

## **Regulamin Kodów Rabatowych za zawarcie umowy z Enea S.A. w ofercie ENERGIA+ OFFICE 365**

obowiązujący od 30.08.2019 r. do 15.09.2019 r.

Niniejszy Regulamin określa zasady przyznawania, przekazywania oraz wykorzystania Kodów Rabatowych za zawarcie Umowy przez Klienta z Enea S.A. na ofertę: ENERGIA+ Office 365.

Podmiotem przyznającym Kody Rabatowe jest Enea S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, REGON 630139960, NIP 777-00-20-640, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS: 0000012483, kapitał zakładowy: 441 442 578 PLN, kapitał wpłacony: 441 442 578 PLN, [www.enea.pl](http://www.enea.pl).

### **I. Definicje:**

1. **Kod Rabatowy** – ciąg znaków alfanumerycznych przekazywanych do Klientów Enea S.A. na zasadach określonych w rozdziale II niniejszego Regulaminu, przeznaczony do wykorzystania w Strefie Zakupów.
2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Kodów Rabatowych.
3. **Regulamin Strefy Zakupów** – zasady korzystania ze Strefy Zakupów.
4. **Strefa Zakupów** – program lojalnościowy dla Klientów indywidualnych Enea S.A. na platformie internetowej działającej pod adresem internetowym: [strefa.enea.pl](http://strefa.enea.pl), za pośrednictwem której prowadzona jest m.in. sprzedaż produktów przez Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS 0000491369, NIP 9512375653, REGON 146968949, kapitał zakładowy: 300 000 PLN.
5. **Umowa** – umowa zawarta pomiędzy Enea S.A. a Klientem w ofercie: ENERGIA+ Office 365.
6. **Klient** – osoba fizyczna, będąca konsumentem, która zawarła Umowę z Enea S.A.
7. **Kanał zawarcia Umowy:**
  - 7.1. Kanał Telefoniczny (w szczególności numer telefonu dla Infolinii: 611 111 111) lub
  - 7.2. Biuro Obsługi Klienta (aktualny wykaz na [www.enea.pl](http://www.enea.pl)).
8. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży produktu zawierana albo zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Strefy Zakupów.

## **II. Kody Rabatowe:**

1. Kody Rabatowe przyznawane i przekazane będą Klientom, którzy spełnią łącznie poniższe warunki:
  - 1.1. w trakcie obowiązywania Regulaminu wykonają co najmniej jedno z poniższych działań:
    - 1.1.1. zawrą z Enea S.A. Umowę w Biurze Obsługi Klienta;
    - 1.1.2. korzystając z Kanału Telefonicznego zadeklarują chęć zawarcia Umowy z Enea S.A. oraz najpóźniej w terminie wskazanym przez Enea S.A. dostarczą podpisane przez siebie egzemplarze Umowy, przez co potwierdzą zawarcie Umowy;
    - 1.1.3. korzystając z Kanału Telefonicznego zadeklarują chęć zawarcia Umowy z Enea S.A., a następnie najpóźniej w terminie wskazanym przez Enea S.A. potwierdzą zawarcie Umowy, składając oświadczenie o przyjęciu oferty przesłanej pocztą elektroniczną.
  - 1.2. zarejestrują się w Strefie Zakupów nie później niż 30 dni od zawarcia Umowy.
2. Kody Rabatowe przyznawane będą w terminie do 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
3. Kody Rabatowe przekazane zostaną w formie mailowej:
  - 3.1. niezwłocznie po rejestracji – w przypadku, gdy rejestracja w Strefie Zakupów nastąpiła po upływie terminu, o którym mowa w ust. 2.
  - 3.2. w terminie, o którym mowa w ust. 2 – w przypadku, gdy rejestracja w Strefie Zakupów nastąpiła przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 2.
4. Wysokość Kodu Rabatowego wynosi 100 zł (słownie: sto złotych).
5. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany podczas dokonywania zakupów w Strefie Zakupów z zastrzeżeniem, że wykorzystanie Kodu Rabatowego jest możliwe w przypadku, gdy wartość dokonanych zakupów, z wyłączeniem kosztów przesyłki, przekracza minimum o 1 zł (słownie: jeden złoty) wysokość przyznanego Kodu Rabatowego.
6. Kod Rabatowy ważny jest przez okres 30 dni od daty zawarcia Umowy.
7. Kod Rabatowy jest przypisany do konkretnego Klienta i nie może zostać udostępniony innym osobom.
8. Kod Rabatowy ma charakter jednorazowy.
9. Kod Rabatowy nie obejmuje kosztów przesyłki.
10. Kody Rabatowe nie sumują się.
11. Kod Rabatowy nie podlega zamianie na równowartość pieniężną.
12. Kody Rabatowe nie są środkami płatniczymi, a jedynie rabatami kwotowymi udzielanymi przez Enea S.A.
13. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy sprzedaży zawartej w Strefie Zakupów przy wykorzystaniu Kodu Rabatowego, zwrotowi podlega kwota pieniężna uiszczona przez Klienta tytułem zapłaty ceny za zakupiony/e produkt/y.
14. W wypadku, o którym mowa w ust. 13 powyżej, Klient może wystąpić o wygenerowanie nowego Kodu Rabatowego wysyłając maila na adres:

[kontakt@strefa.enea.pl](mailto:kontakt@strefa.enea.pl) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie <https://strefa.enea.pl/kontakt>

15. Aby skorzystać z Kodu Rabatowego, Klient powinien wpisać ciąg znaków alfanumerycznych z przyznanego Kodu Rabatowego w oznaczone pole w koszyku zakupowym, a następnie kliknąć przycisk „Aktywuj”.
16. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy, Enea S.A. ma możliwość deaktywowania wydanego Klientowi Kodu Rabatowego.
17. Do wykonania wszelkich obowiązków podatkowych wynikających z przyznania Klientowi Kodu Rabatowego zobowiązany jest Klient. Ani Sprzedawca, ani Enea S.A. nie pobiera żadnych podatków związanych z przyznaniem Kodu Rabatowego.

### **III. Reklamacje:**

1. Klient może składać np.: mailowo na adres: [kontakt@strefa.enea.pl](mailto:kontakt@strefa.enea.pl) lub za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie [strefa.enea.pl/kontakt](https://strefa.enea.pl/kontakt) lub też pisemnie na adres: Loyalty Point Sp. z o. o., Łubińska 10A, 05-532 Baniocha, reklamacje związane z Kodem Rabatowym.
2. Udzielenie odpowiedzi na reklamację, o której mowa powyżej, następuje w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Enea S.A. nie udzieliła odpowiedzi na reklamację, o której mowa powyżej, uważa się, że uznała reklamację.
3. Odpowiedź na reklamację Enea S.A. przekazuje Klientowi mailowo lub na innym trwałym nośniku, np. w wersji papierowej.

### **IV. Postanowienia końcowe:**

1. „Regulamin Kodów Rabatowych za zawarcie umowy z Enea S.A.”, obowiązuje od 30.08.2019 r. do 15.09.2019 r.
2. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Klientów przed wprowadzeniem zmian.
3. Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Klient może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów przed Wojewódzkim Inspektorem Inspekcji Handlowej w Poznaniu.
5. Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Poznaniu prowadzi stronę internetową <http://poznan.wiih.gov.pl/> umożliwiającą dostęp do informacji dotyczących prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów konsumenckich. Adres siedziby: Al. Marcinkowskiego 3, 60-967 Poznań.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności: Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.