania na usługi konsultingowe i inwestycyjne efektywności energetycznej, dostaw zdekarbonizowanej energii on-site i off-site a w dłuższym okresie także usług zarządzania energią oraz zaawansowanych usług odpowiedzi strony popytowej w ramach uelastyczniania metod bilansowania popytu i podaży na rynku energii elektrycznej. Dlatego Grupa Kapitałowa ENEA stale rozwija portfel produktów i usług transformacji energetycznej odbiorców końcowych.

Jednocześnie sprawna i efektywna realizacja przedsięwzięć służących poprawie efektywności energetycznej oraz inwestycji dekarbonizacji aktywów własnych Grupy Kapitałowej ENEA wymaga systemowego podejścia do procesów zarządzania energią, w tym budowy i utrzymania systemu zarządzania energią oraz realizacji rzetelnych ocen efektów energetycznych poszczególnych projektów inwestycyjnych.

Czynnikiem koniecznym do skutecznej i adekwatnej realizacji projektów transformacji energetycznej jest nieszablonowe i wielowariantowe podejście do możliwości zastosowania spektrum dostępnych technologii, w tym ich hybrydyzacja a także dokonywanie trafnych ocen w zakresie ich dojrzałości i perspektywie czasowej przemysłowej stosowalności.

Centralnym ośrodkiem dedykowanym do zarządzania portfelem nowych produktów i usług transformacji energetycznej dla odbiorców końcowych a także zarządzaniem i realizacją polityki efektywności energetycznej w Grupie Kapitałowej ENEA będzie Enea Eko sp. z o.o. Produkty i usługi dla odbiorców końcowych będą generowały zupełnie nowe strumienie przychodów Grupy Kapitałowej ENEA, a także będą sprzyjały lojalizacji obecnych klientów segmentu biznesowego. W ramach zadań wewnątrz Grupy Kapitałowej spółka będzie aktywnie uczestniczyła w kreowaniu i integracji istotnych procesów biznesowych i organizacyjnych. Powyższe wymaga, żeby Enea Eko działała na podstawie dedykowanych, elastycznych i dynamicznych struktur organizacyjnych oraz stosowała profesjonalne i rynkowe mechanizmy zarządzania projektami w celu budowania przewagi konkurencyjnej.

Od menedżerów zarządzających spółkami analizującymi i realizującymi przedsięwzięcia dekarbonizacyjne w energetyce i przemyśle wymagana jest ugruntowana wiedza techniczna i regulacyjna z dziedzin procesów i technologii energetycznych oraz zarządzania gospodarkami energetycznymi przedsiębiorstw. Ponadto, celem sprawnego i dynamicznego budowy portfolio usług

dla odbiorców końcowych, koniecznym są udokumentowane, udane osiągnięcia w realizacji procesów marketingowych i sprzedażowych B2B a także doświadczenie w budowaniu i zarządzaniu zespołami branżowych ekspertów i analityków. Grono osób, dysponujących odpowiednimi kompetencjami i doświadczeniem w profesjonalnym prowadzeniu tego rodzaju przedsięwzięć jest w Polsce ograniczone. Są to wysoko cenione umiejętności z uwagi na konkurencyjny rynek energii.