**Załącznik nr 3. Nowości w ofercie**

Zwracamy się z prośbą o informację na temat aktualnie panujących trendów i nowinek na rynku usług drukarskich związanych z drukami marketingowymi, ze szczególnym uwzględnieniem materiałów dla punktów sprzedaży Klienta, które pozwolą na uatrakcyjnienie prezentacji oferty dla Klientów.

Prosimy o informację, jakie najczęściej nośniki są obecnie zamawiane przez firmy do punktów sprzedaży, chodzi nam głównie o nowości, ciekawe   
i nieszablonowe rozwiązania. Będziemy bardzo wdzięczni za informację zwrotną w tym zakresie. Proponowane rozwiązania prosimy przedstawić wypełniając poniższą tabelę:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nośnik reklamowy | Wizualizacja/Zdjęcie | Specyfikacja | Cena jednostkowa netto [zł] | Nakład [szt.] | Termin realizacji [dni robocze] |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |