

TABELA NR 3
KOSZTY DODATKOWE / PROWIZJE

Tabela nr 3 - Koszty netto związane z obsługą programu lojalnościowego/prowizje					
Pozycja	Szczegółowy opis podanej pozycji	Prosimy o podanie <u>kosztu netto</u> – dla pkt od 1 do 4.			Prosimy o zaznaczenie "X" w przypadku, gdy koszt nie występuje lub podmiot nie świadczy danej usługi
		Prosimy o podanie <u>procentu prowizji</u> – dla pkt 5.			
1. Koszty stałe	Realizacja, koordynacja zadań przedstawionych w Tabeli nr 1. oraz w obszarze: a) doradztwa (sugerowanie produktów, określanie trendów), b) zarządzania projektem, c) obsługi kodów rabatowych. W przypadku pojawienia się dodatkowych obszarów w ramach kosztów stałych, prosimy o ich wskazanie poniżej:	Miesięczny koszt do 10 000 zamówień	Miesięczny koszt od 10 001 do 30 000 zamówień	Miesięczny koszt powyżej 30 000 zamówień	
2. Obsługa komunikacji mailowej z Klientami	1. Obsługa od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00 obejmuje m.in.: wsparcie sprzedaży, rozpatrywanie reklamacji i zapytań klientów.	Miesięczny koszt do 10 000 zamówień	Miesięczny koszt od 10 001 do 30 000 zamówień	Miesięczny koszt powyżej 30 000 zamówień	
3. Obsługa komunikacji z wykorzystaniem infolinii	1. Obsługa od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00 obejmuje m.in.: wsparcie sprzedaży, rozpatrywanie reklamacji i zapytań klientów (wraz z nagrywaniem i archiwizacją)	Miesięczny koszt do 10 000 zamówień	Miesięczny koszt od 10 001 do 30 000 zamówień	Miesięczny koszt powyżej 30 000 zamówień	
4. Techniczna obsługa/techniczne utrzymanie projektu	Całość działań gwarantujących poprawność realizowanych procesów (m.in. opieka serwisowa, hosting serwerów, archiwizacja danych).	Koszt miesięczny			
5. Obsługa płatności	1. Obsługa płatności realizowana przez operatorów płatności: a) operator płatności (proszę wpisać nazwę firmy) b) operator płatności (proszę wpisać nazwę drugiej firmy, jeżeli obsługuje)	% prowizji liczony od kwoty transakcji			
6. Inne (prosimy o podanie w osobnych wierszach)	Pozostałe koszty znajdujące się w cenniku podmiotu, nieujęte w powyższych pozycjach Tabeli nr 3.				
....					
.....					