

REGULAMIN KONKURSU „Klik, Klik, Hurra”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Klik, Klik, Hurra” zwanym dalej „**Konkuresem**” jest Enea S.A. z siedzibą w Poznaniu przy Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 529 731 093 zł wpłacony w całości (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs ma na celu promowanie i reklamę Organizatora, prowadzonej przez niego działalności oraz jej produktów.
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej „**Regulamin**” lub „**Regulamin Konkursu**”).
4. Organizator Konkursu powoła komisję Konkursową, składającą się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora(dalej „**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa sprawdzi prawidłowe wykonanie zadania Konkursowego pod względem formalnym (tj. w zakresie spełniania warunków udziału w Konkursie) oraz wyłoni Zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria określone w § 3 ust. 1 poniżej. W posiedzeniach Komisji, w tym posiedzeniach dotyczących wyłonienia Zwycięzców Konkursu, muszą uczestniczyć wszyscy członkowie Komisji Konkursowej. Decyzje Komisji będą podejmowane większością głosów. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej enea.pl/konkurs (dalej „**Strona Konkursowa**”). Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs realizowany jest w terminie od 01.02.2024 r. do 29.02.2024 r. Zgłoszenie do Konkursu należy zarejestrować w terminie od dnia 1 lutego 2024 roku od godziny 8:00 do dnia 29 lutego 2024 roku do godziny 20:00:00.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora jak również pracownicy spółek należących do Grupy Kapitałowej Enea.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie i zasady przyznawania Nagród

1. **Uczestnikami** w Konkursie mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego.
2. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zawarcie poprzez Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta (dalej „**eBOK**”) lub poprzez eFormularze (dalej „**eFormularze**”) pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem umowy w ramach ofert: ENERGIA+ Fachowiec lub ENERGIA+ Pomoc IT (dalej „Umowa”) w okresie od 1 lutego 2024 roku do 29 lutego 2024 roku (dalej „**Oferty Konkursowe**”). Informacja z odniesieniem do szczegółów Ofert Konkursowych znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Aby zawrzeć Umowę przez eBOK Uczestnik powinien zalogować się lub założyć konto w eBOK zgodnie z wytycznymi opisanymi na stronie ebok.enea.pl oraz zawrzeć Umowę zgodnie z „Regulaminem zawierania umów na odległość Enea S.A”, który jest dostępny pod adresem enea.pl/pl/dlodomu/obsługa-klienta-i-kontakt/do-pobrania

4. Aby zawrzeć Umowę przez eFormularze Uczestnik powinien wypełnić wniosek o zawarcie Umowy na stronie enea.pl/ef formularze oraz zawrzeć Umowę zgodnie z „Regulaminem zawierania umów na odległość Enea S.A”, który jest dostępny pod adresem enea.pl/pl/dladomu/obsługa-klienta-i-kontakt/do-pobrania
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. w okresie od 1 lutego 2024 roku do 29 lutego 2024 roku zawrzeć umowę w ramach Oferty Konkursowej
 - b. w okresie wskazanym w §1 ust. 6 wejść na Stronę Konkursową w celu zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu poprzez:
 - wypełnienie wymaganych danych osobowych w formularzu, tj.: imię i nazwisko, nr telefonu komórkowego, adres e-mail, miejscowość, numer kontrahenta albo numer umowy na daną Ofertę Konkursową w przypadku nowych klientów Enea S.A. (jeżeli nie przypisano jeszcze numeru kontrahenta);
 - ułożyć i napisać hasło promujące różne formy spędzania zimowych wakacji składające się maksymalnie z 250 znaków (dalej „**Zadanie Konkursowe**”);
 - zaznaczyć pole (checkbox) przy oświadczeniu potwierdzającym akceptację Regulaminu oraz spełnienie warunków udziału w Konkursie;
 - zaznaczyć pole (checkbox) przy oświadczeniu potwierdzającym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu wydania Nagród i rozpatrzenia reklamacji;
 - wysłać zgłoszenie poprzez wybranie opcji „Wyślij”.

Nowi klienci Enea S.A., którzy nie otrzymali numeru kontrahenta podczas zawarcia umowy na Ofertę Konkursową, mogą podać w formularzu rejestracyjnym do Konkursu numer umowy zawartej w ramach Oferty Konkursowej.

6. Po wybraniu opcji „Wyślij” pojawi się informacja o prawidłowym zarejestrowaniu zgłoszenia do Konkursu albo o błędnie wypełnionym formularzu, co skutkuje brakiem zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu – w takim wypadku Uczestnik powinien poprawić błędy w formularzu i ponownie wysłać formularz. Ponadto Uczestnik otrzyma potwierdzenie zarejestrowania zgłoszenia udziału w Konkursie na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu w przeciągu 20 minut od dokonania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, kiedy Uczestnik nie otrzyma potwierdzenia w ww. czasie powinien napisać informację o zdarzeniu na adres konkurs-online@enea.pl w celu wyjaśnienia sytuacji.
7. Zadanie Konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie, propagujących spożywanie alkoholu lub zażywanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przesyłania Zadań Konkursowych o innej tematyce niż tematyka Konkursu, nawiązujących do innych produktów, marek, znaków towarowych lub firm niezwiązanych z Organizatorem oraz już wcześniej publikowanych w mediach elektronicznych, w prasie, Internecie bądź w jakikolwiek inny sposób rozpowszechnianych. Zabrania się w szczególności publikacji treści już nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach. Zadanie Konkursowe musi być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie może naruszać praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich.
8. Zadania Konkursowe będą podlegały weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełnienia wymogu określonego w ust. 7 powyżej. Zadania Konkursowe zawierające treści wskazane

w ust. 7 powyżej, niespełniające wymagań tam opisanych lub w inny sposób naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

9. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a. jest osobą pełnoletnią oraz zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
 - b. jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego;
 - c. przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - d. wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 Regulaminu, w szczególności na publikację treści zgłoszonych Zadań konkursowych w ramach kanałów social mediach Organizatora w związku z Konkursem;
 - e. Zadanie Konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich;
 - f. Zadanie Konkursowe nie zostało ani nie zostanie zgłoszone do udziału w innych konkursach, promocjach bądź działaniach promocyjnych lub reklamowych.
10. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a w przypadku gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności oraz pokryje poniesione przez Organizatora szkody. W szczególności w przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do hasła zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.
11. Każda podpisana umowa na jedną z Ofert Konkursowych na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie uprawnia Uczestnika do zgłoszenia jednego Zadania Konkursowego, czyli np. jeśli Uczestnik zawrze umowę na Ofertę Konkursową ENERGIA+ Fachowiec oraz umowę na Ofertę Konkursową ENERGIA+ Pomoc IT może zgłosić do Konkursu maksymalnie dwa różne Zadania Konkursowe. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej umowy na Ofertę Konkursową w okresie poprzedzającym ogłoszenie Zwycięzców Konkursu, zgłoszone Zadanie Konkursowe Uczestnika nie bierze udziału w Konkursie i Uczestnik traci możliwość uzyskania nagrody.
12. Warunki, o których mowa w ust. 11 powyżej będą weryfikowane przez Komisję Konkursową w trakcie obrad, o których mowa § 3 ust. 2 Regulaminu. W przypadku kiedy Uczestnik zgłosił więcej Zadań Konkursowych niż zawarł Umów na Oferty Konkursowe, do Konkursu będą brane pod uwagę Zadania konkursowe wedle kolejności ich zgłoszenia i w liczbie odpowiadającej liczbie zawartych Umów na Oferty Konkursowe. W przypadku kiedy Uczestnik zgłosił Zadanie Konkursowe jednakże nie zawarł żadnej umowy na jedną z Ofert Konkursowych Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany przez Komisję Konkursową.

§ 3 Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu

1. Komisja Konkursowa, kierując się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, humoru oraz zgodności z tematyką Konkursu, wyłoni spośród wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń do Konkursu dziesięciu Zwycięzców Konkursu, którym przyznane zostaną nagrody o których mowa w § 4 ust. 1 poniżej.
2. Obrady Komisji Konkursowej, podczas których będą weryfikowani Uczestnicy Konkursu pod kątem spełnienia warunków opisanych w niniejszym Regulaminie rozpoczną się 8 marca 2024 roku i potrwać najpóźniej do 22 marca 2024 roku.
3. Ogłoszenie Zwycięzców odbędzie się w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia obrad Komisji Konkursowej, o których mowa w ust. 2 powyżej. Wyniki zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej w części „Zwycięzcy” w postaci pliku pdf z danymi: imię, pierwsza litera nazwiska, miejscowość oraz data dokonania zgłoszenia. Dodatkowo zostaną opublikowane zwycięskie Zadania Konkursowe. Ponadto Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o powyższym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przy rejestracji zgłoszenia do Konkursu w ciągu 5 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników. W przypadku gdy ta forma kontaktu okaże się nieskuteczna (nadesłany zostanie zwrotny komunikat o błędnym adresie odbiorcy lub braku możliwości dostarczenia wiadomości do odbiorcy), do Zwycięzcy zostanie wysłana wiadomość SMS.
4. Zwycięzcy Konkursu w terminie 5 dni roboczych od otrzymania powiadomienia o którym mowa powyżej (wiadomość email albo SMS, jeżeli ziszczą się przesłanki do wysłania wiadomości SMS zgodnie z zapisami ustępu 3 powyżej), są obowiązani do przesłania adresu do wysyłki nagrody zgodnie z instrukcją opisaną w tym powiadomieniu. W przypadku gdy wyżej wymieniony warunek nie zostanie spełniony, Organizator podejmie próbę 3-krotnego telefonicznego kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu; w przypadku skutecznego kontaktu telefonicznego Zwycięzca Konkursu obowiązany jest do przesłania adresu do wysyłki nagrody w terminie 3 dni roboczych od tego skutecznego kontaktu. W przypadku kiedy Organizatorowi nie uda się skontaktować telefonicznie ze Zwycięzcą lub Zwycięzca nie odpowie na wysłane przez Organizatora powiadomienia, w szczególności nie przekaze danych adresowych do wysyłki Nagrody, Nagroda oczekiwać będzie na odbiór u Organizatora (60-479 Poznań, ul. Strzeszyńska 58, bud. J) w terminie do 31 maja 2024 r.

§ 4 Nagrody i zasady ich wydawania

1. Nagrodami w Konkursie są Smartwatche HUAWEI Watch GT 2e o wartości jednostkowej brutto 482 PLN. Łącznie zostanie przyznanych 10 Nagród.
2. Do nagród wymienionych w ust. 1 Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% jej wartości. Organizator przekaze tę kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. i przekaze do właściwego urzędu skarbowego.
3. Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
5. Nagroda nie może być wymieniana na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
6. Prawo do nagrody jest niezbywalne.
7. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców Konkursu, za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej najpóźniej do 30 kwietnia 2024 roku.

8. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 odpowiednio, ostateczny termin odebrania Nagrody mija w dniu 31 maja 2024 roku.
9. Organizator zastrzega, iż Nagrody będą wysyłane wyłącznie na adresy, podane przez Zwycięzcę Konkursu, pozostające w granicach Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody do Zwycięzcy Konkursu wynikłe z powodu wadliwie wskazanego adresu do doręczeń (w tym podanie niepełnego adresu) lub za odbiór nagrody przez osobę trzecią (inną niż Zwycięzca Konkursu) jeżeli nagroda została zaadresowana na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu i do osoby (z imienia i nazwiska) wskazanej przez Zwycięzcę Konkursu. W przypadku udokumentowanej odmowy przyjęcia nagrody, nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. W przypadku udokumentowanej niemożności dostarczenia nagrody, mimo podjęcia przez Organizatora działań, o których mowa w ust. 7 powyżej, nagroda oczekiwać będzie na odbiór u Organizatora (60-479 Poznań, ul. Strzeszyńska 58, bud. J) w terminie do 31 maja 2024 r.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie ebok.enea.pl z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Klik, Klik, Hurra”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie do 14 dni od dnia jej zgłoszenia. Jeżeli nie udzielono odpowiedzi na reklamację w w/w terminie uważa się, że reklamacja została uznana. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Klientowi w wersji papierowej lub na innym trwałym nośniku (w zależności od formy złożenia reklamacji).
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 6 Prawa autorskie i przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego – w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu lub najpóźniej z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego będą mu przysługiwać pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego.
2. Z chwilą zgłoszenia Zadania konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi (ENEA S.A.), bez konieczności zapłaty żadnego wynagrodzenia, licencji niewyłącznej w zakresie praw autorskich majątkowych do treści zgłoszonego przez niego Zadania konkursowego, wraz z prawem do sublicencji, i zezwala Organizatorowi na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zadania konkursowego, w związku z Konkursem, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - utrwalanie, wprowadzanie do pamięci komputerów i używanie w sieciach informatycznych, w celu eksploatacji poniżej;
 - b. w zakresie rozpowszechniania utworu, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, prawo do udostępniania w sieci Internet – licencja obejmuje rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności przez kanały social media Organizatora, Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe, w tym sieci komunikacji indywidualnej w Internecie (m.in. facebook.com, instagram.com);
 - c. w zakresie korzystania z utworu w zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej z ograniczeniem tego korzystania do

czynności objętych zakresem zezwolenia na utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w sposób ujęty powyżej oraz w związku z Konkursem.

3. Uczestnik oświadcza także, że zgłaszane Zadanie konkursowe nie narusza w żaden sposób autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Organizator jest uprawniony do korzystania z Zadania konkursowego w sposób anonimowy tj. bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „Klik, Klik, Hurra” jest Enea S.A. z siedzibą w Poznaniu przy Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 441 442 578 zł wpłacony w całości. Z Administratorem można skontaktować się za pomocą adresu podanego powyżej. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO). W Enea S.A wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: esa.iod@enea.pl lub korespondencyjnie pisząc na adres siedziby Administratora
6. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, i udziału w Konkursie, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, publikacji Zadań Konkursowych oraz danych osobowych Zwycięzców Konkursu na stronie enea.pl/konkurs-wyniki, wysłania nagród na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Konkursie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz rozliczeń podatkowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (art. 6. Ust.1 lit. c RODO).
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po tym okresie – dla celów związanych z możliwością ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - przez czas niezbędny do ich ustalenia, dochodzenia lub obrony, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia takich roszczeń. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu przechowywane będą do czasu upływu okresów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w tym przepisów podatkowych- ze względu na wysokość nagród).
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora w związku z organizacją i realizacją Konkursu oraz wydaniem nagród, jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora w tym dostawca usług hostingowych i programistycznych i ich upoważnieni pracownicy oraz operatorzy pocztowi/kurierscy.
9. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby składającej sprzeciw, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu esa.iod@enea.pl. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem.

10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych, jest brak możliwości udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
11. Uczestnikom, których dane są przetwarzane w Konkursie przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych; kontakt: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.: 22 531 03 44 lub za pośrednictwem ePUAP2.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji, jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w okresie od 1 lutego 2024 roku do 31 maja 2024 roku na stronie internetowej enea.pl/konkurs.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek kwestii związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym kwestii związanych z wysyłką nagród, interpretacji zapisów Regulaminu itp. Uczestnik może skontaktować się z przedstawicielem Organizatora poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy konkurs-online@enea.pl
3. W przypadku przesłania ww. zapytania, odpowiedź na te zapytanie zostanie przesłana po dokładnym wyjaśnieniu sprawy, której zapytanie dotyczy, jednak nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zapytania.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Klik, Klik, Hurra”

Linki z odniesieniem do opisu Ofert Konkursowych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie „Klik, Klik, Hurra”

1. Szczegóły Oferty Konkursowej ENERGIA+ Fachowiec znajdują się na stronie enea.pl/fachowiec
2. Szczegóły Oferty Konkursowej ENERGIA+ Pomoc IT znajdują się na stronie enea.pl/pomoc-IT